

● **УЧРЕДИТЕЛИ :**

АО «Центр развития и защиты конкурентной политики»  
ТОО «Казаналитик К»

● **ПРЕДСЕДАТЕЛЬ**

**РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА:**  
**М. Т. Есенбаев** – председатель Агентства Республики Казахстан по защите конкуренции (Антимонопольное агентство)

● **РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:**

**Н. В. Радостовец** – президент Союза товаропроизводителей и экспортеров Казахстана  
**Ж. М. Имагамбетова** – и. о. президента АО «Центр развития и защиты конкурентной политики»

● **РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:**

**Н. К. Шашкова** – вице-президент Союза товаропроизводителей и экспортеров Казахстана  
**О. С. Басалаева** – директор Департамента стратегического планирования АЗК  
**М. С. Балпан** – директор Департамента административной работы АО «Центр развития и защиты конкурентной политики»  
**Ж. И. Сисембаева** – главный эксперт управления сводного анализа и информационного сопровождения АЗК  
**Н. В. Абсаямова** – главный редактор  
**М. В. Рожкова** – директор

● **КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ:**

**Редакция журнала**  
010000, Казахстан, г. Астана  
пр. Кабанбай-батыра, 11, секция 7, 3-й этаж  
тел. 8 (7172) 689 634, 688 843  
факс 8 (7172) 688 845  
e-mail: izdat@agmp.kz

**АО «Центр развития и защиты конкурентной политики»**  
010000, Казахстан, г. Астана  
ул. Орынбор, 8, офис А618  
тел.: 8 (7172) 749 656  
факс: 8 (7172) 749 657  
e-mail: balpan\_m@mail.ru

Журнал зарегистрирован в Министерстве культуры и информации Республики Казахстан. Регистрационное свидетельство № 11369-Ж от 20.01.2011 г.  
Перепечатка материалов возможна только с письменного согласия редакции. Публицистические и аналитические материалы присланные в редакцию, не рецензируются и не возвращаются.

Тираж 1000 экз.  
Журнал выходит 6 раз в год  
Номер отпечатан в ТОО «Таис»  
г. Караганда, ул. Степная, 62-а,  
тел. 8 (7212) 912 656

# СОДЕРЖАНИЕ

## ПРИОРИТЕТЫ

3

### ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНО КОНКУРЕНЦИИ

Е. А.Алимулов, заместитель председателя Агентства по защите конкуренции (Антимонопольное агентство)

## АКТУАЛЬНО

8

### МОБИЛЬНАЯ СВЯЗЬ СТАНЕТ ДОСТУПНЕЙ

Министерство связи и информации совместно с АЗК проводят анализ рынка услуг мобильной связи

## АКТУАЛЬНО

12

### ОДОБРЕНЫ МЕРЫ СТАБИЛИЗАЦИИ ЦЕН НА ПРОДУКТЫ ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ

Правительство утвердило комплекс мер по регулированию продовольственного рынка

## ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО

18

### В ПАРЛАМЕНТЕ ОБСУЖДАЕТСЯ ЗАКОНОПРОЕКТ О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ РЫНКА НЕФТЕПРОДУКТОВ

Депутаты парламента РК рассматривают законопроект, наделяющий правительство правом устанавливать предельные цены на социальные виды нефтепродуктов

## НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ

### ПРОГРАММА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РК НА 2010–2014 ГОДЫ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

## ТОЧКА ЗРЕНИЯ

21

### ДОТАЦИИ: ПОМОЩЬ ИЛИ ЗЛО?

А.Камшибаев, начальник Межрегиональной инспекции Агентства РК по защите конкуренции по Актыюбинской и Западно-Казахстанской областям.

## ПОВЕСТКА ДНЯ

24

### ПРАВЛЕНИЕ АЗК ПОДВЕЛО ИТОГИ

В Агентстве РК по защите конкуренции проведено заседание правления

## РЫНОК

26

### ВЫЯВЛЕН СГОВОР МЕЖДУ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ МОЛОКА ИЗВЕСТНЫХ МАРК

АЗК завершило рассмотрение дела в отношении восьми молочных компаний

## РЕГИОНЫ

29

### АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ-КЛЮЧЕВОЙ ДВИГАТЕЛЬ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

М.Имандосов, начальник Межрегиональной инспекции Агентства РК по защите конкуренции по Жамбылской и Кызылординской и Южно-Казахстанской областям

## НОВОСТИ СТР. 32-34

## АДРЕСОВАНО БИЗНЕСУ

35

### НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ: ПРАКТИКА РАССЛЕДОВАНИЯ

Д.А.Смагулов, начальник управления Агентства РК по защите конкуренции

## ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО

37

### О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ПО ВОПРОСАМ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

## ВОПРОС-ОТВЕТ

40

### АЗК АРЕМ: КТО ЗА ЧТО ОТВЕЧАЕТ?

# Уважаемые читатели!

*Каждый из нас ежедневно сталкивается с проблемой выбора товаров и услуг. Главным критерием остается оптимальное соотношение цены и качества. До последнего времени на многих товарных рынках наблюдалась тенденция к подорожанию.*

*В связи с этим Правительство утвердило комплекс мер по регулированию продуктового рынка. Министерство сельского хозяйства предложило инструменты, которые направлены на обеспечение эффективного контроля ситуации, стабилизацию и удержание на приемлемом уровне ценовых индикаторов. С этой целью в регионах намечено создавать запасы провизии для проведения продовольственных интервенций, освободить выращивающих фрукты и овощи фермеров от НДС, а также доплачивать малоимущим казахстанцам дополнительные пособия.*

*В свою очередь Агентство РК по защите конкуренции (АЗК) и его межрегиональные инспекции проверяют товарные рынки, на которых наблюдается рост цен. Как показывают результаты антимонопольных расследований, во многих случаях объективных причин для повышения цен не существует. А это значит, что кто-то искусственно создает ситуацию, при которой за продукцию первой необходимости потребителям приходится платить втридорога. Речь идет о ценовом сговоре компаний – производителей, поставщиков, услугодателей. Если этот факт подтверждается в ходе антимонопольных расследований, дела передаются в суд. Выигранные процессы, по большому счету, являются победой всех отечественных потребителей, которые наверняка заметили плавное снижение стоимости гречневой крупы, подсолнечного масла, муки и других продуктов.*

*Есть все основания полагать, что и переговоры по мобильным телефонам в скором времени будут обходиться абонентам дешевле. По оценкам экспертов АЗК, в Казахстане самая дорогая в СНГ сотовая связь вследствие высоких ставок интерконнекта (когда абонент одной сотовой компании звонит абоненту другой). Как на днях сообщил министр связи и информации Аскар Жумагалиев, принято предложение антимонопольного ведомства о регулировании тарифов на эти услуги государством, в результате в ближайшие четыре года они снизятся на 40%.*

*Государство также планирует сбалансировать внутренний рынок нефтепродуктов-кровеносной системы экономики. На протяжении последних лет представители власти и поставщики ГСМ договаривались по поводу предельных цен на топливо. В ближайшем будущем Министерство нефти и газа намерено узаконить практику, когда планку допустимых цен устанавливает уполномоченный госорган. Законопроект «О государственном регулировании производства и оборота отдельных видов нефтепродуктов» уже проходит финальную стадию обсуждения в Сенате Парламента РК.*

*Наряду с этим антимонопольными службами проводится разъяснительная работа для участников рынка. Цикл региональных семинаров открылся в Актобе, где специалисты АЗК его работники в областях пояснили представителям бизнеса, госорганов и предприятий нормы Закона РК «О конкуренции». Как отмечалось, конкурентная политика является комплексом последовательных мер, осуществляемых государством и направленных на обеспечение условий для состязательности хозяйствующих субъектов.*

**НИЧТО  
ТАК НЕ ОСЛАБЛЯЕТ  
ЭКОНОМИКУ,  
КАК ОТСУТСТВИЕ  
КОНКУРЕНЦИИ...**

# **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНЦИИ**

○ **Еркегали АЛИМКУЛОВ,**  
заместитель председателя Агентства  
РК по защите конкуренции





**ЭФФЕКТИВНАЯ РЫНОЧНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ РАССМАТРИВАЕТСЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДОКТРИНЕ И ПОЛИТИЧЕСКИХ КОНЦЕПЦИЯХ ГОСУДАРСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ БОЛЬШИНСТВА СТРАН МИРА КАК ОСНОВА УСПЕШНО РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ ЭКОНОМИКИ. АНТИКОНКУРЕНТНАЯ ПОЛИТИКА ВО ВСЕМ МИРЕ ИГРАЕТ ОЧЕНЬ ВАЖНУЮ РОЛЬ, ОСОБЕННО УЧИТЫВАЯ ПОСЛЕДНИЕ ТЕНДЕНЦИИ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ. ЕСЛИ ГОСУДАРСТВО СТАВИТ ПЕРЕД СОБОЙ ЦЕЛЬ СТАТЬ ПОЛНОЦЕННЫМ ИГРОКОМ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ, НЕОБХОДИМО В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ РАЗВИВАТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ. ПРИ ЭТОМ БЕЗ СОВРЕМЕННОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ДАННЫЕ ЗАДАЧИ РЕШИТЬ ПРАКТИЧЕСКИ НЕВОЗМОЖНО.**

С момента обретения независимости и перехода на рыночные отношения политика Республики Казахстан в сфере конкуренции играет одну из главных ролей в реформировании системы государственного регулирования, поскольку система государственного управления диктует качество экономических и социальных норм и обуславливает применение законов, в том числе защищающих конкуренцию.

В Казахстане государственная поддержка и защита добросовестной конкуренции отнесены к приоритетным направлениям рыночной трансформации экономики.

Как мы знаем, добросовестная конкуренция побуждает предпринимателей активно внедрять инновации, совершенствовать технологии и рационально использовать ограниченные ресурсы. В конечном итоге растет благосостояние потребителей, снижаются цены за счет того, что на рынке появляются новые игроки, новые товары.

В тоже время для любого предпринимателя характерным является стремление к монополии, быть единственным продавцом или покупателем, вытеснению с рынка конкурентов либо к попытке договориться со своими конкурентами, тем самым усиливая свою рыночную власть. Недобросовестный предприниматель ограничивает не только развитие конкуренции, но и существенным образом искажает действия рыночных сил, ограничивает развитие новых технологий.

Проблемы развития конкуренции характерны для страны уже достаточно длительный период, поэтому от проведения эффективной региональной конкурентной политики, по сути, зависит будущее страны.

Не случайно поэтому в Послании Главы государства народу Казахстана «Новое десятилетие – новый экономический

подъем – новые возможности Казахстана» новая региональная политика рассматривается как важнейшая часть Стратегического плана 2020, где реформа регионального развития становится главной составляющей новой экономической политики страны.

В качестве основных элементов региональной реформы рассматриваются центры экономического роста в рамках Карты индустриализации и схемы развития и размещения производительных сил.

Формирование рациональных рыночных отношений, успешное развитие конкурентной среды возможно в условиях отсутствия зависимости субъектов хозяйствования от товаропроизводителей-монополистов, от производственных отношений, обусловленных государственной монополией.

Существование монополизма на региональном уровне в строительной индустрии, металлургии, в машиностроительном, химико-лесном, топливно-энергетическом комплексах при сохранении государственной собственности требует создания системы рационального регулирования процессом демонополизации отраслей, ориентированной на обеспечение благоприятной динамики развития в них конкуренции и, в целом, на экономический рост в регионах.

С другой стороны, Казахстан занимает обширную территорию, где каждый регион имеет природную специфику, организационно-структурную особенность, где складываются своеобразные экономические и социальные условия.

Анализ результатов экономического развития Казахстана за последние годы свидетельствует о наличии специфических особенностей в процессе экономической трансформации регионов, их различные реакции на общегосударственную,



## В КАЗАХСТАНЕ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА И ЗАЩИТА ДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ ОТНЕСЕНЫ К ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ РЫНОЧНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ.



структурную, бюджетно-налоговую и денежно-кредитную политику, оценки эффективности общественного производства, с выявлением её критериев и показателей.

Прежде чем ответить на вопрос относительно состояния конкуренции в регионах республики и как, что, где развивать, необходимо учитывать региональные, географические особенности регионов Казахстана.

В Казахстане можно сегодня выделить следующие группы регионов:

**1) нефтяные** – Актюбинская, Атырауская, Мангистауская, Кызылординская;

**2) электроэнергетические, угледобывающие** – Павлодарская, Карагандинская, Восточно-Казахстанская.

**3) промышленные** – Западно-Казахстанская, Жамбылская, Южно-Казахстанская;

**4) аграрные** – Алматинская, Акмолинская, Костанайская, Северо-Казахстанская. Кызылординская;

**5) финансовый и рыночный центр** – г. Алматы;

**6) административный центр (столица)** – г. Астана.

Когда мы видим вот такое разделение и особенности регионов, становится ясным, что на каждый регион Казахстана необходимы локальный взгляд и разработка локальных предложений по развитию конкуренции.

Можно остановиться на отдельных товарных рынках и дать оценку состояния конкуренции на этих рынках в регионах республики.

На **рынке нефтепродуктов** в отдельных регионах республики наблюдается монополизация такими гигантами, как группа «Гелиос», «ПетроКазахстан», «КазМунайГаз». Учитывая географическое расположение 3 нефтеперерабатывающих заводов, на юге Казахстана доминирует «ПетроКазахстан», на западе – «КазМунайГаз», в Павлодаре – «Гелиос».

При этом есть регионы, где доминирует

импортная доля ГСМ – Северо-Казахстанская, Костанайская, Западно-Казахстанская области.

**Рынок электроэнергии.** Оптовый рынок электроэнергии можно назвать умеренно-концентрированным, но вот розничный рынок практически во всех регионах имеет своих доминирующих и в большинстве случаев – монопольных игроков.

**Угольный рынок** также относится к умеренно-концентрированному типу рынка. Есть отдельные сегменты данного рынка, где определенные покупатели покупают только определенные марки угля. К примеру, энергопроизводители покупают только энергетический уголь, бытовые покупатели покупают только бытовой уголь и, соответственно, на этих сегментах рынка свои доминанты и монополисты.

**Аграрный сектор** в целом можно назвать низкоконцентрированным, с развитой конкуренцией в аграрных регионах республики.

Таким образом, в одном регионе развита конкуренция на одном рынке, а в другом регионе – на другом рынке. Учитывая недостаточную транспортную логистику, а также значительное расстояние между регионами, можно сделать вывод, что регионы республики зависят друг от друга, а некоторые от импорта.

К примеру, к стоимости карагандинского угля 1 500 тенге за тонну, прибавляя транспортные затраты максимум до 3 500 тенге за тонну, на юге Казахстана в зимние периоды достигает до 10 000 тенге за тонну.

Северные и центральные регионы республики получают сжиженный газ из западных регионов, а плодоовощные культуры получают из южных регионов.

Соответственно, на данных этапах наблюдаются факты сговора, злоупотреблений доминирующим положением, недобросовестной конкуренции и экономической концентрации в «одних руках», приводящей к возникновению и усилению крупных холдингов путем приобретения менее крупных ком-



паний и ограничению доступа на рынок новых субъектов, способных внедрить инновации.

Кроме этого, на процессы развития региональной конкуренции также негативно влияет «информационный голод» для начинающих предпринимателей, представителей малого и среднего бизнеса.

В случае, если кто-то хочет заниматься малым бизнесом, он не знает в какую сферу вложить деньги, какие там конкуренты, какова покупательская способность региона, какое количество потребителей, какие технологические, экономические, административные барьеры существуют на его пути. Такая информация ни акиматами, ни другими лицами не составляется.

Кроме этого, многие сферы экономики в регионах монополизированы государственными и квазигосударственными предприятиями, что не дает возможности представителям частного бизнеса.

И это только часть существующих на сегодня барьеров.

Необходимо отметить принимаемые меры. Антимонопольным агентством разработана Программа развития конкуренции на 5 лет, куда включены конкретные меры по развитию конкуренции и определены ответственные отраслевые государственные органы.

Агентством по защите конкуренции при проведении анализов товарных рынков выявляются барьеры входа на рынок, барьеры, сдерживающие процесс развития конкуренции и направляются для их устранения в отраслевые органы.

С 2009 года впервые в Казахстане закреплена законодательная норма в Законе «О конкуренции» по вопросу це-





## АНАЛИЗ ВЫЯВЛЕННЫХ ПРОБЛЕМ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ УКАЗЫВАЕТ О НЕОБХОДИМОСТИ УСИЛЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ АЗК С МЕСТНЫМИ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ ПО ВОПРОСАМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ



лесообразности участия государства в предпринимательской деятельности, и уже с 2009 года Антимонопольный орган стал «экономическим хирургом» по развитию конкуренции путем передачи видов деятельности госпредприятий в частную среду.

Результаты работы Агентства по защите конкуренции за 2009–2010 годы по упорядочению деятельности госпредприятий и учреждений в конкурентной среде выявили ряд проблем, свидетельствующих как об ограничении конкуренции, так и о неэффективном управлении государственными активами.

Впервые в Казахстане с 2010 года в программы развития регионов Казахстана по инициативе Агентства по защите конкуренции были включены пункты по развитию конкуренции с учетом особенностей регионов Казахстана. Сегодня акиматы регионов реализуют эти пункты.

В целом анализ выявленных проблем региональных рынков указывает о необходимости усиления взаимодействия Агентства по защите конкуренции с местными исполнительными органами по вопросам обеспечения развития конкуренции.

И конечно же, на развитие конкурентных отношений в регионах прямым образом влияют вводимые производственные объекты в рамках Карты индустриализации, «Дорожной

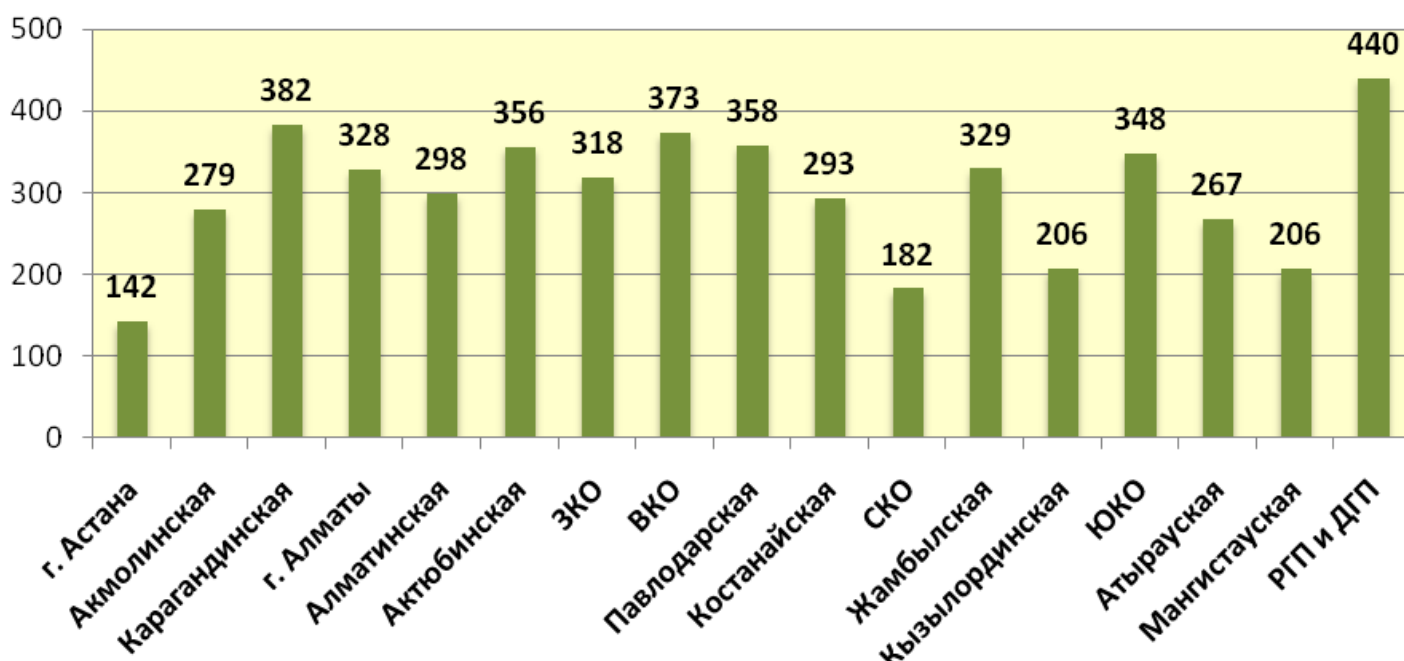
карты бизнеса–2020» и других программ, которые были инициированы Главой государства.

В заключение, можно сказать, что экономический рост и развитие конкуренции хозяйствующих субъектов в регионах и в целом в республике невозможны без:

- рациональной реорганизации и демонполизации государственной собственности;
- отделения функций государственного управления от функций хозяйственного ведения;
- активного применения государством антимонопольных регулирующих мер по защите конкурентной среды, прав потребителей, помощи и содействия коллективно-долевым (частным) организационно-правовым структурам, выступающих катализатором развития процессов конкуренции.

Демонполизационные меры составляют основное содержание социально-экономической реформы, проводимой в Республике Казахстан, поскольку сутью всех преобразований в экономике является переход от системы, основанной на монополизме власти, производства и распределения к системе, построенной на полноценной и свободной конкуренции во всех сферах экономической деятельности. 

Государственные предприятия в разрезе регионов



АКТУАЛЬНО

# МОБИЛЬНАЯ СВЯЗЬ

СТАНЕТ  
ДОСТУПНЕЕ

МОБИЛЬНАЯ  
СВЯЗЬ  
СТАНЕТ  
ДОСТУПНЕЕ

МОБИЛЬНАЯ  
СВЯЗЬ  
СТАНЕТ  
ДОСТУПНЕЕ





## ТАРИФЫ НА МОБИЛЬНУЮ СВЯЗЬ В КАЗАХСТАНЕ, ПО ОЦЕНКАМ ЭКСПЕРТОВ, САМЫЕ ВЫСОКИЕ В СТРАНАХ СНГ. МИНИСТЕРСТВО СВЯЗИ И ИНФОРМАЦИИ (МСИ) СОВМЕСТНО С АГЕНТСТВОМ ПО ЗАЩИТЕ КОНКУРЕНЦИИ (АЗК) ПРОВОДЯТ АНАЛИЗ РЫНКА УСЛУГ. ПО РЕЗУЛЬТАТАМ РЕГУЛЯТОРЫ РАЗРАБОТАЛИ МЕРЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ УДЕШЕВЛЕНИЕ ПЕРЕГОВОРОВ АБОНЕНТОВ ПО СОТОВЫМ ТЕЛЕФОНАМ.

### Анара БЕКТАСОВА

По тарифам на мобильную связь Казахстан опережает все постсоветские республики. По данным Минсвязи и информации, в Казахстане самые высокие тарифы на сотовую связь по СНГ: стоимость звонка внутри сети выше в среднем в 3–5 раз, а на другие сети в среднем в два раза. «Вместе с тем в США тарифы на мобильную связь составляют 0,18 доллара, Великобритании – 0,17 доллара, Канаде – 0,31 доллара. В то же время в Казахстане стоимость звонков в среднем составляет 15 тенге внутри сети и 25–30 тенге на сети других операторов», – отметили в пресс-службе Минсвязи.

На высокую стоимость тарифов большое влияние оказывают ставки на интерконнект – межсетевую связь (когда абонент одной сотовой компании звонит абоненту другой). По данным пресс-службы АЗК, доля стоимости интерконнекта в одной минуте межсетевого соединения составляет от 40 до 80%. «При этом тарифы на интерконнект превышают тарифы на аналогичную услугу операторов стран ЕС в 2–4 раза, России – более чем в 3 раза», – сообщили в Агентстве. Ставка на пропуск и присоединение трафика между сетями телекоммуникаций не менялась в течение последних 11 лет.

По данным АЗК, одним из барьеров для раз-



вития конкуренции на рынке сотовой связи и входа на рынок новых операторов, а также развития «малых» операторов являются высокие тарифы на интерконнект. «Такой дисбаланс препятствует входу нового оператора на данный рынок и достижению ми-

нимально эффективной рыночной доли. Малый оператор при существенно большем объеме исходящих звонков на сети доминирующих операторов вынужден выплачивать им значительные суммы при взаиморасчетах», – резюмировали официальные представители АЗК.





## **В КАЗАХСТАНЕ СТОИМОСТЬ ЗВОНКОВ В СРЕДНЕМ СОСТАВЛЯЕТ 15 ТЕНГЕ ВНУТРИ СЕТИ И 25–30 ТЕНГЕ НА СЕТИ ДРУГИХ ОПЕРАТОРОВ**

Ранее АЗК и МСИ начали действия по инициации снижения тарифов на все услуги сотовой связи. Понижение расчетной стоимости связи на интерконнект рассматривается как принципиальный этап в процессе снижения тарифов на все услуги сотовой связи, так как его прохождение приведет к усилению конкуренции и резкому снижению цен на все услуги сотовой связи. Как сообщил министр связи и информации Аскар Жумагалиев на заседании Правительства 13 июня, звонки между операторами до 2015 года будут снижаться на 10% ежегодно. Учитывая то, что эти услуги нерегулируемые, мы с операторами сотовой связи проработали понижение данных тарифов за последующие четыре года на 40%. В 2011 году произошло понижение ориентировочно на 20%, в последующие годы тарифы будут понижаться на 10%, – пояснил Жумагалиев.

«Посоветовавшись с Агентством по регулированию естественных монополий, мы поняли, что эти услуги нужно сделать регулируемыми», – заключил глава МСИ РК.

Напомним, что Агентство РК по защите конкуренции инициировало вопрос о выведении услуги интеркон-

некта из перечня регулируемых услуг субъектов естественной монополии. С тем чтобы включить доминирующих операторов связи в государственный реестр субъектов рынка. Соответственно их тарифы попадут в сферу регулирования Закона РК «О естественных монополиях и регулируемых рынках».

Как пояснили в АЗК, согласно постановлению Правительства «Об утверждении перечня регулируемых услуг (товаров) работ субъектов естественных монополий», присоединение и пропуск телефонного трафика сотовых операторов относится к сфере регулирования. Однако в соответствующем регистре состоят только АО «Казахтелеком» и АО «Транстелеком». В то время как на рынке услуг телекоммуникаций работают около 30 операторов междугородней и международной связи, 4 оператора сотовой связи и 391 оператор местной телефонной связи.

В связи с этим, по мнению экспертов АЗК, услуги присоединения и пропуск трафика конкурирующих опе-

раторов связи не должны относиться к сфере естественной монополии. Операторов необходимо регулировать по признаку доминирования, что соответствует международной практике. Так как именно ценообразование доминирующих операторов оказывает значительное влияние на рынок. Малый оператор при большем объеме исходящих звонков на сети крупных компаний связи вынужден выплачивать им существенные суммы при взаиморасчетах.

В этом случае действующие на регулируемых рынках правила ценообразования позволяют Министерству связи и информации устанавливать тарифы на основе сравнительного анализа с ценами игроков аналогичных рынков, в том числе зарубежных. Использование данного метода регулирования ставок межоператорских соединений, по прогнозам специалистов АЗК, создаст возможность снизить тарифы до уров-

**СТАВКА  
НА ПРОПУСК  
И ПРИСОЕДИНЕНИЕ  
ТРАФИКА  
МЕЖДУ СЕТЯМИ  
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ  
НЕ МЕНЯЛАСЬ  
В ТЕЧЕНИЕ  
ПОСЛЕДНИХ 11 ЛЕТ**





## **ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ АЗК, УСЛУГИ ПРИСОЕДИНЕНИЯ И ПРОПУСКА ТРАФИКА КОНКУРИРУЮЩИХ ОПЕРАТОРОВ СВЯЗИ НЕ ДОЛЖНЫ ОТНОСИТЬСЯ К СФЕРЕ ЕСТЕСТВЕННОЙ МОНОПОЛИИ**

коммуникаций. ЕБРР оценил уровень развития рынка коммуникаций Казахстана как низкий и дорогой. Интерконнект был одной из основных причин сложившегося положения. Рекомендация аналитиков международного финансового института – государственное регулирование ставок на интерконнект. Они считают это наиболее эффективным методом развития рынка телекоммуникаций и особенно рынка мобильной связи Казахстана. Тем более что подобная практика успешно используется и в странах Евросоюза. 

ня стран СНГ (на 65%), что в итоге отразится на стоимости услуг связи для конечных потребителей и снимет барьеры вхождения новых игроков сотовой связи.

Между тем в 2009 году Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) сделал большой межстрановой сопоставительный анализ рынка услуг теле-





# ОДОБРЕНЫ МЕРЫ

## СТАБИЛИЗАЦИИ ЦЕН НА ПРОДУКТЫ ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ

**ПРАВИТЕЛЬСТВО УТВЕРДИЛО КОМПЛЕКС МЕР ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА. ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ – СТАБИЛИЗАЦИЯ ЦЕН НА ПРОДУКТЫ, ПРИ СОХРАНИИ БАЛАНСА ИНТЕРЕСОВ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. СИСТЕМНЫЕ ШАГИ БАЗИРУЮТСЯ НА РЕКОМЕНДАЦИЯХ МЕЖВЕДОМСТВЕННОЙ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО МОНИТОРИНГУ ЦЕН НА ТОВАРЫ ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ, ВОЗГЛАВЛЯЕМОЙ АГЕНТСТВОМ РК ПО ЗАЩИТЕ КОНКУРЕНЦИИ.**

### ○ Светлана АБДРАШИТОВА

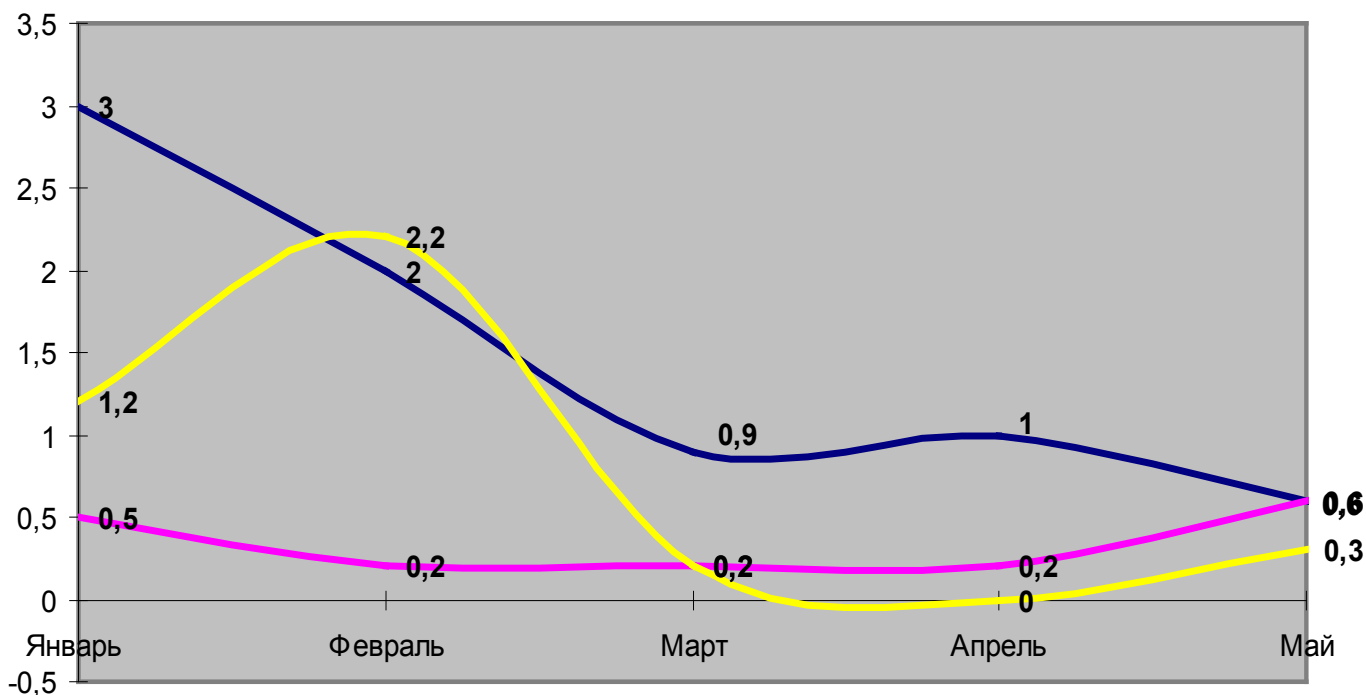
Как подчеркнул министр сельского хозяйства Асылжан Мамытбеков, речь идет не о фиксации или замораживании цен, а об их стабилизации.

– Мы должны понимать, что у нас открытая рыночная экономика, – сказал он. – И фиксировать цены в пределах одного государства – это неправильно и

невозможно, потому что приведет к тому, что наши производители будут продавать продукцию либо за рубеж, либо вообще перестанут производить.

Основываясь на этих заключениях, Минсельхоз подготовил перечень оперативных мер. По прогнозам Асылжана Мамытбекова, ожидать от них эффек-

**Инфляция с января по май 2011 года**



— Продовольственные товары, в % — Непродовольственные товары, в % — Платные услуги, в %

**В КАЧЕСТВЕ МЕРЫ  
ПО СГЛАЖИВАНИЮ СЕЗОННЫХ  
КОЛЕБАНИЙ ЦЕН,  
А ТАКЖЕ ОТ НЕОБОСНОВАННОГО  
И СПЕКУЛЯТИВНОГО  
РОСТА ПРЕДЛАГАЕТСЯ НА  
МЕСТНОМ УРОВНЕ СОЗДАТЬ  
СТАБИЛИЗАЦИОННЫЕ  
ФОНДЫ ПОД УПРАВЛЕНИЕМ  
ОПЕРАТОРОВ, ПОД КОТОРЫМИ,  
ПОДРАЗУМЕВАЮТСЯ ДОЧЕРНИЕ  
КОМПАНИИ, СПК**

МИНИСТР СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
АСЫЛЖАН МАМЫТБЕКОВ



та возможно уже зимой 2011–2012 годов. Колебания цен на продовольственном рынке имеют сезонный цикл.

– Осенью, в момент сбора урожая цены падают, нанося ущерб производителям продукции, – напомнил министр. – Большие потери урожая остаются на полях, нереализованными на складах. А зимой и весной, наоборот, цены резко возрастают, нанося ущерб потребителям, и, к сожалению, от этого роста очень часто выигрывают не сами производители.

Так, в качестве меры по сглаживанию этих сезонных колебаний цен, а также от необоснованного и спекулятивного роста предлагается на местном уровне создать стабилиза-

ционные фонды под управлением операторов, под которыми, по словам Мамытбекова, «подразумеваются дочерние компании, СПК». Как отметил глава агроведомства, каждую осень они будут закупать продовольствие, а в меж-

сезонье, не дожидаясь повышения цен, поставлять резерв на рынок. На реализацию этих мер будет выделено 17 млрд. тенге.

Будет введен ряд льгот от уплаты налога на добавленную стоимость. Крестьянские хозяйства,

производящие плодоовощную продукцию, освободят от НДС. Данная мера, как считает руководитель Минсельхоза, привлечет крупный капитал, создаст стимул для укрупнения раздробленных сельхозтоваропроизводителей, воз-

### Индекс цен на социально значимые продовольственные товары за период с 31 мая по 7 июня 2011 года

в процентах

|                          | Социально-значимые продовольственные товары |               | Мука пшеничная первого сорта | Хлеб пшеничный из муки первого сорта | Рис   | Макаронные изделия |       |       |
|--------------------------|---------------------------------------------|---------------|------------------------------|--------------------------------------|-------|--------------------|-------|-------|
|                          | за неделю                                   | с начала года |                              |                                      |       | вермишель          | лапша | рожки |
| Астана                   | 99,5                                        | 113,2         | 100,0                        | 100,0                                | 100,0 | 100,0              | 100,0 | 100,0 |
| Алматы                   | 99,6                                        | 112,1         | 102,9                        | 100,0                                | 100,0 | 100,5              | 101,4 | 100,0 |
| Актау                    | 100,1                                       | 106,2         | 100,0                        | 100,0                                | 100,0 | 100,8              | 100,4 | 100,4 |
| Актобе                   | 99,4                                        | 108,8         | 100,0                        | 100,0                                | 100,0 | 100,0              | 100,0 | 100,0 |
| Атырау                   | 99,7                                        | 116,0         | 100,0                        | 100,0                                | 100,0 | 100,0              | 100,0 | 100,0 |
| Жезказган                | 99,9                                        | 115,8         | 100,0                        | 100,0                                | 100,0 | 100,0              | 100,0 | 100,0 |
| Кокшетау                 | 100,1                                       | 108,8         | 100,0                        | 100,0                                | 100,0 | 100,0              | 100,0 | 100,0 |
| Караганда                | 99,7                                        | 109,7         | 100,0                        | 100,0                                | 100,0 | 100,0              | 100,0 | 100,0 |
| Костанай                 | 99,5                                        | 109,5         | 100,0                        | 100,0                                | 100,0 | 100,0              | 100,0 | 100,0 |
| Кызылорда                | 99,9                                        | 109,4         | 100,0                        | 100,0                                | 100,0 | 100,0              | 100,0 | 100,0 |
| Уральск                  | 99,9                                        | 108,0         | 100,0                        | 100,0                                | 100,0 | 100,0              | 100,0 | 100,0 |
| Усть-Каменогорск         | 100,5                                       | 112,0         | 100,0                        | 100,0                                | 100,0 | 100,0              | 100,0 | 100,0 |
| Павлодар                 | 98,6                                        | 109,6         | 100,0                        | 100,0                                | 100,0 | 100,0              | 100,0 | 100,0 |
| Петропавловск            | 100,2                                       | 110,1         | 100,0                        | 100,0                                | 100,0 | 100,0              | 100,0 | 100,0 |
| Семей                    | 100,3                                       | 111,1         | 101,3                        | 100,0                                | 100,0 | 100,0              | 100,0 | 100,0 |
| Талдыкорган              | 100,0                                       | 111,1         | 100,0                        | 100,0                                | 100,0 | 100,0              | 100,0 | 100,0 |
| Тараз                    | 100,0                                       | 109,1         | 100,0                        | 100,0                                | 100,0 | 100,0              | 100,0 | 100,0 |
| Шымкент                  | 100,5                                       | 110,3         | 100,0                        | 100,0                                | 100,0 | 101,7              | 100,0 | 100,0 |
| По обследованным городам | 99,8                                        | 110,8         | 100,5                        | 100,0                                | 100,0 | 100,3              | 100,2 | 100,0 |

АГЕНТСТВО РК ПО СТАТИСТИКЕ

Комментарии по изменению розничных цен за неделю на 7 июня 2011 года

| Комментарии по изменению розничных цен за неделю на 7 июня 2011 года |                                       |                                          |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Виды продуктов/города                                                | Цены на текущей неделе, 07.06.2011 г. | Цены на предыдущей неделе, 31.05.2011 г. | Изменение, +/- 10 % | Комментарии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Перловая крупа, тенге/кг</b>                                      |                                       |                                          |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Астана                                                               | 112                                   | 125                                      | -10                 | Снижение цен связано со снижением в продаже более дорогой фасованной продукции, оптовые цены на уровне предыдущей недели - 77 тенге/кг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Яйца, тенге/десяток</b>                                           |                                       |                                          |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Караганда                                                            | 137                                   | 157                                      | -13                 | Снижение цен обуславливается насыщением рынка продукцией местных производителей, что связано с сезонным увеличением яйценоскости у кур. Оптовые цены за неделю снизились в Караганде на 23% со 145 до 112 тенге/десяток, в Петропавловске - на уровне предыдущей недели - 138 тенге/десяток                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Петропавловск                                                        | 130                                   | 145                                      | -10                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Яблоки, тенге/кг</b>                                              |                                       |                                          |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Астана                                                               | 381                                   | 346                                      | 10                  | Рост цен связан с сезонным сокращением предложения продукции в продаже, оптовые цены на яблоки за неделю возросли на 7% с 283 до 303 тенге/кг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Помидоры, тенге/кг</b>                                            |                                       |                                          |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Усть-Каменогорск                                                     | 284                                   | 250                                      | 14                  | Рост цен связан со снижением объема поставок дешевых помидор из Китая, оптовые цены за неделю возросли на 30% со 193 до 250 тенге/кг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Алматы                                                               | 251                                   | 301                                      | -17                 | Увеличение объемов поставок помидор из южных областей и Узбекистана, насыщение рынка продукцией привели к снижению цен на нее. Оптовые цены за неделю снизились: в Алматы на 12% с 250 до 220 тенге/кг, в Таразе на 24% с 242 до 183 тенге/кг, в Петропавловске - на уровне предыдущей недели - 290 тенге/кг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Тараз                                                                | 230                                   | 278                                      | -17                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Петропавловск                                                        | 300                                   | 350                                      | -14                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Огурцы, тенге/кг</b>                                              |                                       |                                          |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Тараз                                                                | 84                                    | 180                                      | -53                 | Увеличение объема поставок, а также появление в продаже более дешевых огурцов открытого грунта привели к насыщению рынка продукцией и к снижению цен. Оптовые цены за неделю снизились: в Таразе на 60% со 150 до 60 тенге/кг, в Уральске на 39% с 257 до 156 тенге/кг, в Усть-Каменогорске на 48% с 230 до 120 тенге/кг, в Астане на 74% с 200 до 53 тенге/кг, в Караганде на 57% со 127 до 55 тенге/кг, в Алматы на 20% со 150 до 120 тенге/кг, в Атырау на 6% со 180 до 170 тенге/кг, в Костанайе на 23% с 233 до 180 тенге/кг, в Талдыкоргане на 21% со 190 до 150 тенге/кг, в Павлодаре на 21% со 158 до 125 тенге/кг, в Актобе на 18% со 180 до 147 тенге/кг |
| Уральск                                                              | 198                                   | 285                                      | -31                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Усть-Каменогорск                                                     | 182                                   | 257                                      | -29                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Астана                                                               | 182                                   | 255                                      | -29                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Караганда                                                            | 135                                   | 186                                      | -27                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Алматы                                                               | 151                                   | 200                                      | -25                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Атырау                                                               | 200                                   | 250                                      | -20                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Костанай                                                             | 200                                   | 250                                      | -20                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Петропавловск                                                        | 200                                   | 250                                      | -20                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Талдыкорган                                                          | 180                                   | 220                                      | -18                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Павлодар                                                             | 158                                   | 184                                      | -14                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Актобе                                                               | 196                                   | 218                                      | -10                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Картофель, тенге/кг</b>                                           |                                       |                                          |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Тараз                                                                | 111                                   | 80                                       | 39                  | Рост цен на картофель связан с увеличением издержек на хранение продукции урожая прошлого года и увеличении предложения более дорогого картофеля нового урожая в продаже. Оптовые цены за неделю возросли в Таразе на 20% с 75 до 90 тенге/кг, в Усть-Каменогорске на 15% со 100 до 115 тенге/кг, в Астане на 30% со 100 до 130 тенге/кг, в Алматы на 13% с 80 до 90 тенге/кг, в Уральске на 21% с 80 до 97 тенге/кг                                                                                                                                                                                                                                               |
| Усть-Каменогорск                                                     | 133                                   | 108                                      | 23                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Астана                                                               | 174                                   | 145                                      | 20                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Алматы                                                               | 121                                   | 101                                      | 20                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Уральск                                                              | 110                                   | 95                                       | 16                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Капуста, тенге/кг</b>                                             |                                       |                                          |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Тараз                                                                | 50                                    | 80                                       | -38                 | Удешевление продукции связано с массовым созреванием капусты ранних сортов у производителей и увеличения объемов ее поставок. Цены на оптовом рынке за неделю снизились: в Таразе на 20% с 50 до 40 тенге/кг, в Астане на 27% с 56 до 41 тенге/кг, в Уральске на 24% с 74 до 56 тенге/кг, в Талдыкоргане на 21% с 72 до 57 тенге/кг, в Караганде на 40% с 65 до 39 тенге/кг, в Кызылорде на 11% с 54 до 48 тенге/кг, в Актобе на 10% с 63 до 57 тенге/кг                                                                                                                                                                                                           |
| Астана                                                               | 64                                    | 84                                       | -24                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Уральск                                                              | 70                                    | 86                                       | -19                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Талдыкорган                                                          | 65                                    | 80                                       | -19                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Караганда                                                            | 58                                    | 71                                       | -18                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Кызылорда                                                            | 57                                    | 65                                       | -12                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Актобе                                                               | 69                                    | 77                                       | -10                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Свекла, тенге/кг</b>                                              |                                       |                                          |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Алматы                                                               | 201                                   | 281                                      | -28                 | Увеличение объема поставок свеклы нового урожая из ЮКО привело к снижению цен. Оптовые цены за неделю снизились в Алматы на 22% с 205 до 160 тенге/кг, в Усть-Каменогорске на 11% со 187 до 167 тенге/кг, в Астане, оптовые цены за неделю возросли на 3% со 143 до 148 тенге/кг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Усть-Каменогорск                                                     | 214                                   | 254                                      | -16                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Астана                                                               | 186                                   | 212                                      | -12                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Перец, тенге/кг</b>                                               |                                       |                                          |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Тараз                                                                | 429                                   | 508                                      | -16                 | Снижение цен связано с увеличением поставок продукции из южных областей, Узбекистана и Китая. Оптовые цены за неделю снизились в Таразе на 13% с 458 до 400 тенге/кг, в Караганде на 33% с 450 до 300 тенге/кг, в Алматы на 11% с 450 до 400 тенге/кг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Караганда                                                            | 426                                   | 492                                      | -13                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Алматы                                                               | 450                                   | 501                                      | -10                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Абрикосы, тенге/кг</b>                                            |                                       |                                          |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Усть-Каменогорск                                                     | 511                                   | 662                                      | -23                 | Увеличение объемов поставок и насыщение рынка продукцией привело к снижению цен на абрикосы. Оптовые цены за неделю снизились: Усть-Каменогорске на 34% с 550 до 363 тенге/кг, в Павлодаре на 23% с 400 до 310 тенге/кг, в Костанайе на 11% с 505 до 450 тенге/кг, в Актобе на 8% с 500 до 458 тенге/кг, в Астане на 29% с 350 до 248 тенге/кг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Павлодар                                                             | 357                                   | 433                                      | -18                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Костанай                                                             | 500                                   | 600                                      | -17                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Актобе                                                               | 487                                   | 567                                      | -14                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Астана                                                               | 565                                   | 640                                      | -12                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Клубника, тенге/кг</b>                                            |                                       |                                          |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Алматы                                                               | 280                                   | 381                                      | -27                 | Увеличение объема поставок клубники из ЮКО, а также насыщение рынка продукцией местных производителей привело к её удешевлению. Оптовые цены за неделю снизились в Алматы на 31% с 320 до 220 тенге/кг, а в Таразе сохранились на уровне предыдущей недели 225 тенге/кг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Тараз                                                                | 226                                   | 272                                      | -17                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Апельсины, тенге/кг</b>                                           |                                       |                                          |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Актобе                                                               | 279                                   | 315                                      | -11                 | Снижение покупательского спроса на апельсины привело к снижению цен, оптовые цены за неделю снизились на 4% с 250 до 240 тенге/кг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Баклажаны, тенге/кг</b>                                           |                                       |                                          |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Усть-Каменогорск                                                     | 338                                   | 466                                      | -27                 | Увеличение объема поставок более дешевых баклажан из Китая привело к снижению цен. Оптовые цены за неделю снизились в Усть-Каменогорске на 26% с 450 до 333 тенге/кг, в Астане на 40% с 500 до 300 тенге/кг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Астана                                                               | 540                                   | 668                                      | -19                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Карась, тенге/кг</b>                                              |                                       |                                          |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Астана                                                               | 333                                   | 300                                      | 11                  | Преобладание в день съема цен крупного по размеру (более дорогого) карася в продаже привело к росту ценовых показателей. Оптовые цены за неделю снизились в Астане на 10% с 250 до 225 тенге/кг, а в Караганде возросли на 10% с 200 до 220 тенге/кг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Караганда                                                            | 250                                   | 225                                      | 11                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

никновения крупных заготовительных организаций. Сэкономленные средства прежде всего пойдут на строительство аграриями крупных заготовительных контор.

Правительство также окажет помощь и малоимущим казахстанцам – пособия им будут повышать с учетом прогнозируемого роста цен на социально значимые продукты.

Что касается стратегических задач, то они включают в себя дальнейшее

## В СВОЕМ ВЫСТУПЛЕНИИ ГЛАВА МСХ ОТМЕТИЛ, ЧТО БЕЗ СИСТЕМНЫХ МЕР ПО УВЕЛИЧЕНИЮ ПРОИЗВОДСТВА СДЕРЖИВАНИЕ ЦЕН НА ПРОДУКТЫ ВСЕГДА БУДЕТ АВРАЛЬНЫМ И НЕЭФФЕКТИВНЫМ

наращивание производства сельскохозяйственной продукции и насыщение внутреннего рынка. Для этого, по словам Асылжана Мамытбекова, рассчитан баланс производства и потребления по каждому региону страны. Путем вычитания объемов потребления от суммы производства получен дефицит по каждому виду продукции.

В своем выступлении глава МСХ также отметил, что без системных мер по увеличению производства сдерживание цен на продукты всегда будет авральным и неэффективным. Расширение площа-

дей посевов плодовоовощной продукции, строительство теплиц и овощехранилищ насытит наши рынки, а значит, позволит полностью сдерживать цены, подчеркнул он.

В разработанном комплексе мер, с учетом карты специализации регионов, предусматривается дополнительное наращивание производства соответствующих продуктов в конкретных регионах до 2014 года. В частности, предусмотрено увеличение посевных площадей картофеля, моркови, капусты, лука, огурцов, томатов, гречихи и масличных культур, увеличение площадей закрытого грунта, строительство и модернизация действующих теплиц и овощехранилищ. По мнению главы Минсельхоза, «работа, которую сейчас ведут акиматы по сдерживанию цен, ярмарки, продовольственные караваны, прямые поставки «от поля до стола» не должны останавливаться».

Обстановку на продовольственном рынке системно отслеживают эксперты Агентства РК по защите конкуренции. По свидетельству экспертов, в настоящее время ценовая ситуация по сравнению с началом года стабилизировалась, темп роста стоимости продовольственных товаров замедлился (январь – 3%, февраль – 2%,



март – 0,9%, апрель – 1%, май – 0,6%).

Как отмечает начальник Управления мониторинга и анализа отраслей промышленности и сельского хозяйства Департамента мониторинга и анализа Агентства Республики Казахстан по защите конкуренции (Антимонопольное агентство) Бауржан Бекбутаев, наблюдается тенденция к стабилизации цен на мясную продукцию. Одной из причин их роста явилось удорожание кормов вследствие снижения объемов заготовки. Учитывая, что в настоящее время субсидии выплачиваются товаропроизводителям как племенного, так и беспородного скота, спрос на корма у населения растет.

В то же время, как показал анализ рынка кормов, в этом сегменте отсутствуют крупные производители, при этом основная часть кормов за-

## Розничные цены на продукты питания на рынках городов Казахстана в тенге с 31 мая по 7 июня 2011 года

| Продукция                        | Астана | Актобе | Талдықорган | Кокшетау | Атырау | Усть-Каменогорск | Караганда | Костанай | Кызылорда | Ақтау | Гвардгар | Петропавловск | Шымкент | Алматы | Уральск | Тараз | Казахстан | Минимум | Максимум |
|----------------------------------|--------|--------|-------------|----------|--------|------------------|-----------|----------|-----------|-------|----------|---------------|---------|--------|---------|-------|-----------|---------|----------|
| <b>Бакалейная продукция</b>      |        |        |             |          |        |                  |           |          |           |       |          |               |         |        |         |       |           |         |          |
| Мука высшего сорта (кг)          | 100    | 69     | 73          | 72       | 72     | 87               | 76        | 68       | 74        | 75    | 73       | 68            | 74      | 93     | 74      | 76    | 77        | 68      | 100      |
| Мука первого сорта (кг)          | 75     | 55     | 58          | 68       | 54     | 71               | 60        | 60       | 61        | 52    | 61       | 60            | 60      | 83     | 52      | 62    | 63        | 52      | 83       |
| Сахар (кг)                       | 225    | 206    | 204         | 214      | 202    | 220              | 203       | 205      | 205       | 215   | 207      | 205           | 200     | 224    | 200     | 208   | 208       | 200     | 225      |
| Рис (кг)                         | 191    | 131    | 140         | 135      | 140    | 166              | 133       | 130      | 116       | 150   | 135      | 125           | 145     | 181    | 150     | 130   | 145       | 116     | 191      |
| Перловая крупа (кг)              | 118    | 61     | 56          | 83       | 55     | 77               | 72        | 58       | 97        | 95    | 75       | 55            | 75      | 106    | 64      | 85    | 76        | 55      | 118      |
| Гречневая крупа (кг)             | 559    | 351    | 350         | -        | 300    | 433              | 310       | -        | 252       | 280   | 300      | -             | 350     | 431    | 320     | 377   | 361       | 252     | 559      |
| Овсяная крупа (кг)               | -      | 92     | 110         | 110      | 96     | -                | 107       | 105      | 131       | 100   | 100      | 100           | 110     | 190    | 105     | 170   | 119       | 92      | 190      |
| Ячневая крупа (кг)               | 115    | 68     | 67          | 89       | 58     | 81               | 80        | 59       | 107       | 90    | 78       | 60            | 95      | 101    | 80      | 99    | 84        | 58      | 115      |
| Манная крупа (кг)                | 151    | 94     | 90          | 99       | 96     | 109              | 96        | 94       | 133       | 115   | 90       | 95            | 115     | 120    | 100     | 122   | 107       | 90      | 151      |
| Пшеничная крупа (кг)             | 123    | 83     | 80          | 89       | 69     | 85               | 86        | 69       | 127       | 120   | 80       | 65            | 95      | 121    | 80      | 107   | 92        | 65      | 127      |
| Горох (кг)                       | 151    | 91     | 85          | 105      | 85     | 107              | 96        | 80       | 128       | 100   | 100      | 80            | 101     | 133    | 100     | 120   | 103       | 80      | 151      |
| Фасоль (кг)                      | 314    | 214    | 198         | 244      | 203    | 254              | 204       | 200      | 234       | 218   | 215      | 200           | 197     | 284    | 230     | 198   | 222       | 197     | 314      |
| Макаронные изделия (кг)          | 130    | 96     | 96          | 111      | 99     | 119              | 102       | 101      | 104       | 100   | 99       | 102           | 102     | 126    | 95      | 100   | 105       | 95      | 130      |
| Масло подсолнечное (литр)        | 326    | 277    | 275         | 290      | 290    | 306              | 280       | 267      | 282       | 283   | 300      | 260           | 275     | 316    | 270     | 281   | 286       | 260     | 326      |
| Хлеб пшеничный (кг)              | 82     | 66     | 66          | 75       | 67     | 81               | 70        | 70       | 65        | 79    | 76       | 70            | 67      | 90     | 66      | 64    | 72        | 64      | 90       |
| Хлеб ржано-пшеничный (кг)        | 141    | 85     | 89          | 94       | 90     | 137              | 110       | 82       | 87        | 103   | 93       | 110           | 88      | 110    | 73      | 90    | 99        | 73      | 141      |
| Яйца (десяток)                   | 190    | 171    | 160         | 172      | 170    | 192              | 166       | 156      | 169       | 215   | 165      | 150           | 165     | 180    | 160     | 168   | 169       | 143     | 215      |
| Паста томатная (кг)              | 266    | 250    | 251         | 225      | 254    | 286              | 239       | 223      | 246       | 270   | 238      | 220           | 232     | 310    | 369     | 248   | 256       | 220     | 369      |
| Чай черный гранулированный (кг)  | 1196   | 1166   | 1165        | 1160     | 1124   | 1259             | 1180      | 1190     | 1156      | 1140  | 1130     | 1140          | 1150    | 1232   | 1175    | 1122  | 1162      | 897     | 1259     |
| Соль (кг)                        | 30     | 26     | 28          | 26       | 28     | 34               | 28        | 25       | 24        | 25    | 28       | 26            | 28      | 33     | 25      | 28    | 28        | 24      | 34       |
| <b>Молочная продукция</b>        |        |        |             |          |        |                  |           |          |           |       |          |               |         |        |         |       |           |         |          |
| Молоко (литр)                    | 125    | 116    | 100         | 122      | 115    | 136              | 118       | 118      | 115       | 165   | 115      | 110           | 115     | 140    | 110     | 115   | 119       | 100     | 165      |
| Сметана (литр)                   | 540    | 458    | 450         | 340      | 422    | 642              | 397       | 472      | 520       | 330   | 490      | 330           | 540     | 489    | 520     | 474   | 479       | 330     | 642      |
| Сыр (кг)                         | 1287   | 969    | 885         | 998      | 968    | 1265             | 1072      | 902      | 967       | 885   | 1018     | 880           | 880     | 970    | 970     | 952   | 988       | 880     | 1287     |
| Масло сливочное (кг)             | 982    | 620    | 520         | 615      | 470    | 930              | 593       | 550      | 589       | 460   | 613      | 590           | 630     | 720    | 520     | 633   | 640       | 460     | 982      |
| Кефир (литр)                     | 162    | 130    | 110         | 140      | 132    | 159              | 134       | 129      | 130       | 140   | 128      | 125           | 120     | 160    | 125     | 130   | 133       | 110     | 162      |
| Творог (кг)                      | 881    | 508    | 438         | 432      | 458    | 654              | 550       | 520      | 524       | 800   | 470      | 415           | 458     | 521    | 500     | 514   | 523       | 415     | 881      |
| <b>Мясная продукция</b>          |        |        |             |          |        |                  |           |          |           |       |          |               |         |        |         |       |           |         |          |
| Говядина (кг)                    | 999    | 785    | 720         | 846      | 780    | 850              | 825       | 700      | 773       | 915   | 775      | 750           | 800     | 971    | 748     | 802   | 811       | 700     | 999      |
| Баранина (кг)                    | 1217   | 787    | 730         | 819      | 765    | 854              | 800       | 720      | 766       | 930   | 745      | 784           | 800     | 975    | 732     | 774   | 816       | 720     | 1217     |
| Свинина (кг)                     | 783    | 660    | 685         | 675      | -      | 750              | 688       | 630      | 627       | 810   | 660      | 635           | 660     | 800    | 690     | 670   | 693       | 627     | 810      |
| Конина (кг)                      | 1317   | 931    | 900         | 980      | 880    | 841              | 930       | 900      | 941       | 925   | 920      | 900           | 920     | 1301   | 840     | 908   | 955       | 840     | 1317     |
| Куры (кг)                        | 484    | 440    | 420         | 465      | 430    | 487              | 477       | 412      | 450       | 460   | 450      | 410           | 455     | 480    | 440     | 453   | 453       | 410     | 487      |
| Окорочка (кг)                    | 457    | 374    | 380         | 405      | 378    | 423              | 374       | 375      | 364       | 400   | 375      | 388           | 380     | 411    | 365     | 364   | 388       | 364     | 457      |
| Колбаса полукопченая (кг)        | 1122   | 688    | 654         | 756      | 600    | 860              | 760       | 667      | 670       | 830   | 760      | 650           | 650     | 861    | 570     | 713   | 732       | 570     | 1122     |
| Колбаса вареная (кг)             | 936    | 587    | 563         | 548      | 483    | 751              | 660       | 520      | 628       | 630   | 580      | 540           | 600     | 720    | 490     | 610   | 621       | 483     | 936      |
| Тушенка говяжья (кг)             | 1063   | 676    | 655         | 719      | 625    | 854              | 757       | 692      | 626       | 738   | 675      | 710           | 660     | 671    | 580     | 644   | 705       | 580     | 1063     |
| <b>Фруктовоовощная продукция</b> |        |        |             |          |        |                  |           |          |           |       |          |               |         |        |         |       |           |         |          |
| Яблоки (кг)                      | 318    | 205    | 200         | 223      | 220    | 271              | 224       | 212      | 196       | 210   | 195      | 215           | 190     | 251    | 200     | 210   | 220       | 190     | 318      |
| Груши (кг)                       | 417    | 269    | 250         | 311      | 265    | -                | 243       | 260      | 250       | 250   | 232      | 300           | 250     | 451    | 290     | 248   | 283       | 232     | 451      |
| Помидоры (кг)                    | 430    | 325    | 325         | 392      | 325    | 360              | 353       | 370      | 323       | 250   | 315      | 400           | 240     | 351    | 350     | 280   | 329       | 240     | 430      |
| Виноград (сезонно) (кг)          | 913    | 550    | -           | -        | -      | -                | 450       | -        | 505       | -     | -        | -             | -       | -      | 550     | 500   | 548       | 450     | 913      |
| Огурцы (кг)                      | 307    | 305    | 310         | 357      | 300    | 355              | 306       | 380      | 318       | 260   | 270      | 390           | 220     | 251    | 350     | 278   | 302       | 220     | 390      |
| Лук репчатый (кг)                | 151    | 90     | 80          | 101      | 98     | 136              | 107       | 94       | 88        | 95    | 95       | 95            | 90      | 84     | 90      | 83    | 98        | 80      | 151      |
| Картофель (кг)                   | 121    | 87     | 85          | 105      | 100    | 101              | 92        | 97       | 90        | 93    | 85       | 100           | 77      | 92     | 98      | 79    | 91        | 77      | 121      |
| Капуста (кг)                     | 129    | 100    | 105         | 100      | 100    | 144              | 101       | 98       | 106       | 120   | 100      | 100           | 80      | 143    | 95      | 100   | 107       | 80      | 144      |
| Морковь (кг)                     | 120    | 87     | 80          | 100      | 100    | 117              | 92        | 95       | 88        | 100   | 80       | 90            | 70      | 106    | 95      | 65    | 90        | 65      | 120      |
| Свекла (кг)                      | 319    | 118    | 102         | -        | 100    | 176              | 115       | 100      | 100       | 135   | -        | 100           | 92      | 280    | 95      | 95    | 135       | 92      | 319      |
| Сливы (сезонно) (кг)             | -      | -      | -           | -        | -      | -                | -         | -        | -         | -     | -        | -             | -       | -      | -       | -     | -         | -       | -        |
| Персики (сезонно) (кг)           | -      | -      | -           | -        | -      | -                | -         | -        | -         | -     | -        | -             | -       | -      | -       | -     | -         | -       | -        |
| Перец (сезонно) (кг)             | 842    | 540    | 514         | -        | 600    | -                | 600       | -        | -         | -     | -        | -             | -       | 530    | 520     | 517   | 565       | 514     | 842      |
| Абрикос (сезонно) (кг)           | -      | -      | -           | -        | -      | -                | -         | -        | -         | -     | -        | -             | -       | -      | -       | -     | -         | -       | -        |
| Клубника (сезонно) (кг)          | 400    | -      | -           | -        | -      | -                | -         | -        | -         | -     | -        | -             | 250     | -      | -       | 450   | 325       | 250     | 400      |
| Вишня (сезонно) (кг)             | -      | -      | -           | -        | -      | -                | -         | -        | -         | -     | -        | -             | -       | -      | -       | -     | -         | -       | -        |
| Апельсины (кг)                   | 342    | 312    | 309         | 300      | 283    | 370              | 298       | 306      | 329       | 270   | 290      | 300           | 330     | 330    | 300     | 318   | 317       | 270     | 370      |
| Мандарины (кг)                   | 778    | 252    | 234         | -        | 253    | 299              | 254       | 250      | 257       | 230   | 295      | -             | 220     | 319    | -       | -     | 282       | 220     | 778      |
| Лимоны (кг)                      | 465    | 373    | 369         | 370      | 355    | 432              | 370       | 372      | 349       | 340   | 315      | 370           | 380     | 365    | 380     | 382   | 377       | 315     | 465      |
| Бананы (кг)                      | 296    | 268    | 265         | 263      | 263    | 288              | 264       | 260      | 293       | 280   | 275      | 260           | 270     | 291    | 270     | 260   | 272       | 260     | 296      |
| Арбузы (сезонно) (кг)            | -      | -      | -           | -        | -      | -                | -         | -        | -         | -     | -        | -             | -       | -      | -       | -     | -         | -       | -        |
| Дыни (сезонно) (кг)              | -      | -      | -           | -        | -      | -                | -         | -        | -         | -     | -        | -             | -       | -      | -       | -     | -         | -       | -        |
| Баклажаны (сезонно) (кг)         | 927    | -      | -           | -        | 600    | 356              | 425       | -        | -         | -     | 310      | -             | -       | 451    | -       | 400   | 453       | 310     | 927      |
| Черешня (сезонно) (кг)           | -      | -      | -           | -        | -      | -                | -         | -        | -         | -     | -        | -             | -       | -      | -       | -     | -         | -       | -        |
| <b>Рыба</b>                      |        |        |             |          |        |                  |           |          |           |       |          |               |         |        |         |       |           |         |          |
| Карась (кг)                      | 300    | 200    | 202         | 215      | -      | -                | 225       | 185      | -         | 170   | 220      | 160           | -       | 264    | 158     | 171   | 209       | 158     | 300      |
| Сазан или Карп (кг)              | 400    | 325    | 340         | 400      | 270    | -                | 350       | -        | 320       | 350   | -        | -             | 337     | 375    | 265     | 325   | 341       | 265     | 400      |
| Щука (кг)                        | 400    | 300    | -           | -        | -      | -                | 350       | -        | -         | -     | 350      | -             | -       | -      | -       | -     | 348       | 300     | 400      |
| Сельдь (кг)                      | 350    | 284    | 300         | 305      | 303    | 375              | 288       | 294      | -         | -     | 280      | 300           | 270     | 341    | 300     | -     | 306       | 270     | 375      |

**Индекс цен на социально значимые  
продовольственные товары  
за период с 31 мая по 7 июня 2011 года\***

в процентах

|                                             | Индекс цен               |                      |                   |                                         |
|---------------------------------------------|--------------------------|----------------------|-------------------|-----------------------------------------|
|                                             | 26 апреля к<br>19 апреля | 3 мая к<br>26 апреля | 10 мая к<br>3 мая | справочно<br>за период<br>с начала года |
| Хлебопродукты и крупяные изделия            |                          |                      |                   |                                         |
| Мука пшеничная первого сорта                | 100,0                    | 100,4                | 100,5             | 110,9                                   |
| Хлеб пшеничный из муки первого сорта        | 100,0                    | 100,2                | 100,0             | 101,6                                   |
| Вермишель                                   | 100,1                    | 100,1                | 100,3             | 105,9                                   |
| Лапша                                       | 100,1                    | 100,1                | 100,2             | 108,1                                   |
| Рожки                                       | 100,1                    | 100,1                | 100,0             | 106,3                                   |
| Крупа гречневая                             | 100,6                    | 101,6                | 101,3             | 171,2                                   |
| Крупа овсяная                               | 100,3                    | 100,1                | 100,2             | 109,2                                   |
| Крупа манная                                | 100,3                    | 100,0                | 99,6              | 107,0                                   |
| Крупа перловая                              | 100,2                    | 100,6                | 100,1             | 113,7                                   |
| Пшено                                       | 100,9                    | 101,3                | 104,7             | 137,9                                   |
| Рис                                         | 100,0                    | 100,2                | 100,0             | 97,3                                    |
| Мясо и птица                                |                          |                      |                   |                                         |
| Говядина лопаточно-грудная часть            | 100,7                    | 100,6                | 100,6             | 119,6                                   |
| Баранина с костями                          | 100,6                    | 100,6                | 101,7             | 118,7                                   |
| Куры                                        | 100,2                    | 100,2                | 99,8              | 102,4                                   |
| Молочные продукты                           |                          |                      |                   |                                         |
| Молоко сырое                                | 99,9                     | 100,0                | 99,3              | 102,9                                   |
| Молоко пастеризованное                      | 100,1                    | 100,0                | 99,5              | 105,0                                   |
| Кефир                                       | 100,0                    | 99,9                 | 99,6              | 105,4                                   |
| Творог                                      | 100,0                    | 100,0                | 100,6             | 108,3                                   |
| Сыры сычужные                               | 100,0                    | 100,2                | 100,0             | 107,3                                   |
| Яйца                                        |                          |                      |                   |                                         |
| Яйца                                        | 97,9                     | 98,5                 | 96,7              | 99,4                                    |
| Масла и жиры                                |                          |                      |                   |                                         |
| Масло подсолнечное                          | 99,9                     | 100,0                | 100,0             | 109,8                                   |
| Масло сливочное несоленое                   | 100,1                    | 100,0                | 100,1             | 108,0                                   |
| Овощи                                       |                          |                      |                   |                                         |
| Картофель                                   | 101,5                    | 100,4                | 101,1             | 128,7                                   |
| Морковь                                     | 101,0                    | 100,1                | 100,1             | 117,4                                   |
| Лук репчатый                                | 102,4                    | 99,3                 | 100,7             | 139,3                                   |
| Капуста белокочанная                        | 92,3                     | 97,9                 | 87,5              | 100,3                                   |
| Свекла                                      | 102,4                    | 99,3                 | 99,6              | 152,7                                   |
| Сахар                                       |                          |                      |                   |                                         |
| Сахар-песок                                 | 100,1                    | 100,0                | 100,1             | 113,6                                   |
| Другие продукты                             |                          |                      |                   |                                         |
| Соль                                        | 100,0                    | 100,0                | 100,0             | 101,0                                   |
| Безалкогольные напитки                      |                          |                      |                   |                                         |
| Чай черный байховый                         | 100,0                    | 100,0                | 100,3             | 103,7                                   |
| Социально-значимые продовольственные товары | 100,0                    | 100,0                | 99,8              | 110,8                                   |

АГЕНТСТВО РК ПО СТАТИСТИКЕ

\* согласно перечня, утвержденного постановлением Правительства РК от 3 марта 2010 г. № 145

готовливается в личных подворьях без соблюдения нормативов качества, что соответственно приводит к снижению качества мясной продукции.

Кроме того, недостаточно внимания уделяется вопросу производства и дальнейшей переработки мясного ассортимента. Приобретая сырье в крестьянских и личных подсобных хозяйствах, освобожденных от НДС, производитель вынужден оплачивать налог не от суммы добавленной стоимости, а от всей предыдущей стоимости, что приводит к увеличению его налогового бремени. По данным Агентства РК по статистике, 82% поголовья крупного рогатого скота как раз сосредоточено в подворьях.

Предусмотренная Налоговым кодексом 70-процентная льгота при уплате НДС, предоставляемая тем,

кто не менее 90% совокупного годового дохода получает при производстве и переработке отдельных видов продовольственных товаров, сложно администрируется и не решает вышеуказанную проблему. В этой связи эксперты Агентства по защите конкуренции предлагают облагать налогом разницу между оборотом по реализации сельхозпродукции и продуктов ее переработки и стоимостью сырья, закупленного у физических лиц. Либо установить для переработчиков нулевую ставку по НДС. Тем самым увеличить рентабельность и повысить привлекательность рынка.

Наряду с объективными причинами имеют место факты спекуляции, по которым Агентство проводит расследования. В текущем году рассмотрены факты ценового сговора 43 субъектов продовольственного

## В ТЕКУЩЕМ ГОДУ РАССМОТРЕНЫ ФАКТЫ ЦЕНОВОГО СГОВОРА 43 СУБЪЕКТОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА



## Индекс цен на социально значимые продовольственные товары за период с 31 мая по 7 июня 2011 года

продолжение

рынка. В результате возбуждены административные дела в отношении 19 субъектов: в Алматинской области (1 субъект, занимающийся поставками муки), Восточно-Казахстанской области (1 субъект – растительного масла), город Алматы (4 субъекта – растительного масла, 2 супермаркета, 1 субъект - кондитерских изделий и 8 субъектов - молока), и город Астана (2 супермаркета). Для сравнения, в 2010 году Агентством в отношении субъектов продовольственного рынка возбуждено 57 административных дел.

На сегодня находятся в производстве материалы в отношении 33 субъектов:

- на рынке реализации хлеба анализируется деятельность 28 субъектов: по Западно-Казахстанской (10), Актюбинской (1)

и Алматинской (17) областям;

- на рынке реализации муки анализируется деятельность 1 субъекта Западно-Казахстанской области;

- на рынке поставки молочных продуктов 1 субъекта Костанайской области;

- в отношении 2 супермаркетов города Алматы;

- на рынке мясной продукции анализируется деятельность 1 субъекта Западно-Казахстанской области.

Агентство также расследует факты, когда супермаркеты ограничивают доступ товаров в торговые сети и крупные торговые объекты, необоснованно отказываясь от заключения договоров на поставку товаров, либо заключая договоры на дискриминационных условиях.

|                          | Крупы     |         |        |          |       | Масла и жиры       |                           |
|--------------------------|-----------|---------|--------|----------|-------|--------------------|---------------------------|
|                          | гречневая | овсяная | манная | перловая | пшено | масло подсолнечное | масло сливочное несоленое |
| Астана                   | 100,0     | 101,7   | 100,0  | 100,0    | 101,9 | 100,0              | 100,0                     |
| Алматы                   | 100,0     | 100,0   | 95,7   | 100,0    | 104,2 | 100,0              | 100,4                     |
| Актау                    | 104,4     | 101,7   | 100,0  | 101,8    | 101,5 | 100,0              | 100,0                     |
| Актобе                   | 100,0     | 100,0   | 100,0  | 100,0    | 100,0 | 100,0              | 100,0                     |
| Атырау                   | 100,0     | 100,0   | 100,0  | 100,0    | 100,0 | 100,0              | 100,0                     |
| Жезказган                | 100,0     | 100,0   | 100,0  | 100,0    | 100,0 | 100,0              | 100,0                     |
| Кокшетау                 | 100,0     | 100,0   | 100,0  | 100,0    | 100,0 | 100,0              | 100,0                     |
| Караганда                | 100,0     | 100,0   | 100,0  | 100,0    | 100,0 | 100,0              | 100,0                     |
| Костанай                 | 100,0     | 100,0   | 100,0  | 100,0    | 100,0 | 100,0              | 100,0                     |
| Кызылорда                | 100,0     | 100,0   | 100,0  | 100,0    | 100,0 | 98,8               | 100,0                     |
| Уральск                  | 105,3     | 100,0   | 100,0  | 100,0    | 102,7 | 100,0              | 100,0                     |
| Усть-Каменогорск         | 103,4     | 100,0   | 100,0  | 100,0    | 106,2 | 100,0              | 100,0                     |
| Павлодар                 | 105,2     | 102,1   | 100,0  | 100,0    | 118,2 | 100,0              | 100,0                     |
| Петропавловск            | 103,5     | 100,0   | 100,8  | 100,0    | 103,9 | 100,0              | 100,0                     |
| Семей                    | 105,5     | 100,0   | 103,2  | 102,0    | 109,1 | 101,5              | 100,0                     |
| Талдыкорган              | 100,0     | 100,0   | 100,0  | 100,0    | 100,0 | 100,0              | 100,0                     |
| Тараз                    | 100,0     | 100,0   | 100,0  | 100,0    | 100,0 | 100,0              | 100,0                     |
| Шымкент                  | 102,0     | 100,0   | 100,0  | 100,0    | 115,0 | 100,0              | 100,0                     |
| По обследованным городам | 101,3     | 100,2   | 99,6   | 100,1    | 104,7 | 100,0              | 100,1                     |

|                             | Мясо и птица                               |                       |       | Молоко и молочные продукты |                                |       |        |                  |
|-----------------------------|--------------------------------------------|-----------------------|-------|----------------------------|--------------------------------|-------|--------|------------------|
|                             | говядина<br>лопаточно-<br>грудная<br>часть | баранина с<br>костями | куры  | молоко<br>сырое            | молоко<br>пастери-<br>зованное | кефир | творог | сыры<br>сычужные |
| Астана                      | 100,0                                      | 101,9                 | 96,2  | 100,0                      | 99,4                           | 99,6  | 100,0  | 100,0            |
| Алматы                      | 100,3                                      | 102,4                 | 100,0 | 99,3                       | 96,6                           | 97,8  | 101,4  | 100,0            |
| Ақтау                       | 100,0                                      | 100,5                 | 100,0 | ...                        | 100,5                          | 100,0 | 100,0  | 100,0            |
| Актобе                      | 100,0                                      | 100,0                 | 100,0 | 100,0                      | 100,0                          | 100,0 | 100,0  | 100,0            |
| Атырау                      | 99,4                                       | 100,0                 | 94,9  | 100,0                      | 100,0                          | 100,0 | 100,0  | 100,0            |
| Жезказган                   | 100,0                                      | 100,0                 | 100,0 | 100,0                      | 100,0                          | 100,0 | 100,0  | 100,0            |
| Кокшетау                    | 101,3                                      | 101,3                 | 101,3 | 100,0                      | 100,0                          | 100,0 | 100,0  | 100,0            |
| Караганда                   | 100,6                                      | 101,2                 | 101,4 | 97,5                       | 100,0                          | 100,0 | 100,0  | 100,0            |
| Костанай                    | 100,0                                      | 100,0                 | 100,0 | 100,0                      | 100,0                          | 100,0 | 100,0  | 100,0            |
| Кызылорда                   | 100,0                                      | 100,0                 | 100,0 | 100,0                      | 100,0                          | 100,0 | 100,0  | 100,0            |
| Уральск                     | 100,0                                      | 101,4                 | 100,0 | 100,0                      | 100,0                          | 100,0 | 100,0  | 100,0            |
| Усть-Каменогорск            | 104,9                                      | 106,8                 | 101,5 | 97,3                       | 100,0                          | 100,0 | 106,4  | 100,0            |
| Павлодар                    | 100,0                                      | 100,0                 | 100,0 | 98,7                       | 100,0                          | 100,0 | 100,0  | 100,0            |
| Петропавловск               | 102,8                                      | 101,1                 | 100,0 | 100,0                      | 100,0                          | 100,0 | 100,0  | 100,0            |
| Семей                       | 102,1                                      | 102,3                 | 100,6 | 96,3                       | 100,0                          | 100,0 | 101,1  | 100,0            |
| Талдыкорган                 | 100,0                                      | 100,0                 | 100,0 | 100,0                      | 100,0                          | 100,0 | 100,0  | 100,0            |
| Тараз                       | 100,0                                      | 100,0                 | 100,0 | 100,0                      | 100,0                          | 100,0 | 100,0  | 100,0            |
| Шымкент                     | 100,0                                      | 103,5                 | 100,6 | 100,0                      | 100,0                          | 100,0 | 100,0  | 100,0            |
| По обследованным<br>городам | 100,6                                      | 101,7                 | 99,8  | 99,3                       | 99,5                           | 99,6  | 100,6  | 100,0            |

|                          | Овощи     |         |              |                      |        | Другие продукты |                     |       |       |
|--------------------------|-----------|---------|--------------|----------------------|--------|-----------------|---------------------|-------|-------|
|                          | картофель | морковь | лук репчатый | капуста белокочанная | свекла | сахар-песок     | чай черный байховый | яйца  | соль  |
| Астана                   | 100,8     | 103,8   | 97,8         | 89,7                 | 94,1   | 100,0           | 100,0               | 96,7  | 100,0 |
| Алматы                   | 100,0     | 93,8    | 102,9        | 70,2                 | 100,0  | 100,0           | 100,8               | 100,0 | 100,0 |
| Актау                    | 101,5     | 102,6   | 100,0        | 101,3                | 102,8  | 100,4           | 100,0               | 95,6  | 100,0 |
| Актобе                   | 106,1     | 106,3   | 100,0        | 83,7                 | 100,0  | 100,0           | 100,0               | 85,9  | 100,0 |
| Атырау                   | 100,0     | 100,0   | 95,6         | 92,0                 | 100,0  | 100,0           | 100,0               | 104,2 | 100,0 |
| Жезказган                | 100,0     | 100,0   | 100,0        | 95,5                 | 100,0  | 100,0           | 100,0               | 100,0 | 100,0 |
| Кокшетау                 | 100,0     | 104,9   | 103,9        | 92,7                 | 101,6  | 101,9           | 100,0               | 94,0  | 100,0 |
| Караганда                | 100,0     | 100,0   | 101,8        | 90,1                 | 100,0  | 100,0           | 100,0               | 94,9  | 100,0 |
| Костанай                 | 100,0     | 100,0   | 100,0        | 88,9                 | 100,0  | 100,0           | 100,0               | 93,9  | 100,0 |
| Кызылорда                | 104,6     | 105,0   | 104,0        | 85,7                 | 100,0  | 100,0           | 100,0               | 97,2  | 100,0 |
| Уральск                  | 100,0     | 100,0   | 104,3        | 86,1                 | 100,0  | 100,0           | 100,8               | 97,1  | 100,0 |
| Усть-Каменогорск         | 100,0     | 100,0   | 101,6        | 87,5                 | 103,6  | 100,0           | 102,0               | 93,7  | 100,0 |
| Павлодар                 | 100,0     | 100,0   | 100,0        | 69,0                 | 100,0  | 100,0           | 100,0               | 81,8  | 100,0 |
| Петропавловск            | 100,0     | 100,0   | 100,0        | 90,8                 | 100,0  | 100,0           | 100,0               | 100,0 | 100,0 |
| Семей                    | 100,0     | 100,0   | 100,0        | 96,9                 | 100,0  | 100,0           | 100,0               | 94,9  | 100,0 |
| Талдыкорган              | 100,0     | 100,0   | 100,0        | 100,0                | 100,0  | 100,0           | 100,0               | 100,0 | 100,0 |
| Тараз                    | 100,0     | 100,0   | 100,0        | 100,0                | 100,0  | 100,0           | 100,0               | 100,0 | 100,0 |
| Шымкент                  | 106,3     | 100,0   | 100,0        | 90,0                 | 100,0  | 100,0           | 100,0               | 100,0 | 100,0 |
| По обследованным городам | 101,1     | 100,1   | 100,7        | 87,5                 | 99,6   | 100,1           | 100,3               | 96,7  | 100,0 |

АГЕНТСТВО РК ПО СТАТИСТИКЕ



# В ПАРЛАМЕНТЕ ОБСУЖДАЕТСЯ ЗАКОНОПРОЕКТ О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ РЫНКА НЕФТЕПРОДУКТОВ



ДЕПУТАТЫ ПАРЛАМЕНТА РК РАССМАТРИВАЮТ ЗАКОНОПРОЕКТ, НАДЕЛЯЮЩИЙ ПРАВИТЕЛЬСТВО ПРАВОМ УСТАНАВЛИВАТЬ ПРЕДЕЛЬНЫЕ ЦЕНЫ НА СОЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ НЕФТЕПРОДУКТОВ. ОТСУТСТВИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ СТОИМОСТИ ГСМ КАЖДЫЙ СЕЗОН ВЫЗЫВАЕТ «ВОЛНООБРАЗНОСТЬ» В СФЕРЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ.

○ Анна МАКАРОВА

Новая редакция Закона РК «О государственном регулировании и обороте нефти и нефтепродуктов» была разработана Министерством нефти и газа в конце февраля прошлого года. Основная его цель – предотвратить скачкообразный рост цен ГСМ на внутреннем рынке. Депутаты Мажилиса уже одобрили проект, и сегодня он

находится на обсуждении в Сенате. Тем временем, на рынке топливно-энергетических ресурсов ежегодно возникает нестабильная ситуация, последствия которой ощущают многие отрасли казахстанской экономики. Минувшей весной подорожание топлива началось в регионах: Жамбылской, Акмолинской, Алматинской и

Карагандинской областях, а также в Павлодаре и Талдыкоргане.

Выдвигалось множество версий, почему это происходит: вследствие строительства в ЮКО автокоридора Западная Европа – Западный Китай, увеличения спроса на горючее в ходе посевной страды. Но основную причину эксперты связывают с топливным кризисом



ПО ДАННЫМ  
МИНИСТРА,  
С ДЕКАБРЯ  
2009 ГОДА  
ИСПОЛЬЗУЕТСЯ  
МЕХАНИЗМ  
РЕГУЛИРОВАНИЯ  
ВНУТРЕННЕГО  
РЫНКА, ПОХОЖИЙ  
НА ТОТ, КОТОРЫЙ  
ПРЕДЛАГАЕТСЯ  
В ЗАКОНОПРОЕКТЕ



в России. Он должен был ударить по отечественному рынку ГСМ хотя бы потому, что, по разным источникам, от трети до половины потребляемых Казахстаном объемов бензина импортируется из России. Еще одно объяснение – обязательства Казахстана и России в рамках Таможенного союза (ТС).

Как заявил в начале апреля текущего года министр нефти и газа Сауат Мынбаев, Казахстан продолжит практику регулирования предельных розничных цен на ГСМ социальных марок АИ-80 и дизельного топлива. По его мнению, с 1 июля, после того, как уберут таможенные посты между Казахстаном и Россией в рамках договоренностей по ТС, теоретически цены на внутренних рынках должны быть выровнены.

– Тем не менее у нас есть определенные регуляторные механизмы, и мы думаем, что на внутреннем рынке – я не говорю по спецпоставкам для сельского хозяйства – мы имеем возможность на 10–13 процентов держать цены ниже, чем в России, – сказал он, отвечая на вопросы депутатов мажилиса.

По данным министра, с декабря 2009 года используется механизм регулирования внутреннего рынка, похожий на тот, который предлагается в законопроекте. За период своего практического применения он доказал свою эффективность: поставки основных ви-

дов нефтепродуктов в регионы республики стабилизировались.

В настоящий момент этот механизм работает на договорной основе, не имея законодательного обеспечения. С принятием закона о госрегулировании производства и оборота нефтепродуктов, как подчеркнул Сауат Мынбаев, у государства появится возможность законным образом устанавливать предел розничной цены на нефтепродукты. Не на все виды, но на социально чувствительные позиции – это дизельное топливо, бензин марки АИ-80, частично АИ-92. По импортируемому из России высокооктановому бензину, составляющему 20–25% доли рынка, предстоит искать компромиссы.

– Удешевленное топливо Россия продавать нам не собирается, – уточнил глава Миннефти и газа. – Поэтому нужно завершать модернизацию наших заводов и идти на 100% обеспечение своими нефтепродуктами и за счет своей нефти.

В проекте предусмотрены законодательные инструменты, позволяющие стимулировать производителей к модернизации производственных мощностей. При этом разработчики проекта заверяют, что обновленная версия закона, действующая в нашей стране с 2003 года, позволит устранить все имеющиеся ныне недочеты. Однако ситуация, когда государство регулирует розничные цены, но не регламентирует оптовые цены поставщиков, вызывает скепсис у экспертов отрасли.

С начала лета в нашей республике поднялись цены на бензин. Как пояснили в Министерстве нефти и газа, это связано с новыми предельными ценами, установленными на июнь. В частности, на бензин марки АИ-92/93 они составляют 102 тенге за литр, АИ-80 – 84 тенге, дизельное топливо – 88 тенге. Ранее профильное министерство совместно с Агентством РК по регулированию естественных монополий определили предел стоимости.

АИ-92/93 на уровне 99 тенге за литр, дизтопливо – 82 тенге за литр, АИ-80 – 80 тенге. ❧



## **КОМПАНИЯ «ГЕЛИОС» ПОЯСНИЛА СИТУАЦИЮ С ПОВЫШЕНИЕМ ЦЕН НА НЕКОТОРЫЕ МАРКИ ТОПЛИВА НА АЗС СЕТИ**

С 1 июня на АЗС сети «Гелиос» повысились цены на некоторые марки топлива до предельного уровня в регионах, где компания не состоит в реестре монополистов. Отмечается, что топливные запасы компании давно уже подошли к концу, а закупать новые объемы по ценам, которые сейчас установлены трейдерами, нерентабельно. «Не получая дохода, «Гелиос» просто лишается оборотного капитала на приобретение нового объема топлива», – говорится в сообщении компании. «Гелиос» отмечает, что поставщики ежемесячно повышают отпускную цену на нефтепродукты.

«Сегодня ситуация на топливном рынке такова, что во многих регионах Казахстана оптовые цены выше, чем розничные. В особенности это касается социальных марок топлива. К примеру, в Павлодаре средняя оптовая цена по АИ-80 – 81 тенге за литр, дизельное топливо отпускается за 92 тенге за литр, а мы реализуем АИ-80 за 76 тенге и дизельное топливо за 74 тенге, то есть продаем себе в убыток. В таких условиях трудно говорить о бесперебойном обеспечении рынка нефтепродуктами и выполнении договорных обязательств», – сообщается в компании.



**МИХАИЛ БОРТНИК,**  
ДЕПУТАТ СЕНАТА ПАРЛАМЕНТА РК,  
ЧЛЕН КОМИТЕТА ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
И РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ:

– Учитывая роль и значимость нефтяной отрасли в развитии экономики Казахстана, государство не может быть сторонним наблюдателем политики ценообразования в этом сегменте рынка. С другой стороны, мы знаем, что нефтяной сектор – это один из главных локомотивов роста страны, и необдуманно сдерживать там цены тоже не совсем правильно. Поэтому задача законопроекта – найти в сложившейся ситуации золотую середину, чтобы стоимость основных нефтепродуктов была предсказуемой.

Мы видим, насколько велик ценовой диапазон на нефтепродукты в разных государствах – от считанных центов до евро и выше. Этот фактор как раз и свидетельствует о государственном регулировании цен. Там, где они низки, как, например, в странах арабского мира, часть стоимости ГСМ дотируется, потому что рыночная цена на них одинакова во всем мире. Применяется и другая тактика, когда за счет дополнительных налогов на реализуемые нефтепродукты государство зарабатывает, это пример Германии, Японии и США.

В Казахстане мы видим определенную концентрацию активов нефтяной отрасли в руках государства, включая процесс добычи, транспортировки сырья и последующей реализации нефтепродуктов. Госорганы в лице Министерства нефти и газа, Антимонопольного комитета могут влиять на процесс ценообразования. Правда, сегодня это в большей степени джентльменские соглашения с предприятиями добывающего и перерабатывающего сектора, а также сетью розничных торговцев.

Цель законопроекта «О государственном регулировании оборота нефти и нефтепродуктов» и идущих с ним в пакете поправок в Закон РК «О естественных монополиях

и регулируемых рынках» узаконить все применяемые на практике механизмы. Для этого предусматривается утверждение графиков поставок сырой нефти и газового конденсата добывающих компаний производителям, что обеспечит загрузку мощностей НПЗ на весь год. В свою очередь отечественные нефтеперерабатывающие заводы смогут четко планировать объемы и виды намеченных к производству нефтепродуктов и предусматривать по времени годовые программы по ремонту основных фондов так, чтобы это не повлияло на цены на рынке.

Таким образом, в будущем можно будет говорить о долгосрочной политике формирования цен. Продукция оптовых поставщиков и розницы не должна превышать предельно установленные цены, которые будут публиковаться в печати. Каждый автовладелец сможет убедиться на АЗС, выдерживаются ли они или нет. Уровень предельно допустимых цен позволит исключить из цепочки продажи ГСМ посредников, которые уже не смогут получать свою маржу.

Фактором стабилизации ценовой политики служит совершенствование процедуры аккредитации для оптовых поставщиков нефтепродуктов. На нашем рынке сегодня три основных игрока – торговый дом «КазМунайГаз», ТОО «Гелиос» и Sinoil. Законопроект предусматривает, что рыночная доля одного розничного реализатора нефтепродуктов на территории населенного пункта численностью более десяти тысяч человек или административного района не может превышать 35% от общего объема данного рынка. В противном случае они будут обязаны продать часть своих АЗС. Таким образом, планируется уйти от монополии и усилить конкуренцию среди участников рынка.

Но как бы мы ни говорили, основной проблемой остается недостаток собственных нефтепродуктов на рынке. На сегодня в общем объеме потребляемого бензина 70% – это высокооктановые марки, и только 30 % этих видов топлива поставляют отечественные НПЗ. Для устранения дефицита горюче-смазочных материалов на внутреннем рынке предусмотрена реализация комплексного плана развития нефтеперерабатывающих заводов до 2015 года. На данный момент показатели глубины переработки нефти на отечественных заводах значительно отстают от аналогичных параметров производителей других стран, в частности России. План подразумевает модернизацию и увеличение мощностей казахстанских НПЗ, строительство комплекса по производству ароматических углеводородов и завода глубокой переработки нефти.

Думаю, рассмотрение пакета законопроектов Комитет по экономической и региональной политике Сената Парламента РК завершит в середине июня и представит вниманию коллег на пленарном заседании. До конца этой сессии мы планируем закончить работу над ними.



## ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН НА 2010–2014 ГОДЫ

Постановление Правительства Республики Казахстан от 26 октября 2010 года № 1115

В целях реализации постановления Правительства Республики Казахстан от 14 апреля 2010 года № 302 «Об утверждении Плана мероприятий Правительства Республики Казахстан по реализации Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010–2014 годы» Правительство Республики Казахстан ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую Программу по развитию конкуренции в Республике Казахстан на 2010–2014 годы (далее – Программа).

2. Агентству Республики Казахстан по защите конкуренции (Антимонопольное агентство) совместно с заинтересованными центральными исполнительными органами, акимами областей, городов Астаны и Алматы обеспечить надлежащее и своевременное выполнение мероприятий,

предусмотренных Программой.

3. Ответственным центральным и местным исполнительным органам представлять информацию о ходе реализации Программы в соответствии с Правилами разработки и мониторинга отраслевых программ, утвержденными постановлением Правительства Республики Казахстан от 18 марта 2010 года № 218 «Об утверждении Правил разработки и мониторинга отраслевых программ».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Премьер-Министра Республики Казахстан Шукеева У. Е.

5. Настоящее постановление вводится в действие со дня подписания.

**Премьер-Министр  
Республики Казахстан К. Масимов**

Утверждена  
постановлением Правительства  
Республики Казахстан от 26 октября 2010 года № 1115  
г. Астана

## ПРОГРАММА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН НА 2010–2014 ГОДЫ

### СОДЕРЖАНИЕ

#### 1. Паспорт Программы

#### 2. Введение

#### 3. Анализ текущей ситуации (современное состояние основных отраслей экономики)

3.1. Анализ действующей политики государственного регулирования развития основных отраслей экономики, включая характеристику существующей нормативной правовой базы, действующей практики и результатов реализации мероприятий по обеспечению развития основных отраслей экономики

#### 3.2. Основные показатели в динамике за несколько лет

#### 3.3. Проблемы развития конкуренции в основных отраслях экономики

3.4. Обзор позитивного зарубежного опыта по решению имеющихся проблем, который может быть адаптирован в Республике Казахстан (опыт изучения функционирования отраслей)

#### 4. Цели, задачи, целевые индикаторы и показатели результатов реализации программы

##### 4.1. Цель Программы

##### 4.2. Целевые индикаторы

##### 4.3. Задачи Программы и показатели результатов

4.4. Показатели результатов, устанавливаемые по каждой задаче, как количественно и качественно измеримые значения, характеризующие степень решения задачи Программы с указанием конкретного периода (среднесрочного или долгосрочного), в котором предполагается достигнуть планируемое значение)

4.5. Ответственные государственные и иные органы (государственные и иные органы, ответственные за достижение целей, целевых индикаторов, задач, показателей результатов)

#### 5. Этапы реализации Программы

5.1. Основные направления работ по решению имеющихся проблем (пути и механизмы обеспечения устойчивого развития основных отраслей экономики, перечень инструментов и механизмов достижения поставленных целей и задач)

##### 5.2. Система обратной связи с представителями бизнеса

#### 6. Необходимые ресурсы и источники финансирования

#### 7. План мероприятий по реализации Программы

Продолжение.  
Начало в «РиК» № 1-2011 г.

Приказом Агентства АО «Казпочта» включено в Реестр по совокупной доле доминирования свыше 50 % по виду деятельности «кассовые операции» в городах районного значения, а также поселках, находящихся на территории их административной подчиненности и сельских населенных пунктах Республики Казахстан.

| Сильные стороны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Слабые стороны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Поддержка банков второго уровня путем предоставления кредитов по государственным программам, в том числе из средств Национального фонда; развитие конкуренции среди банков; взаимозаменяемость банковских продуктов и услуг; устойчивая банковская система с иностранным участием; либеральное налогообложение доходов, получаемых от инвестирования в финансовые инструменты на отечественном рынке; постоянное внедрение современных технических средств и банковских технологий.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Селективная господдержка банков; участие государства на кредитном рынке через финансовые организации с государственным участием; недостаток долгосрочных кредитных ресурсов; аффилированность финансовых организаций между собой и финансово-промышленными группами; высокая стоимость финансовых ресурсов, предлагаемых банками второго уровня и другими финансовыми организациями; высокая концентрация рынков формирования кредитных историй, услуг инфраструктурных организаций фондового рынка, рынков распространения биржевой информации, рынков трансферентных услуг; ограниченный перечень высоколиквидных финансовых инструментов; низкий уровень финансовой грамотности населения и как следствие низкое поведение населения и культуры сбережений.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Возможности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Угрозы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Поддержание достаточного уровня конкуренции между различными участниками рынка; создание благоприятного инвестиционного климата путем расширения и улучшения своих продуктов для привлечения большего количества депозитных вкладчиков и институциональных инвесторов, а также других клиентов и оказание поддержки внутреннему рынку заимствования; усиление ценовой и неценовой конкуренции; усиление конкурентной борьбы с небанковскими учреждениями и нефинансовыми организациями; стремление к снижению стоимости услуг и увеличению денежных поступлений, включая комиссии за услуги; ориентация на управление и совершенствование расчетов; активное стремление крупных казахстанских банков проникнуть на рынки промышленно развитых стран, получить доступ к более дешевым денежным ресурсам; постоянное усовершенствование законодательной базы, регламентирующей отношения, которые возникают между потребителями финансовых услуг и финансовыми организациями, позволяющая защищать права потребителей финансовых услуг на приобретение услуг надлежащего качества, получение достоверной и доходчивой информации о финансовых услугах; содействие формированию отечественного розничного инвестора путем развития электронных технологий, направленных на автоматизацию и упрощение взаимодействия участников рынка при заключении сделок на фондовом рынке; развитие инструментов государственного заимствования, альтернативных источников привлечения сбережений; развитие исламского финансирования как дополнительного источника привлечения ресурсов. | Высокая уязвимость казахстанской банковской системы к мировой экономической ситуации, а также концентрация бизнеса на отдельных контрагентах и отраслях, значительной долларизацией операций, сомнениями относительно правовой защиты прав кредиторов, недостаточно строгими стандартами выдачи кредитов и риск-менеджмента, а также отставанием мер, принимаемых регулируемыми и надзорными органами от развития рынка; быстрый рост кредитования и резкое повышение уровня долговой нагрузки обернется значительными проблемами и делает систему уязвимой к последствием возможного ухудшения рыночной конъюнктуры - например, в сегментах недвижимости и строительства; приток иностранного капитала и заемных средств в банковский сектор фрагментарен, но предполагает, чему способствует увеличение иностранного участия в банковском секторе; участие в финансово-промышленных группах, при банкротстве вызовет эффект «доминио», что негативно скажется на финансовом рынке в целом и других товарных рынках, при этом существует вероятность действия антиконкурентных соглашений и действий, вызванных поддержкой со стороны государства определенных банков второго уровня приведет к негативным последствиям и использованию привилегированного положения на рынке банковских услуг; реализация услуг и продуктов клиентам в рамках одной финансовой группы снижает уровень конкуренции рынка, эффективность ценообразования, доступности и качества услуг, а также повышает риски с учетом аффилированности компаний группы; высокая стоимость финансовых ресурсов на внутреннем рынке, что не способствует эффективности использования заемных средств; дефицит долгосрочных внешних кредитных ресурсов, которые могут быть направлены на инвестиционные цели. |

#### Государственное участие в предпринимательской деятельности

Результаты проводимой работы по обследованию товарных рынков с государственным участием на данном этапе выявили ряд проблем, свидетельствующих о неэффективном управлении государственными активами.

Большое количество государственных предприятий и юридических лиц с участием государства на рынках, где достаточно развита конкуренция (транспортные услуги, услуги сервисного характера, стро-

ительство, типографская и издательская деятельность), имеют привилегию в форме поддержки государственных органов, что создает им дополнительные преимущества в конкурентной борьбе.

Сегодня стало нормой создание государственных органами подведомственных госпредприятий, на содержание которых формируются отдельные бюджетные программы. Отказываясь от услуг частных организаций, государственные органы отдают предпочтение своим подведомственным предприятиям при предоставлении государственного заказа.

Нормы Закона Республики Казахстан «О государственных закупках», предусматривающие возможность закупок госорганами из одного источника товаров, услуг у подведомственных предприятий, создали «скрытую» монополию (по информации Министерства финансов Республики Казахстан до 97 % суммы выделяемой республиканским госорганами на государственные закупки, приходится на их подведомственные организации).

Тем самым, помимо ограничения конкуренции, идет процесс неэффективного использования бюджетных средств.

Более половины госпредприятий являются убыточными или имеют нулевой результат. Сумма, потраченная государством на содержание госпредприятий во много раз превышает сумму дивидендов от деятельности госпредприятий в бюджет (по итогам 2008 года: поступления дивидендов 1,52 млрд. тенге против 87,5 млрд. тенге - суммы, потраченной государством на их содержание).

Одной из причин указанной проблемы является отсутствие стимулов эффективного управления государственными предприятиями у государственных менеджеров. Имеют место и нецелевое расходование государственными компаниями бюджетных средств, искусственное увеличение затрат с целью получения дополнительных бюджетных средств. В конечном счете такие непрофильные затраты негативно отражаются на росте тарифов услуг, оказываемых государственными предприятиями.

Между тем в настоящее время отсутствует уполномоченный орган по государственному регулированию тарифов услуг, предоставляемых государственными предприятиями, в т. ч. в сфере государственной монополии. Кроме этого, на законодательном уровне не утверждена единая методология тарифообразования государственных предприятий.

Виды деятельности государственных предприятий зачастую не соответствуют Закону Республики Казахстан «О государственном предприятии» и не отвечают целям создания и уставным видам деятельности. Нередко деятельность предприятий дублируется, выполняются функции государственного органа, что прямо запрещено законами.

Все это приводит к необходимости принятия мер по упорядочению деятельности государственных предприятий.

**Развитие других приоритетных отраслей экономики в рамках форсиро-**

#### ванного индустриально-инновационного развития

Программой предусмотрены меры по развитию конкуренции более чем в 10 отраслях и секторах экономики.

В рамках ГП ФИИР предусмотрены разработка и реализация мер, направленных на развитие машиностроения, горно-металлургической отрасли, химической, легкой, фармацевтической и медицинской промышленности.

Одним из факторов, способствующих развитию конкуренции, является наличие большого количества субъектов рынка. Так, Программа развития машиностроения нацелена на создание новых предприятий по выпуску конкурентоспособной продукции международного стандарта. В машиностроении, наряду с достаточно развитыми сегментами, есть сложно-реализуемые, но которые в случае активной государственной поддержки также могут обеспечить значительный рост отрасли (автомобильная промышленность, станкостроение, производство бытовой техники, компонентной базы), которая должна заключаться, прежде всего, в содействии по преодолению барьеров для входа на рынки отраслей.

Программой развития фармацевтической и медицинской промышленности в рамках системы обратной связи с представителями бизнеса предполагается взаимодействие с представителями бизнеса по вопросу организации новых производств, внедрению новых технологий.

Программы развития горно-металлургической отрасли, химической промышленности направлены на создание конкурентоспособных производств.

Программа развития легкой промышленности является этапом практической реализации по развитию производства конкурентных потребительских товаров легкой промышленности высокого качества и в широком ассортименте.

#### 3.4. Обзор позитивного зарубежного опыта по решению имеющихся проблем, который может быть адаптирован в Республике Казахстан (опыт изучения функционирования отраслей)

Как показывает опыт развитых стран, полной и окончательной победы в деле противодействия монополистической деятельности и защиты конкуренции быть не может. Вместе с тем система антимонопольного регулирования не должна отставать от развития и преобразования экономики, необходимо учитывать глобализацию мировой торговли, открытость экономических границ, а также появления новых форм ведения бизнеса. Исходя из необходимости адаптации к быстро изменяющимся социально-экономическим условиям и новым функциональным потребностям, требуется дальнейшее изучение передового мирового опыта с целью совершенствования как антимонопольного, так и отраслевого законодательства.

Документы Международной конкурентной сети (далее – МКС) и Организации экономического сотрудничества и развития (далее – ОЭСР) рекомендуют, чтобы развивающиеся страны поставили адвокатируемые конкуренции приоритетом.

## Международный опыт реформ пассажирского железнодорожного транспорта

Реформированием железных дорог занимались правительства всех стран во все времена и даже на заре возникновения железнодорожного транспорта. Но, как показывает опыт предыдущих структурных преобразований, прямой зависимости между формой собственности на подвижной состав и транспортной инфраструктурой, а также эффективностью работы транспорта не существует. Что касается системного макроэкономического эффекта реформирования железных дорог, то оценить его довольно проблематично.

Тот или иной вид транспорта может работать с положительной рентабельностью, по крайней мере, когда он занимает определенную конкурентную нишу, обеспеченную платежеспособным спросом. При этом, в своей нише этот вид транспорта должен обладать оптимальным соотношением между скоростью, комфортом и ценой проезда. Только в этом случае железнодорожный транспорт может уверенно конкурировать с другими способами передвижения – авиацией и автомобилями.

Европейский Союз. Реформа железнодорожного транспорта в странах Евросоюза проходит под знаменем всеобщей либерализации и становления рыночных механизмов. Все ключевые направления реформ прописаны в так называемой Белой книге ЕС по железнодорожному транспорту, изданной в 1996 году. Среди основных положений концепции трансформации железных дорог Европы обозначены следующие направления:

- санация финансов железных дорог и списание долгов;
- отказ от перекрестного финансирования пассажирских перевозок;
- государственное финансирование инфраструктуры;
- свободный доступ к железнодорожной инфраструктуре;
- техническая универсализация железных дорог.

Согласно исследованию LIB 2004, проведенному в 2005 году специалистами IBM Business Consulting, среди стран, сделавших существенные продвижения на пути к либерализации рынка железнодорожных перевозок, находятся семь государств ЕС и Швейцария.

В одной трети стран-участников ЕС произошли позитивные сдвиги в направлении либерализации рынка транспортных услуг.

Согласно индексу LIB, Великобритания, Швеция, Германия, Нидерланды, Дания, Италия, Швейцария, Португалия – это государства, которые добились значительных результатов в области реализации концепции развития либерального рынка транспортных услуг. В данных странах успешно проводится целенаправленная политика в области железнодорожного транспорта.

В результате ряда преобразований железных дорог Италии были достигнуты следующие результаты:

рентабельность капитала увеличена вдвое;

производительность труда увеличена на 18%;

расширен спектр предоставляемых услуг и улучшено их качество.

Реформа железных дорог Италии была начата в 2001 году. После реорганизации структура железных дорог выглядит следующим образом. Холдинговая компания Государственных железных дорог состоит из транспортной компании Trenitalia и компании Rete Ferroviaria Italiana (RFI), владеющей железнодорожной инфраструктурой. В RFI входит компания TAV, выполняющая строительство железных дорог. Компания Trenitalia состоит из отделений пассажирских перевозок дальнего следования, региональных пассажирских перевозок, грузовых перевозок и отделения технического обслуживания и эксплуатации подвижного состава. Городские железные дороги, вокзалы, инженерная компания Italferr выделены в самостоятельные структуры.

Компания RFI управляет инфраструктурой на основе концессии, предоставленной ей государством до 2061 года. Наполовину инфраструктурная компания финансируется из бюджета. Эти поступления направлены исключительно на капитальное строительство, а текущие расходы компания покрывает за счет самофинансирования. Государственное финансирование имеет целевой характер: на сегодняшний день заключен пятилетний контракт на строительство объектов инфраструктуры на сумму около 100 миллиардов евро.

Оператор Trenitalia эксплуатирует порядка девяти тысяч поездов. Прибыль компании в 2003 году составила 29 миллионов евро. Компанией разработана концепция стратегического развития, включающая программу модернизации подвижного состава, а также программу расширения услуг и повышения качества. В рамках первой программы предполагается продление срока службы пассажирского транспорта на 20 лет. Trenitalia постоянно расширяет спектр предоставляемых услуг: это и развитие международных перевозок в соседние европейские страны, и организация трансмодальных грузовых перевозок «железная дорога – море».

Целью реорганизации является повышение рентабельности капитала вдвое (с 20% до 40%), а также удвоение годового дохода.

Сеть железных дорог Италии разделена на 39 районов. Стоимость проезда определяется географическим фактором, дальностью перевозок и уровнем энергопотребления. Оплата увеличивается в районах с большей скоростью движения поездов и большей плотностью населения. Пассажирская тарифная ставка составляет 4,5 евроцента за 1 километр, что ниже уровня большинства других европейских стран.

Помимо Trenitalia, в стране имеют государственную лицензию еще 26 транспортных организаций, которые занимаются перевозкой пассажиров. Лицензии на право выполнения перевозок выдаются правительством Италии, а сертификацию без-

опасности производит RFI.

С 2003 года открыт конкурс на все виды пассажирских перевозок. Отныне местные пассажирские перевозки контролируются властями регионов, а не государственным центром. Правительства регионов должны объявлять открытые тендеры на транспортное обслуживание в пределах собственной области и на туры в Италию.

Финансовое положение итальянских железных дорог было существенно улучшено за счет внедрения новейших технологий, направленных, прежде всего, на сбережение ресурсов. Производительность труда после реорганизации возросла на 18%, а штат сотрудников сокращен почти на четверть: сегодня в сфере железнодорожных перевозок заняты чуть более 100 тысяч человек.

Несмотря на то что во всем мире пассажирские перевозки принято считать заведомо убыточными, в некоторых странах действуют железнодорожные компании, которые приносят стабильную прибыль. Подобных примеров не слишком много, наиболее показательный среди них – Япония. Железные дороги этой страны – это шесть очень крупных компаний JR, занятых только пассажирскими перевозками, и одна JR грузовая:

JR EAST – Восточная железная дорога;

JR WEST – Западная железная дорога;

JR HOKKAIDO – Железные дороги на Хоккайдо;

JR KYUSHU – Железные дороги на Кюсю;

JR SHIKOKU – Железные дороги на Сикоку;

JR CENTRAL (JR Tokai) – Железные дороги центральной Японии.

Безусловным лидером отрасли продолжает оставаться компания JR East, доходность которой в 2004 году превысила 24 миллиарда долларов в год, а ежедневный пассажиропоток – 16 миллионов человек.

Одной из основных задач стратегии управления JR East, в отличие от других входящих в группу JR компаний, является сокращение унаследованной от приватизации задолженности, равной 6200 миллиардам иен (43,3 миллиарда долларов США). Это противоречит принятым в Европе решениям и общей практике в Японии, но компания в течение 11 лет погасила часть долга в размере 1600 миллиардов иен (11,2 миллиарда долларов США).

Сегодня JR East ежедневно перевозит около 16 миллионов пассажиров. Всего за 2005 год JR East перевезла 5 850 миллионов пассажиров и выполнила 125 миллиардов пасс./км.

## Международный опыт развития рынка авиаперевозок и аэропортовых услуг

До 1987 года авиационные рынки стран Европы характеризовались протекционизмом и раздробленностью аналогично авиационным рынкам государств-участников СНГ. Чтобы создать единый рынок воздушного пространства ЕС осуществил либерализацию отрасли в три этапа.

Первый этап включал принятие в 1987 году пакета мер, направленных на смягчение действовавших правил и двусторонних межправительственных соглашений.



Эти меры сужали возможности правительств препятствовать введению свободных тарифов на перевозки внутри ЕС и наделали определенной гибкостью авиакомпании, в том числе в вопросах загрузки мест по код-шерингу (соглашение между авиакомпаниями по совместному использованию маршрутов, расписаний, слотов, единых тарифов).

Второй этап ознаменовался принятием в 1990 году пакета мер, направленных на предоставление еще больших свобод при назначении тарифов и совместное использование провозной емкости. Он также давал право всем перевозчикам ЕС перевозить сколько угодно пассажиров между своей страной и другой страной ЕС.

Следующим этапом либерализации воздушного транспорта ЕС стало принятие третьего пакета мер, которые применяются с января 1993 года. Этими мерами провозглашалась свобода предоставления услуг в пределах ЕС и (с апреля 1997 года) свобода каботажных перевозок (право авиакомпании одной страны ЕС летать по маршрутам, расположенным в другой стране ЕС).

Третий пакет мер по либерализации воздушного транспорта предусматривал: стандартизацию требований по выдаче лицензий эксплуатанта авиакомпаниям ЕС; открытый доступ всех авиакомпаний ЕС, имеющих лицензию эксплуатанта, ко всем маршрутам в пределах ЕС и предоставление полной свободы установления пассажирских тарифов без утверждения в национальных авиационных инстанциях.

Впоследствии этот единый рынок был распространен на Норвегию, Исландию и Швейцарию. За 15 лет со времени принятия третьего пакета мер произошла эволюция авиационного рынка и возникла необходимость модернизации его правовой системы. В июле 2006 года Еврокомиссия предложила осовременить и упростить нормативное поле единого рынка воздушного транспорта путем объединения трех действующих директив третьего пакета в единый документ в качестве первого шага к консолидации законодательной базы.

Одновременно началась подготовительная работа по разработке полноценного Европейского кодекса гражданской авиации, основанного на следующих принципах.

**Безопасность.** Важнейшим преимуществом единого европейского рынка является высокий уровень летной безопасности и безопасности пассажиров во всех звеньях воздушного транспорта. По статистике, авиация – один из самых безопасных видов транспорта, а по безопасности Европа удерживает первое место за счет единых и высоких стандартов безопасности.

**Права пассажиров.** Являясь участником Монреальской конвенции и во исполнение этого международного договора, ЕС принял директиву об ответственности авиакомпаний за смерть или причинение вреда здоровью пассажира в результате авиакатастрофы и за задержку багажа. Кроме того, ЕС принял правила компенсации и оказания содействия пассажиру в случае отказа ему в посадке на борт, отмены или длительной задержки рейса.

**Экологичный транспорт.** В целях защиты окружающей среды внедряются еще более строгие максимальные нормы по шумам и выхлопным газам, производимым воздушными судами, за счет инвестиций в экологически чистые технологии и оптимизации воздушных трасс.

**Социальные вопросы.** Единый рынок должен вести к улучшению условий труда в сфере воздушного транспорта. Еврокомиссия гарантирует надлежащее применение соответствующих национальных и общеевропейских законов.

**Успех единого рынка.** Единый рынок воздушного транспорта в ЕС уже принес гигантский выигрыш потребителям услуг гражданской авиации. Во-первых, с момента создания в 1993 году единого авиационного рынка количество воздушных трасс в ЕС увеличилось на 170% – сегодня воздушный транспорт обслуживает больше городов и удаленных районов. Пассажирам предлагается больше пунктов назначения и прямых рейсов взамен пересадок в хабах (узловые аэропорты).

В ЕС резко возросла конкуренция между авиаперевозчиками. С 1992 по 2006 год количество маршрутов, обслуживаемых тремя и более конкурирующими авиакомпаниями, выросло на 300%. Как следствие, у пассажиров расширился выбор, а цены резко упали.

Помимо того, что пассажиры в ЕС все реже сталкиваются с монопольными провайдером авиационных услуг, появившиеся в последние годы на рынке низкотарифные перевозчики продемонстрировали совершенно новую бизнес-модель, изменив привычки «летающей публики» во многих европейских странах. Провозная емкость низкотарифных перевозчиков возросла с 1 до 28% в 2006 году.

Расширение рынка ЕС в 2004 году еще раз продемонстрировало преимущества единого рынка воздушного транспорта. После снятия правительственных ограничений объем воздушных перевозок в новых странах ЕС удвоился всего за два года.

**Внешняя авиационная политика ЕС.** Ввиду успеха единого рынка воздушного транспорта ЕС намерен добиваться аналогичного эффекта для авиакомпаний и авиапассажиров при полетах в страны, не являющиеся членами ЕС.

**Развитие тесного сотрудничества в сфере авиаперевозок с соседними с ЕС странами** приносит немалую выгоду. Помимо чисто экономических оно дает странам ЕС такие преимущества, как повышение летной и пассажирской безопасности и эффективности воздушного транспорта на прилегающих к ЕС территориях.

В июне 2006 года подписано Соглашение о создании Общоевропейской авиационной зоны (ЕСН). По этому Соглашению в единый рынок войдут партнерские страны из Юго-восточной Европы (Албания, Босния и Герцеговина, Хорватия, Македония, Черногория, Сербия).

Как только партнеры ЕСН полностью примут авиационные правила ЕС, авиакомпании ЕСН получат полный доступ к расширенному общеевропейскому единому

авиационному рынку. Это откроет новые рыночные возможности 35 странам – участникам интегрированного рынка с более 500-миллионным населением.

**Глобальные авиационные соглашения.** Евросоюз стремится заключить всесторонние авиационные соглашения с остальными ключевыми партнерами. Такие соглашения должны быть всегда направлены на либерализацию рынка и правового сотрудничества, в частности, по таким вопросам, как летная и пассажирская безопасность. Это абсолютно новая модель соглашений о воздушном сообщении. Речь идет не просто об «открытом небе», а об «общем небе», которое позволяет создать среду для конкуренции авиакомпаний, обеспечения высочайшего уровня безопасности и поступательного развития гражданской авиации на благо пассажиров.

Результатом такой работы стало подписание 30 апреля 2007 года на американско-европейском саммите в Вашингтоне нового соглашения об авиаперевозках между США и странами ЕС. Либерализация рынка авиаперевозок до последнего сопротивлялась Великобритании, поскольку британские авиакомпании совершают около 40% всех трансатлантических перелетов. С вступлением в силу нового соглашения им пришлось конкурировать с другими европейскими перевозчиками.

С 30 марта 2008 года трансатлантические перелеты перестали регулироваться двусторонними соглашениями между США и отдельными государствами ЕС. Теперь любой европейский авиаперевозчик может совершать рейсы из любого аэропорта ЕС в любой аэропорт США и наоборот. К примеру, немецкая Lufthansa при желании сможет предлагать прямые перелеты из Парижа в Нью-Йорк. Однако внутренние рейсы по-прежнему могут совершать только авиакомпании соответствующих континентов.

По данным исследования, проведенного по заказу Еврокомиссии, в ближайшие пять лет число авиапассажиров между Европой и США вырастет с 50 до 75 млн. человек в год. Только за счет отмены пошлин по обеим сторонам Атлантики будет сэкономлено около 12 млрд. евро. Прогнозируется удешевление билетов и создание 80 тыс. новых рабочих мест.

По словам министра транспорта Германии В. Тифензее, конечной целью ЕС в проводимой работе является отмена любых ограничений на рынке авиаперевозок. Европейские политики также надеются добиться отмены ограничения, по которому европейские фирмы могут владеть максимумом 24,9% акций американских авиакомпаний. Переговоры должны завершиться через три года. В противном случае могут быть введены санкции.

Регулирование авиационного транспорта, как и других экономических секторов, в области конкуренции осуществляется Европейской комиссией на основе норм, содержащихся в статьях 81 и 82 Договора о создании Европейского союза.

Регламент ЕС 1/2003 Европейской комиссии обеспечивает ее эффективными инструментами для выявления фактов на-

рушения конкурентных принципов в сфере авиационных перевозок, включая функционирование авиационного транспорта на маршрутах между ЕС и третьими странами.

Альянсы и слияния авиакомпаний. Альянсы между авиаперевозчиками обычно подпадают под запрет статьи 81 (1) Римского договора в основном из-за того, что партнеры по альянсу обычно соглашаются координировать цены, частоту полетов, расписание и стратегии продаж авиабилетов. Более того, часто они делят между собой объемы перевозок, «чувствительную» информацию, а иногда даже прибыль.

При анализе степени уменьшения уровня конкуренции при слияниях авиакомпаний обычно выделяют два вида рынка: совпадающие маршруты – маршруты, на которых функционируют два или больше партнеров альянса; несовпадающие маршруты – маршруты, на которых функционирует один партнер альянса.

Вместе с тем альянс может и не подпадать под действие статьи 81 (1) в соответствии со статьей 81 (3), если в совокупности будут соблюдены четыре условия:

1. Достижение экономической выгоды от альянса в виде ценовой или качественной эффективности. Перевозчикам необходимо, насколько это возможно, привести достаточные основания и измерить в определенном выражении те выгоды, которые или уже были достигнуты в деятельности альянса, или определить, как и когда они будут достигнуты.

2. Потребители должны также получать выгоду от такого альянса. В частности, потребители могут выиграть от увеличения частоты полетов или дополнительных мест, более удобного расписания, лучшего распределения полетов в течение дня, результатом которого будут являться больший выбор пунктов назначения и пересадок, меньшее время ожидания, улучшенные по качеству полеты и возможность снижения платы как результат эффективности затрат.

3. Ограничение конкуренции в соглашении об альянсе должно быть разумно и обосновано получением определенной эффективности. Задача Еврокомиссии в данном случае заключается в том, чтобы выяснить, могут ли снижение расходов и повышение качества происходить только в случае образования альянса или нет.

4. Неустранение конкуренции. Для того чтобы оценить, угрожает ли возникновение альянса устранению конкуренции, каждый маршрут, на котором было определено возможное ограничение конкуренции, должен быть тщательно проанализирован. При проведении анализа необходимо учитывать, что же участники альянса «могут предложить взамен».

Данный анализ включает изучение двух следующих элементов:

1. Уровень реальной конкуренции на каждом исследуемом маршруте. При этом оцениваются как возможности альянса, так и количество и сила его конкурентов. В целом доля рынка в авиационном секторе измеряется в количестве перевозимых пассажиров. Также может учитываться частота маршрутов (например, количество рейсов в

неделю). Авиационные альянсы, особенно на совпадающих маршрутах, способствуют занятию его участниками большей части рынка, однако это не означает, что конкуренция на рынке будет устранена.

2. Конкурентное давление на других участников рынка, которое может возникнуть в результате образования альянса. Данное давление может быть выражено в возникновении определенных барьеров входа на рынок, которое может заключаться в ограничении доступности слотов (интервалы времени между прилетом и вылетом воздушных судов), доступа к наземной инфраструктуре.

Недискриминационный доступ авиакомпаний к аэропортовому обслуживанию. Успех либерализации воздушного транспорта в ЕС подкрепляется мерами по обеспечению недискриминационного доступа к аэропортовому обслуживанию. Например, работа нескольких топливозаправочных компаний в одном аэропорту является мировой практикой. Начиная с 1996 года с принятием Директивы Совета ЕС 96/97 ЕС рынок услуг по наземному обслуживанию стал более открытым для конкуренции, так как данная директива требует от стран – членов ЕС принимать меры, обеспечивающие доступ на рынок по наземному обслуживанию в аэропортах ЕС и функционирование в крупных (более 1 млн. пассажиров в год) аэропортах ЕС нескольких организаций, осуществляющих различные виды наземного обслуживания (в том числе и топливозаправки).

В начале 2007 года Европейская комиссия представила пакет законов об аэропортах, включая проект директивы об аэропортовых сборах и план действий по развитию аэропортовых мощностей.

#### **Международный опыт развития рынка нефтепродуктов**

В сегменте нефтепродуктов одной из основных тенденций стала нехватка нефтеперерабатывающих мощностей, что, как полагают некоторые эксперты, стало одним из факторов роста цен на нефть в текущем десятилетии. Проведенный анализ показал, что в изучаемый период в целом по миру наблюдалось адекватное увеличение мощностей в соответствии с ростом добычи и потребления нефти и нефтепродуктов. Рост напряженности в нефтепереработке происходил лишь в отдельных регионах мира (АТР, Северной Америке и Европе), где прирост мощностей составлял менее 1% в год, а средняя загрузка (90% (в США (выше 95% при последовательном наращивании экспорта). Росту мировых цен на нефтепродукты способствовало также двукратное увеличение спроса на них в странах ОПЕК в 1999–2008 годах.

Рост мировых цен и увеличение потребности нефтеперерабатывающей отрасли способствовали активному строительству и вводу новых мощностей по переработке в таких нефтедобывающих странах, как Саудовская Аравия, Ирак, Катар, Индия и др.

Помимо количественных диспропорций в сегменте нефтепродуктов было отмечено качественное изменение спроса (смещение

в сторону более легких сортов бензина, дизельного и реактивного топлива в результате введения новых, более жестких технических условий по топливу). Вместе с тем в текущем десятилетии строительство новых НПЗ и модернизация уже существующих, ориентированных исключительно на увеличение выхода светлых нефтепродуктов, создало условия для роста цен на темные нефтепродукты.

Таким образом, анализ диспропорций на мировом рынке нефтепродуктов позволил сделать вывод о формировании тенденции изменения регионального размещения нефтеперерабатывающих мощностей под влиянием двух факторов (изменяющейся структуры спроса и ужесточения экологических требований).

#### **Международный опыт развития рынка угля**

На мировом энергетическом рынке уже идет переход с газа на уголь. В период с 2007 по 2025 год потребление угля в мире будет увеличиваться в среднем на 1,5% в год.

По данным Международного института угля, основными экспортерами угля являются Австралия (231 млн. тонн в 2007 году), Индонезия (108 млн. тонн) и Россия (76 млн. тонн). Основные потребители угольной продукции – Япония (178 млн. тонн в 2006 году) и Южная Корея (77 млн. тонн).

Спрос на уголь диктуют сегодня развивающиеся страны, в первую очередь Китай и Индия, в которых в настоящее время наблюдается активный экономический рост.

Мировой рынок угля является более конкурентным, чем нефтяной и газовый, поскольку месторождения и добыча угля расположены практически по всем континентам и регионам мира. Экспортом угля занимаются многие страны. Однако «погоду» в мировом экспорте угля и формировании мировых цен на уголь делает пятерка стран, на долю которых приходится 70–80% всех экспортных поставок – это Австралия, Индонезия, Россия, Китай и ЮАР.

В настоящее время в Европе сконцентрировано около 15% существующих запасов угля, в основном в Германии и Польше. Однако добыча и использование угля в ЕС в современных условиях является не очень рентабельным, кроме того, в Европе уголь считают экологически грязным сырьем.

Вместе с тем ведущие производители угля – США и КНР – являются как экспортерами, так и импортерами угля.

#### **Международный опыт развития рынка продовольственных товаров**

В международной торговле к продовольственным товарам относятся продукция земледелия, животноводства, лесного хозяйства, рыболовства и морского промысла, а также полученные на их основе полуфабрикаты и некоторые готовые товары.

Основные позиции на мировом рынке продовольствия занимают зерновые и продукты их переработки, маслосемена, растительные масла, жиры, шроты, овощи и фрукты, мясо и мясные продукты, молочные продукты, кофе, какао, чай, сахар, рыба и морепродукты. Последние годы наблюда-

ется ярко выраженная тенденция к более быстрому росту торговли продовольствием, готовым к употреблению.

Торговля многими продовольственными товарами на мировом рынке осуществляется на биржах, а цены на такие товары во внебиржевой торговле ориентируются на биржевые котировки (пшеница, кукуруза, кофе, сахар, некоторые виды семян и др.). Некоторые товары продаются на аукционах, которые определяют мировые цены на них (рыба, чай, овощи, фрукты и др.).

Для отдельных продовольственных товаров в качестве мировых цен служат импортные или экспортные цены основных импортеров или экспортеров. Например, цены на орехи, сухофрукты, мед определяются на лондонском рынке, на некоторые виды кормовых, овощей и фруктов – на парижском оптовом рынке или по импортным ценам Германии.

Цены на продовольствие аналогично ценам на многие другие товары характеризуются множественностью в связи с наличием различных сортов, центров торговли, а также с разными сроками поставки и др. Сильное влияние на цены оказывает конкуренция со стороны искусственных и синтетических заменителей (хотя в большей степени это относится к сельскохозяйственному сырью). Под ее воздействием происходит сближение цен на натуральные и синтетические товары, причем последние достаточно часто становятся регулятором цен на натуральные продукты.

Динамика мировых цен в значительной степени зависит от внешнеторговой политики, поскольку для продовольственных товаров характерны достаточно жесткая тарифная и нетарифная защита внутренних рынков и в промышленно развитых странах широкое субсидирование экспорта.

Правительства реагируют на эту ситуацию совершенно по-разному, используя множество способов.

Обеспокоенность относительно высоких цен на продовольственные товары, заставила ряд стран, в том числе Гондурас, Индию, Индонезию, Молдову, Филиппины и Россию, установить контроль над ценами, ввести субсидии и запрет на экспорт некоторых видов товаров.

В связи с большими колебаниями цен на продовольствие, как и на другие сырьевые товары, на межгосударственном уровне предпринимаются шаги по стабилизации рынков. Международные товарные соглашения, в которых участвуют экспортеры и импортеры, с помощью экспортных квот, буферных запасов и других механизмов пытаются регулировать цены на кофе, какао, сахар, пшеницу и др., ассоциации стран-экспортеров – цены на перец, бананы и др.

Необходимо отметить, что Россия для защиты внутреннего рынка использует сезонную ввозную пошлину, т. е. в период сбора отечественного урожая повышают таможенную пошлину на сахар-сырец, чтобы стимулировать производство сахара из сахарной свеклы.

Сравнение розничного рынка электроэнергетики Казахстана с рынками развитых стран показало, что в других странах в од-

ной местности конкурируют несколько электроснабжающих организаций и бытовой потребитель имеет возможность свободного выбора поставщика электроэнергии, в то время как в большинстве регионов Казахстана розничным электроснабжением занимается только одно предприятие на всю область либо рынок разделен по районам.

#### 4. Цели, задачи, целевые индикаторы и показатели результатов реализации Программы

##### 4.1. Цель Программы

Целью Программы является создание условий для развития конкуренции в Республике Казахстан.

##### 4.2. Целевой индикатор

| Целевой индикатор                                                                       | Ответственный исполнитель | Ед. изм. | Источник информации                                        | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------|------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Сокращение перечня регулируемых услуг (товаров, работ) субъектов естественных монополий | АЭК                       | %        | Закон РК «О естественных монополиях и регулируемых рынках» | -        | 1        | 1        | 1        | 1        |

##### 4.3. Задачи Программы и показатели результатов

Для достижения целей Программы предусматривается решение задач по:

созданию конкурентных рынков (формирование благоприятных условий для появления и входа на рынки новых участников, а также конкурентной среды в основных отраслях экономики);

совершенствованию инструментов развития конкуренции;

формированию проконкурентного сознания в обществе.

##### 4.4. Показатели результатов, устанавливаемые по каждой задаче, как количественно и качественно измеримые значения, характеризующие степень решения задачи Программы с указанием конкретного периода (среднесрочного или долгосрочного), в котором предполагается достигнуть планируемое значение)

Все показатели направлены на оценку уровня поддержки и развития конкуренции в регионах и основных отраслях экономики.

Задача 1. Создание конкурентных рынков (формирование благоприятных условий для появления и входа на рынки новых участников, а также конкурентной среды в основных отраслях экономики).

В рамках реализации данной задачи необходимо продолжить системную работу по анализу, устранению и снижению административных барьеров в экономике.

Данную работу антимонопольный орган планирует осуществлять посредством проведения анализов товарных рынков, по результатам проведения которых в уполномоченный орган – Министерство экономического развития и торговли Республики Казахстан будут направляться соответствующие предложения, в том числе и по внесению изменений в законодательство Республики Казахстан.

В целях сокращения административных барьеров для бизнеса предлагается внести изменения в части контроля за экономической концентрацией, увеличив пороговые значения стоимости активов для согласования сделок. Данное изменение позволит сократить количество рассматриваемых антимонопольным органом сделок, не влияющих на состояние конкурентной среды, и повысить качество рассмотрения сделок, которые могут повлечь ограничение конкуренции путем возникновения или усиления доминирующего положения.

Для совершенствования системы регулирования естественных монополий необходимо реализовать следующие мероприятия:

выделение из сферы деятельности субъектов естественных монополий отдельных видов работ, которые могут быть произведены сторонними компаниями на конкурентной основе;

активизация работы по развитию конкуренции в сопряженных с естественными монополиями сферах, в том числе посредством разделения субъектов на осуществляющих конкурентные и естественно-монопольные виды деятельности.

В рамках статей 31, 77 и 78 Закона Республики Казахстан «О конкуренции» перед антимонопольным органом поставлена задача по исследованию товарных рынков, на которых функционируют государственные предприятия и юридические лица с участием государства на предмет возможной передачи непрофильных активов государства, предназначение которых несвойственно его функциям в условиях рыночной экономики.

Данная работа должна быть завершена по государственному предприятиям до конца 2010 года, по АО и ТОО с участием государства до конца 2011 года.

| № | Наименование показателей                                                                                                                                                                          | Источник информации                                                                       | Ед. изм. | 2009 год | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1 | Количество рассмотренных ходатайств государственных предприятий и юридических лиц, более 50% акций (долей) которых принадлежат государству                                                        | Данные АЭК                                                                                | ед.      | 1 868    | 5 114    | 11 265   | .        | .        | .        |
| 2 | Доля передаваемых в конкурентную среду государственных предприятий и юридических лиц, более 50% акций (долей) которых принадлежат государству от общего количества                                | Данные АЭК                                                                                | %        | .        | .        | 3        | 4        | 5        | 6        |
| 3 | Проведение анализов товарных рынков                                                                                                                                                               | Данные АЭК                                                                                | ед.      | 20       | 20       | 20       | 20       | 20       | 20       |
| 4 | Ориентировочное количество субъектов рынка, состоящих в Государственном реестре субъектов рынка, занимающих доминирующее или монопольное положение по деятельности, которых проводится мониторинг | Государственный реестр субъектов рынка, занимающих доминирующее или монопольное положение | ед.      | 645      | 640      | 635      | 630      | 625      | 623      |

Задача 2. Формирование проконкурентного сознания в обществе

В целях всеобщего понимания преимуществ конкуренции необходима эффектив-



ная ее пропаганда. Адвокатирование конкуренции позволит достичь:

1) взаимодействия антимонопольного органа с другими государственными органами в тех сферах их деятельности, в которых возникают вопросы, прямо связанные с условиями конкуренции (поддержание или создание);

2) обеспечения лучшего понимания всеми заинтересованными лицами (включая лиц, принимающих политические решения, предпринимателей, потребителей) значения конкуренции с точки зрения экономической эффективности и экономического развития;

3) повышения интереса к теоретическим и прикладным исследованиям в области конкурентной политики государства.

| №  | Наименование показателя                                                                                                                                                                                                 | Источники информации | Ед. изм. | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1. | Разработка информационных материалов о преимуществах справедливой конкуренции и результатах работы по основной деятельности (публикации в СМИ, выступления по телевидению и радио)                                      | Данные АЭК           | ед.      | 120      | 144      | 145      | 149      | 150      |
| 2. | Общественные мероприятия для представителей бизнеса и государственных органов по ограничению монополистической деятельности и недопущению недобросовестной конкуренции (в т. ч. конференции, «круглые столы», семинары) | Данные АЭК           | ед.      | 40       | 50       | 55       | 60       | 65       |

Задача 3. Совершенствование инструментов развития конкуренции

Практика применения норм «Закона о конкуренции» указывает на необходимость корректировки и детализации отдельных его норм.

В рамках формирования единого экономического пространства отдельные положения «Закона о конкуренции» необходимо гармонизировать с законодательством стран-участниц Таможенного союза.

| №  | Наименование показателя                                                                                                               | Источники информации | Ед. изм. | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1. | Количество разработанных нормативных правовых актов, направленных на совершенствование действующего антимонопольного законодательства | Данные АЭК           | ед.      | 1        | 1        | -        | -        | -        |
| 2. | Ориентировочное количество проведенной правовой экспертизы                                                                            | Данные АЭК           | ед.      | 110      | 120      | 130      | 140      | 150      |
| 3. | Исполняемость международных обязательств, принятых Агентством                                                                         | Данные АЭК           | %        | 100      | 100      | 100      | 100      | 100      |

#### 4.5. Ответственные государственные и иные органы (государственные и иные органы, ответственные за достижение целей, целевых индикаторов, задач, показателей результатов)

Агентством разработан порядок взаимодействия с государственными органами по вопросам конкурентной политики с учетом системы мониторинга товарных, в том числе финансовых рынков с целью поддержки честной конкуренции. В рамках межведомственного взаимодействия пред-

усмотрено проведение мероприятий:

по принятию мер по развитию конкуренции в отраслях (секторах), устранение барьеров (МНГ, МТК, МСХ, МИНТ, МСИ, МЭРТ, АРЕМ, АФН);

по предоставлению информации, необходимой для проведения анализов товарных рынков, экономической концентрации (МФ, АС);

по принятию процессуальных и административных мер (АБЭКП);

по взаимодействию по вопросам международного сотрудничества (МИД);

по принятию мер по развитию конкуренции в регионах (акиматы областей и городов Алматы, Астана).

#### 5. Этапы реализации Программы

Этапы реализации Программы – 2010 – 2014 годы.

##### 5.1. Основные направления работ по решению имеющихся проблем (пути и механизмы обеспечения устойчивого развития основных отраслей экономики, перечень инструментов и механизмов достижения поставленных целей и задач)

Ситуация в экономике в связи с мировым финансовым кризисом стремительно изменяется. Конкуренция становится более жесткой и обретает новые черты. Обострится борьба между субъектами рынка за финансовые ресурсы и удовлетворение снижающегося спроса на товары и услуги.

Одной из важнейших задач в период кризиса является сохранение условий развития малого и среднего предпринимательства, прежде всего за счет обеспечения доступа к финансовым ресурсам, снижения административного давления и расширения рынков сбыта продукции.

Скорость открытия нового бизнеса, получения кредитных ресурсов, оформления разрешительных документов в государственных органах приобретает в условиях кризиса особое значение.

Необходимо отметить, что в мире отмечается значительное сокращение времени совершения сделок, в том числе осуществления слияний и поглощений. Только за 2008 год, по оценкам экспертов, длительность совершения таких сделок сократилась в 2 раза, со 142 до 80 дней. При этом зачастую альтернативой слиянию является банкротство компании. В связи с этим излишние и длительные процедуры согласования крайне нежелательны и могут привести к снижению конкурентоспособности казахстанских предприятий по сравнению с зарубежными компаниями.

Важной антикризисной мерой является поддержка спроса путем расширения закупок для государственных нужд, а также нужд государственных предприятий и субъектов естественных монополий.

Конкурентная политика в условиях кризиса должна предусматривать реализацию следующих мер:

следует существенно снизить издержки входа на рынок, в том числе путем снижения административных барьеров в отраслях с ярко выраженными препятствиями входа;

при осуществлении контроля, в том

числе антимонопольного, необходимо сместить акцент с контроля за действиями субъектов рынка в сторону более тщательного контроля за действиями государственных органов;

должно быть сокращено количество сделок, подлежащих предварительному согласованию с Агентством;

требуется формирование эффективной, максимально доступной и прозрачной конкурсной системы размещения государственных заказов, заказов государственных предприятий и естественных монополий, в том числе путем расширения практики размещения заказов на электронных аукционах.

Уровень развития и состояния конкурентной среды варьируется в зависимости от отрасли или рынка, что связано с различными условиями функционирования, историей и этапом развития отрасли, ценовой ситуацией, ее изменениями и множеством других значимых факторов. Это требует разработки специальных мер развития конкуренции в отдельных отраслях.

Выбор отраслей обусловлен их значимостью для экономики в целом (доля вклада в валовой внутренний продукт, включенность товаров в большое количество цепочек стоимости, инфраструктурный характер для других отраслей), а также остротой текущих проблем, связанных с конкурентной средой.

Перечень отраслей не является исчерпывающим и будет корректироваться по мере реализации Программы, в том числе на основе практики применения антимонопольного законодательства и регулярного анализа рынков, а также на основе предложений уполномоченных государственных органов, местных исполнительных органов. Также будут уточняться и совершенствоваться предложенные меры по развитию конкуренции в соответствующих отраслях.

Учитывая важность всестороннего развития отраслей Программой по развитию конкуренции предусматривается проведение анализов товарных рынков приоритетных отраслей ГП ФИИР на предмет изучения состояния конкуренции с целью разработки мер по дальнейшему созданию необходимых (благоприятных) условий для появления новых участников на данных рынках, снижению уровня концентрации, сокращению административных барьеров.

Местным исполнительным органам необходимо включать показатели развития конкуренции в качестве целевых в доклады об основных результатах своей деятельности.

Активизация работы по адвокатированию конкуренции приведет к сокращению количества нарушений антимонопольного законодательства, повышению эффективности антимонопольной политики, информированности населения и бизнес-среды об основных направлениях и результатах работы антимонопольного органа как субъекта адвокатирования конкуренции.

Основными мероприятиями по повышению прозрачности деятельности Агентства, в том числе по активизации работы со СМИ является проведение пресс-конференций

и брифингов, продвижение и наполнение сайта Агентства, в том числе на государственном и английском языках.

В целях более качественного подхода к разработке пресс-релизов, публикаций и других информационных материалов планируется разработать критерии (требования) к подготовке информации для размещения на сайте Агентства.

Немаловажным аспектом адвокатиrowания конкуренции является разработка и издание совместно с АО «Центр развития и защиты конкурентной политики» информационных материалов, в том числе в виде сборника антимонопольных актов, содержащего комментарии к Закону Республики Казахстан «О конкуренции», сопутствующий закон и другое, а также видеороликов.

Необходимо предусмотреть проведение обучающих семинаров с учетом отраслевой направленности для представителей государственных органов, бизнес-среды по разъяснению антимонопольной политики.

В настоящее время изучается вопрос о возможности проведения силами специалистов Агентства семинаров и лекций по конкурентному праву в вузах.

В работе с общественностью и государственными органами предлагается создание Общественно-консультативного совета при центральном аппарате Агентства, а в последующем создание аналогичных советов при всех территориальных подразделениях Агентства. Их задача – выявлять актуальные проблемы, которые требуют вмешательства антимонопольного органа, и давать независимую экспертную оценку деятельности Агентства и ее территориальных подразделений. Совет будет являться постоянно действующим консультативно-совещательным органом. Его решения будут иметь рекомендательный характер.

Одновременно предлагается создание экспертных советов по ключевым рынкам. В состав экспертных советов предлагаем включить участников рынков, представителей некоммерческих объединений, государственных органов.

Такая практика позволит объективно оценивать ситуацию на соответствующих рынках и повышает транспарентность принимаемых Агентством решений. Например, предлагается создать экспертные советы по рекламе, по недобросовестной конкуренции, по защите конкуренции на рынке финансовых услуг, по электроэнергетике, по вопросам связи, по агропромышленному комплексу и т. д.

На официальном сайте Агентства будет создан раздел, посвященный реализации государственной конкурентной политики.

На интернет-ресурсе Агентства планируется публиковать информацию о документах и проектах документов, разрабатываемых Агентством и направленных на развитие конкуренции, в том числе в отдельных отраслях, еженедельные обзоры о конъюнктуре цен на потребительских рынках Республики Казахстан, анонсы мероприятий по вопросам конкурентной политики.

Кроме того, эффективным инструментом является организация видеоконференций по вопросам конкурентной политики с субъектами Республики Казахстан.

Для установления критериев при разработке государственными органами нормативных правовых актов целесообразно разработать соответствующие методические рекомендации (антимонопольная экспертиза).

После подписания Договора стран СНГ о Таможенном союзе и Едином экономическом пространстве созданы предпосылки для проведения не только согласованной, но и единой антимонопольной политики. Это позволяет рассчитывать в дальнейшем на распространение подобных тенденций и в рамках всего Содружества Независимых Государств.

Глобализация мировой экономики сопровождается увеличением количества транснациональных слияний и расширением трансграничной монополистической деятельности.

В настоящее время многие антимонопольные органы в число своих приоритетных задач ставят не только проведение антимонопольной политики, но и формирование однородных правил защиты конкуренции, которые приобретают особую актуальность по мере создания единого экономического пространства.

В связи с этим развитие международного сотрудничества Республики Казахстан в области конкурентной политики является важным фактором, обеспечивающим защиту конкуренции на внутреннем рынке Казахстана и способствующим доступу казахстанских экспортеров и инвесторов на внешние рынки.

В рамках сотрудничества со странами СНГ основной задачей является формирование эффективной системы взаимодействия конкурентных ведомств государств – участников Содружества, обеспечивающей проведение согласованной конкурентной политики и пресечение антиконкурентной практики на пространстве организации.

В качестве мер, направленных на стимулирование развития международного сотрудничества в области конкуренции, необходимо:

активизировать участие антимонопольного органа в деятельности Международной конкурентной сети, объединяющей большинство конкурентных ведомств мира, что позволит принимать участие в обсуждении многосторонних правил регулирования конкуренции и путей решения актуальных проблем развития конкурентной политики;

развивать сотрудничество с антимонопольными органами государств – участников СНГ в рамках Межгосударственного совета по антимонопольной политике, в том числе путем проведения совместных исследований нарушений антимонопольного законодательства на трансграничных рынках;

создать систему регулирования конкурентных отношений в рамках Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации;

укрепить взаимодействие с международными организациями – донорами (Все-

мирный банк, Европейский союз, ЮСАИД, Европейский банк реконструкции и развития и др.).

Предложения по развитию конкуренции на основных товарных рынках общего характера:

включение целей развития конкуренции и демополизации отраслей и секторов экономики в отраслевые программы всех государственных органов;

при разработке программных документов по развитию отраслей экономики учитывать создание условий для развития конкуренции;

продолжить дальнейшую работу по максимальному сокращению административного давления на бизнес и процедур по ведению бизнеса;

при разработке нормативных правовых актов учитывать недопустимость включения норм, которые могут ограничить конкуренцию;

на постоянной основе проводить меры по ограничению государственного участия конкурентной среде;

государственным органам, планирующим по итогам отбора предоставить субъекту рынка государственную помощь, обеспечить направление в антимонопольный орган ходатайства о даче согласия на предоставление такой помощи в соответствии со статьей 35 Закона «о конкуренции».

В качестве мер, направленных на стимулирование развития конкуренции на агропродовольственных рынках, необходима реализация следующих приоритетных направлений.

Во-первых, создание стимулов для развития товаропроводящих сетей, в том числе структурных логистических звеньев по обеспечению перерабатывающих заводов сырьем и организации сбыта готовой сельскохозяйственной продукции. Также необходимо расширять практику прямых продаж сельскохозяйственных товаров населению, в том числе через рынки и ярмарки «выходного дня» в городах.

Во-вторых, внести изменения в Закон «О государственном регулировании развития агропромышленного комплекса и сельских территорий», наделив местные исполнительные органы функцией по принятию участия в обеспечении государственной поддержки строительства объектов торговой деятельности и агропромышленного комплекса.

В-третьих, усовершенствовать методологию выделения субсидий сельхозпроизводителям.

В настоящее время сумма субсидий зависит от площади земельных участков сельхозпроизводителей. Это приводит к незаинтересованности сельхозпроизводителей увеличивать объемы производства продукции. Необходимо рассмотреть возможность перехода к практике субсидирования с учетом объемов фактически произведенных продуктов:

разработать и вести республиканский и региональные балансы по плодоовощным и продовольственным товарам (в т. ч. с учетом сезонности);

отсутствие такого баланса не позволяет определить реальную картину по наличию

потребностей в продовольственных товарах, их перетокам и импортозависимости;

определить наличие и потребности в инфраструктуре продовольственного и плодовоовощного рынков (строительство овощехранилищ, теплиц, логистика);

продолжить внедрение положительного опыта по использованию капельного орошения при производстве плодовоовощной продукции.

В-четвертых, расширение видов сельскохозяйственной продукции и продовольствия, в отношении которых могут проводиться закупочные и товарные интервенции.

В качестве мер, направленных на стимулирование развития конкуренции на рынке продовольственных товаров, необходимо:

разработать план по строительству современных оптово-розничных супермаркетов, работающих напрямую с производителями продовольственной и плодовоовощной продукции;

проработать вопрос заключения прямых договоров между иностранными производителями продовольственных товаров и отечественными торговыми сетями, исключив эксклюзивность (монополию) при импорте продовольственных товаров;

инициировать создание ассоциации ретейлеров и сельхозтоваропроизводителей;

разработать типовое положение (меморандум) о недискриминационном доступе отечественных сельхозтоваропроизводителей в торговые сети;

создать условия для стимулирования объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей и обслуживающих отраслей, развитие кооперации, в том числе в целях проведения эффективного диалога с розничными торговыми сетями.

В целях развития конкуренции в строительной индустрии необходимо реализовать следующие мероприятия:

Во-первых, ускорить строительство незаконченных новых заводов и техническое перевооружение существующих предприятий, в том числе путем:

снижения административных барьеров при проектировании и строительстве;

предоставления инвестиционных налоговых льгот.

Во-вторых, создать условия для повышения информационной открытости рынка путем организации доступа к информации о потребностях в цемента для государственных нужд, в том числе в рамках государственных программ и инвестиционных программ естественных монополий.

На рынке перевозок железнодорожным транспортом необходимы:

обеспечение недискриминационного доступа к магистральной сети и другим объектам инфраструктуры;

устранение перекрестного субсидирования и обеспечение прозрачной политики формирования тарифов на услуги перевозки грузов и пассажиров в целях справедливого тарифообразования;

законодательное закрепление порядка организации деятельности вокзалов и взаимодействия предприятий железнодорож-

ного транспорта и собственников вокзалов путем разработки соответствующих правил.

В целях развития конкуренции в сфере железнодорожного транспорта приоритетными направлениями конкурентной политики являются следующие шаги:

Во-первых, необходимо проанализировать и оценить эффективность мероприятий, реализованных в рамках реформы, и их влияние на развитие конкуренции в сфере железнодорожного транспорта. Исходя из результатов проведенного анализа следует рассмотреть вопрос об уточнении и актуализации государственной политики в сфере реформирования железнодорожного транспорта.

Во-вторых, необходимо создать условия для развития рынка частных железнодорожных перевозок. Для этого необходимо совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей железнодорожные перевозки.

В-третьих, необходимо обеспечить недискриминационный доступ к инфраструктуре железнодорожного транспорта.

На рынке авиаперевозок и аэропортовых услуг необходимы:

обеспечение недискриминационного доступа авиакомпаний к услугам аэропортов и аэронавигационным услугам;

создание условий для расширения низкобюджетных авиаперевозок и развитие деловой авиации;

конкурсное назначение авиакомпаний, причем не менее двух перевозчиков по каждому маршруту, а также создание равных конкурентных условий для авиаперевозчиков (в том числе путем конкурсного предоставления субсидий);

обеспечение заключения межправительственных соглашений о воздушном сообщении с учетом требований антимонопольного законодательства (дополнение соглашений конкурентными нормами, направленными на ликвидацию дискриминации или несправедливой конкурентной политики);

утвердить Перечень аэропортовых услуг, в котором предусмотреть условия по развитию конкуренции в техническом обслуживании, обработке багажа, грузов и почты, обслуживания на перроне, поставке продуктов питания, беспоплатной торговле, автопарковках и т. д. Кроме того, целесообразно обеспечить возможность авиакомпаниям осуществлять в указанных сферах самообслуживание;

увеличить сроки предоставления маршрутов в целях обеспечения инвестиционной привлекательности.

В качестве путей устранения барьеров входа на рынок телекоммуникаций новым компаниям и мешающих развитию конкуренции необходимо:

продолжить мероприятия по продаже на фондовом рынке пакетов акций и долей участия АО «Казакхтелеком» в операторах фиксированной, мобильной связи и Интернет в целях снижения в среднесрочной перспективе степени экономической концентрации рынка телекоммуникационных услуг;

внесение изменений в законодатель-

ство (постановление Правительства Республики Казахстан от 14.03.06 г. № 155 «Об утверждении перечня регулируемых услуг (товаров, работ) субъектов естественной монополий»), направленных на выведение услуг по пропуску и присоединению трафика из сферы естественных монополий, а также внедрение современной международной практики регулирования стоимости присоединения и пропуска трафика;

обеспечение равного открытого доступа к сетям телекоммуникаций общего пользования, а также прозрачного и недискриминационного межоператорского присоединения путем внесения изменений и дополнений в НПА в области телекоммуникаций, в том числе по наделению уполномоченного органа компетенцией по директивному установлению ставок на услуги терминирования трафика для операторов связи;

реформирование модели универсального обслуживания. Пересмотр действующего порядка субсидирования операторов связи, предоставляющих универсальные услуги телекоммуникаций, правил проведения конкурсов на универсальное обслуживание, обеспечивающий проведение конкурсов на региональном уровне с возможностью участия альтернативных операторов связи по предоставлению универсальных услуг в пределах отдельно взятой области, городского или сельского населенного пункта;

принять меры по осуществлению перехода с 2011 года на посекундный шаг тарификации при оказании абонентам всех операторов Республики Казахстан услуг голосовой связи в местном, междугороднем и международном направлении, а также абонентам мобильной связи в роуминге;

внесение изменений в соответствующие НПА в области телекоммуникаций в части урегулирования деятельности субъектов малого предпринимательства, создающих пункты сети сервиса (переговорные пункты);

формирование и разработка нового реестра (классификатора) телекоммуникационных услуг на основе нового понятийного аппарата конвергентных услуг, в том числе с выделением услуги транзита, инициации и терминирования трафика.

В целях улучшения ситуации на рынке нефтепродуктов необходимо обеспечить переоборудование отечественных нефтеперерабатывающих заводов для переработки отечественной нефти в рамках реализации соответствующей программы (Комплексный План развития НПЗ на 2009–2015 годы), обеспечивающей потребность казахстанского рынка.

В целях улучшения ситуации на рынке угля предлагаем проведение совместного анализа АЗК и МИНТ рынка добычи, транспортировки и реализации коммунально-бытового угля.

Для решения вопросов транспортировки угля в южные и северные регионы республики необходимо рассмотреть вопрос о производстве полувагонов для транспортировки угля.

В целях улучшения ситуации на рынке газа предлагаем следующее:



предусмотреть на законодательном уровне исключение посредников на данном товарном рынке, необоснованно повышающих цены на газ;

обеспечить равный доступ потребителям газа к монопольным продукциям производителей;

развивать инфраструктуру газотранспортной отрасли, которая позволяет осуществлять транспортировку газа из западного региона в газодифицитные регионы страны.

В целях упорядочения деятельности субъектов рынка электрической энергии необходимо внести изменения в действующее законодательство, обеспечивающие ограничение объема продаваемой энергопроизводящей организацией электроэнергии в пределах ее собственной выработки (за исключением случаев аварийного выбытия мощностей) по виду деятельности «покупка электрической энергии в целях энергоснабжения».

В финансовой сфере необходимо следующее:

пересмотреть подходы к организациям, осуществляющим деятельность в сфере микрокредитования, в части повышения требований по капитализации и определения их работы по направлению «беззалоговое кредитование»;

совершенствовать механизм урегулирования споров между потребителями и финансовыми организациями;

рассмотреть возможность регулирования аутсорсинга банковских операций и услуг;

рассмотреть вопрос о целесообразности альтернативы, предусматривающей укрепление действующей системы примирения с участием третейского и арбитражного суда, и системы организации защиты прав потребителей;

рассмотреть вопрос применения типовых договоров по стандартным финансовым услугам;

ввести ограничение на представление страховыми организациями и пенсионными фондами льгот, которые могут привести к нарушениям принципов добросовестной конкуренции.

Нужно усилить защиту прав потребителей на рынке финансовых услуг таким образом, чтобы повысить доверие потребителей посредством:

1) улучшения порядка раскрытия потребительской информации о финансовых услугах так, чтобы она была ясной и простой и в то же время более полной, чем действующая система раскрытия информации;

2) обеспечения финансовой доступности, эффективности и простоты для использования потребителями мер по урегулированию споров;

3) улучшения качества образовательных финансовых программ (как организованных, так и неорганизованных) для домохозяйств;

4) определения условий, при соблюдении которых допускается пакетирование финансовых услуг;

5) профессиональным ассоциациям следует разработать кодексы деловой прак-

тики, в которых основное внимание будет уделено обеспечению минимальных процедур для гарантирования добросовестных и прозрачных отношений с розничными клиентами.

Сокращение государственного участия в предпринимательской деятельности.

В качестве комплексных мер по упорядочению деятельности государственных предприятий, а также оптимизации участия государства в предпринимательской деятельности предлагается:

внести изменение в законодательство в области государственных закупок в части отмены норм, позволяющих закуп госорганами услуг у своих подведомственных предприятий из одного источника в отраслях, где есть конкуренция;

с целью недопущения неэффективного управления государственной собственностью, на законодательном уровне предусмотреть ответственность руководителей государственных предприятий и АО, ТОО с государственным участием за финансовые результаты деятельности компании;

разработать программу по реализации (приватизации) акций (долей) юридических лиц (ТОО, АО), более 50% которых принадлежат государству и аффилированных с ними лиц, с сокращением доли государства или юридических лиц до 51%, кроме объектов, не подлежащих приватизации в соответствии с законодательными актами Республики Казахстан.

Осуществление этих мероприятий позволит упорядочить деятельность государственных предприятий, выполнить поручение Главы государства о передаче их непрофильных видов деятельности в конкурентную среду и уменьшении государственного вмешательства в экономику.

## 5.2. Система обратной связи с представителями бизнеса

Качество и эффективность предлагаемых государственных мер по развитию конкуренции в значительной степени зависят от заинтересованности и активности представителей бизнеса в реализации данной программы.

Исходя из этого, будут приниматься меры по обеспечению обратной связи с представителями бизнеса для учета мнения предпринимателей по принимаемым государством мерам, их эффективности, адекватности потребностям, а также для принятия своевременных корректирующих действий по проблемам, возникающим в ходе реализации программы.

Для обеспечения обратной связи с представителями бизнеса будут предприниматься следующие меры:

на сайте Агентства будет открыт онлайн-портал для обращения всех заинтересованных сторон, который будет регулярно обрабатываться;

на постоянной основе будут проводиться конференции, встречи и заседания отраслевых рабочих групп, связанных с изучением проблем и перспектив развития отрасли и выработкой по ним решений;

сотрудниками Агентства будут поддерживаться прямые, телефонные и посредством электронной почты контакты с потен-

циальными и действующими участниками программы;

на регулярной основе будут проводиться телевизионные программы, посвященные проблемам и перспективам развития отрасли, при участии представителей бизнеса и власти;

представители бизнеса смогут направлять на обычную почту Агентства письма с имеющимися проблемами, предложениями и видениями перспектив развития отраслей.

Антимонопольный орган тесно взаимодействует с предпринимателями, так как оценка уровня национальной конкурентоспособности во многом зависит от мнения представителей бизнес-сообщества.

Результаты оценки, отражаемые в рейтинге Глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума, показывают тенденции конкурентного развития и, что немаловажно, помогают скорректировать национальную антимонопольную политику.

## 6. Необходимые ресурсы и источники финансирования

На реализацию Программы в 2011–2014 годы будут направлены средства республиканского бюджета.

Совокупный объем финансирования за счет республиканского бюджета составит 132,7 млн. тенге, в том числе:

на обеспечение квалифицированными кадровыми ресурсами объем затрат составляет 28,8 млн. тенге;

на развитие объем затрат составляет 103,9 млн. тенге.

Общее распределение по годам:

на 2011 год – 69,7 млн. тенге;

на 2012 год – 43,0 млн. тенге;

на 2013 год – 10,0 млн. тенге;

на 2014 год – 10,0 млн. тенге.

## 7. План мероприятий по реализации Программы по развитию конкуренции в Республике Казахстан на 2010–2014 годы

*Сноска. Раздел 7 с изменениями, внесенными постановлением Правительства РК от 29.12.2010 № 1443.*

| № п/п                                                                                  | Мероприятие                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Форма завершения                         | Ответственные за исполнение               | Срок исполнения                          | Предполагаемые расходы (млн. тенге) |         |         |         |              | Источники финансирования | Не бюджетной программы (если есть) |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------|---------|---------|---------|--------------|--------------------------|------------------------------------|
|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                          |                                           |                                          | 1-й год                             | 2-й год | 3-й год | 4-й год | Всего        |                          |                                    |
| 1                                                                                      | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3                                        | 4                                         | 5                                        | 6                                   | 7       | 8       | 9       | 10           | 11                       | 12                                 |
| <b>1. Совершенствование законодательства</b>                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                          |                                           |                                          |                                     |         |         |         |              |                          |                                    |
| <b>1. Внесение изменений и дополнений в законодательные акты</b>                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                          |                                           |                                          |                                     |         |         |         |              |                          |                                    |
| 1.                                                                                     | Разработка и внесение в Правительство проекта Закона Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты по вопросам государственной монополии»                                                                                                                                                                      | проект закона                            | АЗК                                       | Март 2011 года                           |                                     |         |         |         | Не требуется |                          |                                    |
| 2.                                                                                     | Разработка и внесение в Правительство проекта закона Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты по вопросам конкуренции»                                                                                                                                                                                    | проект закона                            | АЗК                                       | Октябрь 2011 года                        |                                     |         |         |         | Не требуется |                          |                                    |
| <b>2. Общие меры</b>                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                          |                                           |                                          |                                     |         |         |         |              |                          |                                    |
| 3.                                                                                     | Включение Агентства Республики Казахстан по защите конкуренции в число тех государственных органов, с которыми подлежат обязательному согласованию проекты нормативных правовых актов                                                                                                                                                                     | постановление Правительства              | АЗК                                       | Декабрь 2010 года                        |                                     |         |         |         | Не требуется |                          |                                    |
| 4.                                                                                     | Анализ и обобщение практики применения антимонопольного законодательства (анализ судебных решений по вопросам конкуренции, совершенствование процедур судебных разбирательств и т. д.)                                                                                                                                                                    | информация в Правительство               | АЗК                                       | Ежегодно, 1 апреля                       |                                     |         |         |         | Не требуется |                          |                                    |
| 5.                                                                                     | Подготовка совместно с ГУ «Институт законодательства» комментария к Закону Республики Казахстан «О конкуренции»                                                                                                                                                                                                                                           | сборник-комментарий                      | АЗК, ГУ «Институт законодательства»       | Декабрь 2013 года                        |                                     |         |         |         | Не требуется |                          |                                    |
| <b>3. Сокращение участия государства в предпринимательской деятельности</b>            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                          |                                           |                                          |                                     |         |         |         |              |                          |                                    |
| 6.                                                                                     | Проведение итогов реализации статей 77, 78 Закона Республики Казахстан «О конкуренции»                                                                                                                                                                                                                                                                    | информация в Правительство               | АЗК                                       | Июнь 2011–2012 годы                      |                                     |         |         |         | Не требуется |                          |                                    |
| <b>4. Меры, направленные на снижение барьеров, препятствующих развитию конкуренции</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                          |                                           |                                          |                                     |         |         |         |              |                          |                                    |
| 7.                                                                                     | Проведение анализа товарных рынков на предмет выявления и исключения барьеров входа на товарные рынки, существующих влияющих на появление новых игроков и развитие конкурентной среды, непродуктивных посреднических структур с целью дальнейшего обеспечения законодательной реализации запрета деятельности таких структур (на рынках угля, газа и др.) | предложения в Правительство              | АЗК, МТК, МИНТ, МНГ, МЭРТ, МСХ, АДС и ЖКХ | Ежегодно, 1 сентября                     |                                     |         |         |         | Не требуется |                          |                                    |
| 8.                                                                                     | Проведение инвентаризации нормативной правовой базы на предмет выявления и устранения норм, ограничивающих конкуренцию                                                                                                                                                                                                                                    | информация в Правительство (предложения) | АЗК                                       | Ежегодно, начиная с 2011 года к 1 ноября |                                     |         |         |         | Не требуется |                          |                                    |
| 9.                                                                                     | Включение в стратегические планы государственных органов индикаторов, характеризующих развитие конкуренции в отраслях, и показателей снижения уровня концентрации на товарных рынках                                                                                                                                                                      | предложения в Правительство              | АЗК                                       | IV квартал 2011 года                     |                                     |         |         |         | Не требуется |                          |                                    |
| <b>2. Развитие конкуренции на рынках основных отраслей экономики</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                          |                                           |                                          |                                     |         |         |         |              |                          |                                    |
| <b>1. Развитие конкуренции в сфере электроэнергетики</b>                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                          |                                           |                                          |                                     |         |         |         |              |                          |                                    |
| 10.                                                                                    | Разработка мер по развитию конкуренции в сфере электроэнергетики                                                                                                                                                                                                                                                                                          | информация в Правительство               | МИНТ, АЗК                                 | 2011 год                                 |                                     |         |         |         | Не требуется |                          |                                    |
| <b>2. Развитие конкуренции в сфере газовой отрасли</b>                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                          |                                           |                                          |                                     |         |         |         |              |                          |                                    |
| 11.                                                                                    | Разработка мер по развитию конкуренции на рынке газа                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | информация в Правительство               | МНГ, АЗК                                  | 2011 год                                 |                                     |         |         |         | Не требуется |                          |                                    |
| <b>3. Развитие конкуренции на рынке угля</b>                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                          |                                           |                                          |                                     |         |         |         |              |                          |                                    |
| 12.                                                                                    | Разработка мер по развитию конкуренции на рынке энергетического угля                                                                                                                                                                                                                                                                                      | информация в Правительство               | МИНТ, МНГ, АЗК                            | 2011 год                                 |                                     |         |         |         | Не требуется |                          |                                    |
| <b>4. Развитие конкуренции на агропродовольственных рынках</b>                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                          |                                           |                                          |                                     |         |         |         |              |                          |                                    |
| 13.                                                                                    | Разработка мер по развитию конкуренции на агропродовольственных рынках                                                                                                                                                                                                                                                                                    | информация в Правительство               | МСХ, АЗК, МЭРТ                            | 2011 год                                 |                                     |         |         |         | Не требуется |                          |                                    |
| <b>5. Развитие конкуренции в сфере железнодорожного транспорта</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                          |                                           |                                          |                                     |         |         |         |              |                          |                                    |
| 14.                                                                                    | Принятие мер по развитию конкуренции в сфере железнодорожного транспорта                                                                                                                                                                                                                                                                                  | информация в Правительство               | МТК, АЗК                                  | Ежегодно                                 |                                     |         |         |         | Не требуется |                          |                                    |
| 15.                                                                                    | Проведение анализа рынка услуг предоставления в аренду грузового подвижного состава и оперирования грузовым подвижным составом                                                                                                                                                                                                                            | информация в Правительство               | АЗК, МТК, АО «НК «КТЖ» (по согласованию)  | 2010 год                                 |                                     |         |         |         | Не требуется |                          |                                    |
| <b>6. Развитие конкуренции на рынке нефтепродуктов</b>                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                          |                                           |                                          |                                     |         |         |         |              |                          |                                    |
| 16.                                                                                    | Разработка мер по развитию конкуренции на рынке нефтепродуктов                                                                                                                                                                                                                                                                                            | информация в Правительство               | МНГ, АЗК                                  | 2011 год                                 |                                     |         |         |         | Не требуется |                          |                                    |
| <b>7. Развитие конкуренции на рынке авиаперевозок</b>                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                          |                                           |                                          |                                     |         |         |         |              |                          |                                    |
| 17.                                                                                    | Принятие мер, направленных на развитие маршрутной конкуренции                                                                                                                                                                                                                                                                                             | информация в Правительство               | МТК, АЗК                                  | 2011–2012 годы                           |                                     |         |         |         | Не требуется |                          |                                    |
| <b>8. Развитие конкуренции в строительной индустрии</b>                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                          |                                           |                                          |                                     |         |         |         |              |                          |                                    |
| 18.                                                                                    | Разработка мер по развитию конкуренции на рынке строительных материалов                                                                                                                                                                                                                                                                                   | информация в Правительство               | МИНТ, АЗК                                 | 2011 год                                 |                                     |         |         |         | Не требуется |                          |                                    |
| <b>9. Развитие конкуренции на рынках финансовых услуг</b>                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                          |                                           |                                          |                                     |         |         |         |              |                          |                                    |
| 19.                                                                                    | Разработка предложений по развитию конкуренции на рынках финансовых услуг                                                                                                                                                                                                                                                                                 | информация в Правительство               | АЗК, АФН                                  | 2011 год                                 |                                     |         |         |         | Не требуется |                          |                                    |
| 20.                                                                                    | Проведение инвентаризации нормативной правовой базы на предмет выявления и устранения норм, ограничивающих конкуренцию                                                                                                                                                                                                                                    | информация в Правительство (предложения) | АЗК                                       | 2011–2013 годы                           |                                     |         |         |         | Не требуется |                          |                                    |
| <b>10. Развитие конкуренции на рынке телекоммуникаций</b>                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                          |                                           |                                          |                                     |         |         |         |              |                          |                                    |
| 21.                                                                                    | Проведение анализа на предмет возможности выведения услуг по пропуску и присоединению трафика из сферы естественных монополий, а также внедрения современной международной практики регулирования стоимости присоединения и пропуски трафика                                                                                                              | информация в МСИ                         | АЗК, МСИ                                  | 2010–2011 годы                           |                                     |         |         |         | Не требуется |                          |                                    |
| 22.                                                                                    | Проведение анализа оптового и розничного рынка услуг доступа к сети Интернет                                                                                                                                                                                                                                                                              | информация в Правительство               | АЗК, МСИ                                  | 2010 год                                 |                                     |         |         |         | Не требуется |                          |                                    |

|                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                        |                                                         |                                         |      |      |     |     |              |              |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------|------|-----|-----|--------------|--------------|---------|
| 11. Развитие других приоритетных отраслей экономики в рамках форсированного индустриально-инновационного развития |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                        |                                                         |                                         |      |      |     |     |              |              |         |
| 23.                                                                                                               | Проведение анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках машиностроения                                                                                                                                                        | Информация в Правительстве                             | АЭК, МИНТ                                               | 2011 год                                |      |      |     |     |              | Не требуется |         |
| 24.                                                                                                               | Разработка мер по развитию конкуренции на товарных рынках машиностроения                                                                                                                                                                          | Информация в Правительстве                             | МИНТ, АЭК                                               | 2011 год                                |      |      |     |     |              | Не требуется |         |
| 25.                                                                                                               | Проведение анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках металлургии                                                                                                                                                           | Информация в Правительстве                             | АЭК, МИНТ                                               | 2011 год                                |      |      |     |     |              | Не требуется |         |
| 26.                                                                                                               | Разработка мер по развитию конкуренции на товарных рынках металлургии                                                                                                                                                                             | Информация в Правительстве                             | МИНТ, АЭК                                               | 2011 год                                |      |      |     |     |              | Не требуется |         |
| 27.                                                                                                               | Проведение анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках фармацевти- ческой и медицинской отрасли                                                                                                                              | Информация в Правительстве                             | АЭК, МИНТ                                               | 2012 год                                |      |      |     |     |              | Не требуется |         |
| 28.                                                                                                               | Разработка мер по развитию конкуренции на товарных рынках фармацевти- ческой и медицинской отрасли                                                                                                                                                | Информация в Правительстве                             | МИНТ, АЭК                                               | 2012 год                                |      |      |     |     |              | Не требуется |         |
| 29.                                                                                                               | Проведение анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках химической промышленности                                                                                                                                             | Информация в Правительстве                             | АЭК, МИНТ                                               | 2012 год                                |      |      |     |     |              | Не требуется |         |
| 30.                                                                                                               | Разработка мер по развитию конкуренции на товарных рынках химической промышленности                                                                                                                                                               | Информация в Правительстве                             | МИНТ, АЭК                                               | 2012 год                                |      |      |     |     |              | Не требуется |         |
| 31.                                                                                                               | Проведение анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках легкой промышленности                                                                                                                                                 | Информация в Правительстве                             | АЭК, МИНТ                                               | 2013 год                                |      |      |     |     |              | Не требуется |         |
| 32.                                                                                                               | Разработка мер по развитию конкуренции на товарных рынках легкой промышлен- ности                                                                                                                                                                 | Информация в Прави- тельстве                           | МИНТ, АЭК                                               | 2013 год                                |      |      |     |     |              | Не требуется |         |
| 3. Регулирование деятельности субъектов естественных монополий                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                        |                                                         |                                         |      |      |     |     |              |              |         |
| 33.                                                                                                               | Анализ сфер деятельности субъектов естественных монополий на предмет выделения из них отдельных видов работ в конкурентную среду                                                                                                                  | Информация в Прави- тельстве                           | АЭК                                                     | 2011-2014 к 5 июля                      |      |      |     |     |              | Не требуется |         |
| 4. Региональная конкурентная политика                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                        |                                                         |                                         |      |      |     |     |              |              |         |
| 34.                                                                                                               | Проведение рейтинга деятельности местных исполнитель- ных органов по развитию конкуренции                                                                                                                                                         | Информация в Прави- тельстве                           | АЭК                                                     | Ежегод- но к 1 июля, 5 января           |      |      |     |     |              | Не требуется |         |
| 35.                                                                                                               | Координация разработки и включения в программы развития территорий мер по развитию конкуренции                                                                                                                                                    | Поста- новле- ния масли- хатов                         | МЭРТ, АЭК, акти- маты облас- тей и г.г. Алматы и Астаны | Ежегодно по мере разработки             |      |      |     |     |              | Не требуется |         |
| 5. Адвокатирование конкуренции                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                        |                                                         |                                         |      |      |     |     |              |              |         |
| 36.                                                                                                               | Организация видеоконференций по вопросам конкурентной политики                                                                                                                                                                                    | Информация в Правительстве                             | АЭК                                                     | 2011, 2013, 2014 годы, ежеквар- тально  | 2,8  |      | 2,8 | 2,8 | 8,4          | РБ           | 602 001 |
| 37.                                                                                                               | Открытие общественных приемных при территориальных подразделениях антимонопольного органа для работы с субъектами рынка и гражданами (потребителями)                                                                                              | Информация в Правительстве                             | АЭК                                                     | Декабрь 2011 года                       |      |      |     |     | Не требуется |              |         |
| 38.                                                                                                               | Разработка бюджетной программы (в целях проведения научно-исследовательских, информационно-аналитических работ в области конкурентной политики с привлечением международных экспертов)                                                            | Бюджетная заявка на 2011-2013 годы                     | АЭК, МФ, МЭРТ                                           | В течении 2011–2012 годов               | 36,2 | 37,6 |     |     | 73,8         | РБ           | 602 001 |
| 39.                                                                                                               | Освещение в СМИ информации о разработке и реализации мер по развитию региональной конкуренции                                                                                                                                                     | Информация в АЭК о публи- кациях, высту- плениях в СМИ | Актив- маты облас- тей и г.г. Алматы и Астаны           | к 25 декабря и к 25 июня 2010–2014 годы |      |      |     |     | Не требуется |              |         |
| 6. Международное сотрудничество                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                        |                                                         |                                         |      |      |     |     |              |              |         |
| 40.                                                                                                               | Проведение заседания МСАП, посвященного 20-летию антимонопольного органа Республики Казахстан (организация и проведение Международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию антимонополь- ного органа Республики Казахстан и др.) | Информация в Прави- тельстве                           | АЭК                                                     | 2-е полугодие 2011 года                 | 25,0 |      |     |     | 25,0         | РБ           | МИД РК  |
| 41.                                                                                                               | Подача заявки для проведения в 2014 году заседания МКС в Республике Казахстан                                                                                                                                                                     | Информация в Прави- тельстве                           | АЭК, МИД, МФ, МЭРТ, МО                                  | 2013–2014 годы                          |      |      |     |     | Не требуется |              |         |
| 42.                                                                                                               | Участие сотрудников антимонопольного органа в обучающих мероприятиях, проводимых в СНГ, странах дальнего зарубежья (МКС)                                                                                                                          | Информация в Прави- тельстве                           | АЭК                                                     | В течении 2011–2014 годов               | 7,2  | 7,2  | 7,2 | 7,2 | 28,8         | РБ           | МИД РК  |
| 43.                                                                                                               | Разработка мер, направленных на активизацию международного сотрудничества                                                                                                                                                                         | Предло жения в Прави- тельстве                         | АЭК                                                     | Ежегодно к 15 июля                      |      |      |     |     | Не требуется |              |         |
| 44.                                                                                                               | Сближение методологии изучения рынков со странами СНГ (Россия и Украина), европейскими антимонополь- ными органами с целью ее прикладной направленности (конкретные результаты и соответствующие выводы)                                          | Предложения в Прави- тельстве                          | АЭК                                                     | Июль 2011 года                          |      |      |     |     | Не требуется |              |         |

**Примечание: расшифровка аббревиатур:**

**АБЭКП** – Агентство Республики Казахстан по борьбе с экономической и коррупционной преступностью (финансовая полиция)  
**АЭК** – Агентство Республики Казахстан по защите конкуренции (Анти-монопольное агентство)  
**АРЕМ** – Агентство Республики Казахстан по регулированию естествен-ных монополий  
**АС** – Агентство Республики Казахстан по статистике  
**АФН** – Агентство Республики Казахстан по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций  
**МИД** – Министерство иностранных дел Республики Казахстан  
**МИНТ** – Министерство индустрии и новых технологий Республики Казахстан  
**МНГ** – Министерство нефти и газа Республики Казахстан  
**МСИ** – Министерство связи и информации Республики Казахстан  
**МСХ** – Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан  
**МТК** – Министерство транспорта и коммуникаций Республики Казахстан  
**МЭРТ** – Министерство экономического развития и торговли Республики Казахстан  
**МЮ** – Министерство юстиции Республики Казахстан

**МФ** – Министерство финансов Республики Казахстан  
**АО** – акционерное общество  
**ГУ** – государственное учреждение  
**ТОО** – товарищество с ограниченной ответственностью  
**АО «НК «КТЖ»** – акционерное общество «Национальная компания «Казахстан темір жолы»  
**АО «ФРП «Даму»** – акционерное общество «Фонд развития предпри-нимательства «Даму»  
**АО «КазАгро»** – акционерное общество «Национальный управляющий холдинг «КазАгро»  
**ГСМ** – горюче–смазочный материал  
**ОПЕК** – организация стран–экспортеров нефти  
**СНГ** – Содружество Независимых Государств  
**США** – Соединенные Штаты Америки  
**ЭПО** – энергопередающие организации  
**ЭСО** – энергоснабжающие организации  
**МВК** – межведомственная комиссия  
**МСАП** – Межгосударственный совет по антимонопольной политике  
**МКС** – Международная конкурентная сеть  
**СМИ** – средства массовой информации  
**НПА** – нормативный правовой акт



○ Азамат КАМШИМБАЕВ,  
начальник  
Межрегиональной  
инспекции Агентства РК  
по защите конкуренции  
по Актюбинской и  
Западно-Казахстанской  
областям



В МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ  
ПОСЛЕДСТВИЯ  
СИТУАЦИИ, КОГДА  
ГОСУДАРСТВО  
РЕГУЛИРУЕТ РЫНОК  
ПОСРЕДСТВОМ СВОЕГО  
АДМИНИСТРАТИВНОГО  
РЕСУРСА, ЧРЕВАТЫ.  
ПОДОБНЫЕ МЕРЫ МОГУТ  
ПРИВЕСТИ НЕ ТОЛЬКО  
К ОГРАНИЧЕНИЮ  
КОНКУРЕНЦИИ, НО  
И СУЩЕСТВЕННО  
ЗАМЕДЛИТЬ  
ЕЕ РАЗВИТИЕ.

---

# ДОТАЦИИ: ПОМОЩЬ ИЛИ ЗЛО?



## УПОЛНОМОЧЕННЫМ ОРГАНАМ СЛЕДУЕТ АКЦЕНТИРОВАТЬ ВНИМАНИЕ НА БОЛЕЕ ДЕТАЛЬНОМ ИЗУЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ РЕГИОНА

Межрегиональная инспекция является членом областного постоянно действующего штаба по стабилизации цен на продовольственном рынке.

В связи с резким скачком цен на продовольственные товары государство в лице местных исполнительных органов взяло на себя роль основного регулятора. Считаю, что такие меры наравне с позитивным, но краткосрочным эффектом, приводят к ограничению конкуренции на товарных рынках, а именно: устанавливаются барьеры для вхождения новых участников на рынок, либо устраняют уже действующие субъекты.

К примеру, компания «А» много лет поставляла в Актыбинскую область гречневую крупу. Заказчики довольны, сроки поставок никогда не срывались, товар всегда свежий, соответствие цены и

качества соблюдалось. Исключением стал лишь нынешний год, когда из-за неурожая цена на гречку стала на порядок выше. Областной акимат начал диктовать свои условия по ценообразованию, причем жестко. Поставщику пришлось уйти с нашего рынка. Свой дальнейший отказ он сформулировал нарушением правил игры.

Выделение миллионных дотаций из местного бюджета – не самый эффективный метод к разрешению существующей ситуации. Причем прецедент облакимат создал сам, покрывая ежемесячно убытки через социально-предпринимательскую корпорацию (СПК).

Ситуация в корне неправильная. Это может привести к недееспособности потребительского рынка. Как известно, чрезмерное вмешательство в любой процесс всегда приводит к сбою естественного хода развития событий. В нашем случае госорган своими руками устраняет здоровую конкуренцию, создание которой декларирует Правительство. Целесообразнее было бы пустить средства на развитие или поддержку малого и среднего бизнеса, создание продовольственного пояса вокруг Актобе и малых городов области. Важен не объем дотаций, а структура и механизмы распределения финансовых ресурсов.

Уполномоченным органам следует акцентировать внимание на более детальном изучении экономической ситуации региона. Экономистам и финансистам стоило бы задуматься над тем, почему ежегодная и весьма солидная бюджетная поддержка, выделяемая для стабилизации цен на продовольствие, в частности рынков,

не приносит ощутимых положительных результатов?

Чиновники от сельского хозяйства зачастую связывают нестабильность и неэффективность деятельности сельхозтоваропроизводителей с резко-континентальным климатом Актыбинской области. Но, ссылаясь на объективные факторы, они лукавят, потому, как знают: в случае неурожая (явление довольно частое) игрокам рынка будут выделены дотации из бюджета.

Наверное, нужно проявить государственную волю и признаться в неверной расстановке акцентов и приоритетов в отрасли? Поменять курс и направленность развития сельского хозяйства, чтобы оно смягчило последствия резко-континентального климата региона. Может, тогда рынки станут более привлекательными для субъектов частного предпринимательства? Согласитесь, уповать на государство, которое покрывает все убытки, легче всего.

После изучения ситуации на продовольственных рынках районов Актыбинской области инспекцией установлено следующее. Принимаемые меры по стабилизации цен на продовольствие носят номинальный характер. Свидетельство тому – отсутствие у большинства райакиматов конкретных положительных результатов, достигнутых по итогам работы по сдерживанию цен.

Фиктивность таких мер заключается в том, что акиматы районов не планируют работу на должном уровне. Так, одним из основных инструментов сдерживания цен на продовольственном рынке является своевременная обеспеченность



района социально значимыми продуктами. Однако большинство из них не ведут работу по установлению реальной потребности района в продтоварах и не анализируют свою потребность.

А ведь именно эта деятельность должна определять основные направления по обеспечению запасов продовольствия. Например, прогнозировать цены, организовать продуктивную цепь оптово-розничной реализации дефицитного товара.

Из справок, предоставляемых райакиматами, следует, что ситуация на рынке продтоваров не исследована тщательным образом.

Между тем на селекторных совещаниях Премьер-Министр Ка-

рим Масимов неоднократно поручал акиматам вести региональные балансы продуктов питания. Да и Закон РК «О национальной безопасности» обязывает акимов регионов обеспечивать продовольственную безопасность вверенных им территорий. Между тем ситуация, сложившаяся на рынках продовольственных товаров районов, указывает на отсутствие скоординированной работы по решению данного вопроса.

Задачами же антимонопольного органа являются защита конкуренции, пресечения злоупотреблений доминирующим или монопольным положением субъектов рынка, недопущение и ограничение недобросовестной конку-

ренции, выявление и пресечение антиконкурентных согласованных действий и антиконкурентных соглашений субъектов рынка, антиконкурентных действий государственных органов.

Кроме того, в соответствии с новым Законом РК «О регулировании торговой деятельности» в наши полномочия входит контроль за ограничением доступа товаров в торговые сети и крупные торговые объекты.

То есть наша функция – содействовать добросовестной конкуренции, пресекать факты ущемления законных прав потребителей, действий государственных органов и злоупотреблений субъектов-доминантов. 



**НАША  
ФУНКЦИЯ –  
СОДЕЙСТВОВАТЬ  
ДОБРОСОВЕСТНОЙ  
КОНКУРЕНЦИИ,  
ПРЕСЕКАТЬ ФАКТЫ  
УЩЕМЛЕНИЯ  
ЗАКОННЫХ  
ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**



# ПРАВЛЕНИЕ АЗК

## ПОДВЕЛО ИТОГИ

» В АГЕНТСТВЕ РК ПО ЗАЩИТЕ КОНКУРЕНЦИИ ПРОВЕДЕНО ЗАСЕДАНИЕ ПРАВЛЕНИЯ. В ХОДЕ ЗАСЕДАНИЯ РАССМАТРИВАЛИСЬ ИТОГИ РАССЛЕДОВАНИЙ НАРУШЕНИЙ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, ХОДАТАЙСТВА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ КОНЦЕНТРАЦИЮ И ДРУГИЕ ВОПРОСЫ.

Представленные результаты исследований подтвердили факты злоупотреблений доминирующим положением со стороны таких субъектов рынка, как ТОО «Акжол АТД», ТОО «Атамекен-нан 2000» и ТОО «Шыгысэнерготрейд».

Так, ТОО «Акжол АТД», предоставляющее услуги по вывозу твердых бытовых отходов в Алматы, злоупотребило своим доминирующим положением. Компания необоснованно отказалась заключать договор с субъектом рынка, что противоречит пп. 5 ст. 13 ЗРК «О конкуренции». Однако в ходе расследования представители «Акжол АТД» сообщили о готовности заключить соответствующий договор с заявителем.

ТОО «Атамекен-нан-2000», также злоупотребляя своим доминирующим положением на рынке, на протяжении 2010 года реализовывало хлеб по различным ценам. Для одних потребителей стоимость продукции составляла 37 тенге, для других – 39 тенге. Кроме того, применялись разные условия к равнозначным договорам (по штрафным санкциям и условиям оплаты), что является нарушением пп. 2 ст. 13 ЗРК «О конкуренции». Правление АЗК приняло решение вынести предписание о прекращении нарушений данным субъектом рынка антимонопольного законодательства и устранении их последствий.

Был установлен факт злоупотре-

бления ТОО «Шыгысэнерготрейд». Потребителям Восточно-Казахстанской области выставлялись необоснованные счета за электроэнергию, потребленную в декабре 2010 года, по тарифу, вступившему в силу с 01.01.11 года. Помимо этого, жильцы, имеющие многоставочные прибо-

ры учета по зонам суток, получили квитанции на оплату электричества по среднеотпускному тарифу. Ранее, 26 августа 2010 года за аналогичное нарушение определением областного суда коммунальная компания привлекалась к административной ответственности. В связи с этим по итогам



## ЧЛЕНАМИ ПРАВЛЕНИЯ БЫЛ ОДОБРЕН ОТЧЕТ ЗА 2010 ГОД О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ НА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКАХ И МЕРАХ, ПРИНИМАЕМЫХ ПО ОГРАНИЧЕНИЮ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



расследования было принято решение возбудить в отношении «Шыгысэнерготрейд» дело об административном правонарушении с наложением штрафа в размере 20% от дохода, полученного в результате монополистической деятельности, как за повторное нарушение в течение года.

Кроме того, Правлением АЗК были утверждены итоги расследования по факту антиконкурентных согласованных действий индивидуальных предпринимателей Западно-Казахстанской области в отношении цен на хлеб (п.п. 1 п. 1 ст. 11 ЗРК «О конкуренции»). «К/Х Попков А. Б.», «Талецкий В. Н.», «Абакумова А. И.», «Широкова Е. Ю.», «К/Х Доценко А. В.», «Котов В. Ф.», «Исаев Х. Х.», «Антипов В. М.», «Синельников А. В.» (совокупная доля компаний составляет 67,3%) в период с 16 по 19 января текущего года одновременно повысили сто-

имость хлебной продукции. При этом себестоимость товара осталась неизменной (либо незначительно увеличилась). По итогам данного расследования принято решение возбудить дела об административных правонарушениях в отношении данных производителей.

Правлением АЗК рассмотрен факт антиконкурентных действий ГУ «Отдел финансов г. Уральска». Государственный орган ограничивал доступ компаний на рынок общественного питания, поставив в привилегированное положение относительно конкурентов одного из субъектов рынка (п. 8, 9 ст. 33 ЗРК «О конкуренции»). В отношении Отдела вынесено предписание об устранении нарушений антимонопольного законодательства.

По итогам расследований фактов недобросовестной конкуренции приняты решения о возбуждении дел об административных правонарушениях в отношении:

- ИП Чапчикова Н. А. в части распространения заведомо ложной, недобросовестной и недостоверной рекламы. Индивидуальный предприниматель опубликовала в газете информацию о холодильных витринах, не соответствующую действительности и вводящую потребителей в заблуждение (ст. 21 ЗРК «О конкуренции»);

- ТОО «Smart Unicom» за призыв к бойкоту продавца (поставщика). Компания заключила договоры с застройщиками на эксплуатацию телекоммуникационной инфраструктуры в отдельных жилых домах, условиями которых предусмотрено исключительное право ТОО на операторскую деятельность (предоставление телекоммуникационных услуг абонентам) на территории объектов после их ввода в эксплуатацию (ст. 23 ЗРК «О кон-

куренции»). Ссылаясь на данное исключительное право, Smart Unicom препятствовало абонентам заключать договоры с конкурентами.

Правлению было доложено о ходе исполнения предписания о прекращении нарушений антимонопольного законодательства и устранении их последствий, вынесенного АЗК в адрес ТОО «МАЭК-Казатомпром».

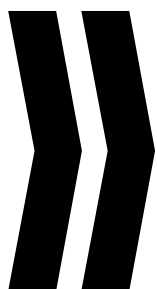
По итогам изучения ходатайств на экономическую концентрацию Правлением были приняты решения о предоставлении согласий на совершение сделок по приобретению основных производственных средств, долей участия и др. в уставных капиталах других компаний следующим участникам рынка: АО «Национальный инновационный фонд», ТОО «ТехноЦентр ЛТД», АО «Холдинговая группа «АЛМЭКС», Компании HARAD OPERATION UK LIMITED, АО «Досжан темир жолы», Шпис С. В., Компании Freight International Holding B.V., компании KNOC Black Hill LTD, ТОО «Денхолм Жолдас», ТОО «Arion Invest Commerce», компании HYDROCHINA International Engineering Co., Ltd и HYDROCHINA Chengdu Engineering Corporation, компании Cooperative KMG PKI U.A.

Правлением также принято решение о внесении некоторых изменений и дополнений в Государственный реестр субъектов рынка, занимающих доминирующее или монопольное положение.

Наряду с этим членами Правления был одобрен отчет за 2010 год о состоянии конкуренции на отдельных товарных рынках и мерах, принимаемых по ограничению монополистической деятельности. В соответствии с Законом «О конкуренции» отчет ежегодно направляется в Администрацию Президента Республики Казахстан и Правительству Республики Казахстан. 



# ВЫЯВЛЕН СГОВОР МЕЖДУ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ МОЛОКА ИЗВЕСТНЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК



АГЕНТСТВО РК ПО ЗАЩИТЕ КОНКУРЕНЦИИ (АЗК) ЗАВЕРШИЛО РАССМОТРЕНИЕ ДЕЛА В ОТНОШЕНИИ ВОСЬМИ МОЛОЧНЫХ КОМПАНИЙ ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ НОРМ ЗАКОНА «О КОНКУРЕНЦИИ». В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ МАТЕРИАЛЫ В ОТНОШЕНИИ АО «АПК «АДАЛ», ТОО «КОМПАНИЯ «ФУДМАСТЕР ТРЕЙД», АО «КОМПАНИЯ «ФУДМАСТЕР», ТОО «ВИММ-БИЛЬ-ДАНН ЦА-АЛМАТЫ», ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN», ТОО «DANONE BERKUT» И ТОО «АГРОПРОДУКТ АЗИЯ» ПЕРЕДАНЫ В СУД. ПО РЕШЕНИЮ СПЕЦИАЛЬНОГО МЕЖРАЙОННОГО АДМИНИСТРАТИВНОГО СУДА ГОРОДА АЛМАТЫ ТОО «РАЙМБЕК АГРО» ПРИВЛЕЧЕНО К АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ.

○ Гульжан АЮПОВА

Статьей 11 Закона РК «О конкуренции» установлен запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные действия хозяйствующих субъектов. При этом запрещены соглашения или согласованные действия хозяйствующих субъектов на товарном рынке, направленные на поддержание и (или) установление цен.

В ходе рассмотрения дела специалисты Агентства РК по защите конкуренции пришли к выводу, что никаких внешних экономических факторов, которые могли бы привести к одномоментному повышению цен, у производителей молока на тот момент не существовало. Анти-монопольное ведомство посчитало, что столь синхронный подъем цен

вызван согласованными действиями данных компаний. Все они расположены в Алматинской области и занимают доминирующее положение на молочном рынке.

Как было установлено, в период с 01.09.2010 г. по 01.12.2010 г. производители подняли отпускные цены на молоко на 5–37%.

– ТОО «Danone Berkut» повысила стоимость молока 2,5% жирности с 126,78 до 133,93 тг/пач без НДС (или на 5,6%). Притом что себестоимость продукции за данный период оставалась неизменной 91,18 тг/пач;

– АО «Компания «ФудМастер» увеличила стоимость аналогичной продукции с 89,43 до 122,96 тг/пач без НДС (или на 37,5%), при неиз-

менной себестоимости молока 2,5% жирности 86,82 тг/пач;

– ТОО «Компания ФудМастер Трейд» непропорционально подняло цену молока 2,5% жирности с 141,96 до 156,25 тг/пач без НДС (или на 10,1%), тогда как себестоимость за данный период возросла лишь на 0,9% с 103,4 до 104,3 тг/пач;

– АО «АПК «Адал» повысило цену на молоко 2,5% жирности с 117,85 до 129,46 тг/пач без НДС (или на 9,9%), при сохраняющейся себестоимости 104 тг/пач;

– ТОО «Вимм-Билль-Данн ЦА-Алматы» прибавило 6,7% к цене молока 2,5% жирности, в результате продукция подорожала с 133,93 до 142,85 тг/пач без НДС, тогда как ее себестоимость за данный период даже снизилась на 1,2% с 88,81 до 87,77 тг/пач;

– ТОО «RG Brands Kazakhstan» непропорционально повысило цену на молоко 2,5% жирности с 187,5 до 207,14 тг/пач без НДС (или на 10,5%), при этом себестоимость за





данный период возросла лишь на 3,4% с 73,78 до 76,27 тг/пач.;

– ТОО «Raimbek Agro» поменяло ценники на молоко 7,7% жирности, с 158,03 до 171,42 тг/пач без НДС (или на 8,5%), тогда как себестоимость напитка снизилась на 2,3%, с 148,5 до 145,13 тг/пач.;

– ТОО «Агропродукт Азия» непропорционально повысило цену на молоко 2,2% жирности, с 129,46 до 144,64 тг/пач без НДС (или на 11,7%), тогда как себестоимость за данный период повысилась на 10,9%, с 125,58 до 139,3 тг/пач.

Антимонопольным ведомством принято решение о привлечении вышеуказанных заводов к административной ответственности и передаче материалов в судебные органы. Предполагаемая сумма административного штрафа и монопольного дохода составит 1,2 млрд. тенге.

Справедливости ради надо отметить, что отдельные субъекты рынка в рамках проводимого расследования сообщили о снижении цен на свою продукцию. А ряд молочных предприятий, подозреваемых в сговоре, выдвигают в СМИ различные версии случившегося. Так, компания «ФудМастер» с предъявленными обвинениями в нарушении антимонопольного законодательства не согласилась. За период с конца 2008 года цены на кефир, сметану и молоко «ФудМастера» были снижены в среднем на 20%. В 2011 году цены в среднем были увеличены на 6%. Конечную цену продукта определяет его себестоимость, и она резко возросла по ряду причин. 70% себестоимости молочных продуктов составляет сырье, как правило, натуральное цельное молоко. Из-за сезонного дефицита цельного молока цены на него выросли по Казахстану на 20%. Увеличились расходы на коммунальные услуги за счет повышения тарифов на воду

и электроэнергию. В себестоимость также входят затраты на транспортировку и хранение молока-сырья, на модернизацию заводов, на занятый в производстве персонал это еще порядка 10%. В итоге рентабельность казахстанских предприятий молочной продукции в лучшем случае составляет не более 35%.

К затратам компании «ФудМастер» добавляется обеспечение поставщиков сырья современным фильтрационным и холодильным оборудованием для очистки, хранения и доставки молока. Это в итоге гарантирует его качество, но также является весомой статьей расходов. Молоко закупается компанией у 2 крупных молочных

ферм и в 180 оснащенных таким образом молокоприемных пунктах на всей территории страны. Кроме сезонного скачка цен на молоко-сырье, проблема обусловливается тем, что в разных регионах Казахстана цены на него разные если в Алматинской области цена за литр колеблется в пределах 77 тенге, то на севере страны стоимость сырья может достигать 125 тенге.

Как отмечают эксперты ТОО «Raimbek Agro», в течение 2010 года наблюдалась тенденция высокого роста цен сельскохозяйственного сырья по сравнению с 2009 годом. Рост цен на молочное сырье опережал рост цен на готовую молочную





продукцию. По данным Агентства по статистике, в декабре 2010 года по сравнению с декабрем предыдущего года цены на молоко сырое повысились на 22,6%, а на готовую молочную продукцию (молоко пастеризованное, ультрапастеризованное, кисломолочная продукция, сыр, творог, масло сливочное и др.) на 8,7%.

В январе 2011 года прирост цен на молоко сырое составил 4,5% по отношению к декабрю 2010-го, на масла и жиры 2,8%, сыр и творог 2%, т. е. как и в 2010 году, имеет место опережение роста цен на сырье по сравнению с ростом цен на готовую продукцию. В обзоре КАМ, сделанном в 2010 г., указывается, что на повышение цен на молоко и продукты переработки в 2010 году в сравнении с 2009 годом повлияли уровень инфляции, повышение доходов населения, рост цен на все виды ГСМ, удорожание услуг по перевозке грузов, рост цен на энергоносители.

Производители указывают, что сезонные колебания цены на молоко и молочную продукцию, особенно в Алматы, обусловлены дефицитом пригодного для промышленной переработки молочного сырья, отсталости молочного скотоводства и его кормовой базы. Дело в том, что более 90% молока производится в личных подсобных хозяйствах, имеющих низкую товарность и высокую рассредоточенность. В ЛПХ сложно обеспечивать высокое качество и безопасность продукции, избегать сезонности отелов, повышать эффективность производства.

Участники рынка отмечают, что, не взирая на совокупность мер по удержанию цен на молочные продукты, предпринятых ими в связи с наступлением мирового экономического кризиса, рост цен в 2011 году оказался неизбежен. Причины, по которым это произошло, свидетельствуют о системных проблемах, которые требуется решать в молочной отрасли РК. 





ОСНОВНЫМ НАПРАВЛЕНИЕМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГЕНТСТВА РК ПО ЗАЩИТЕ КОНКУРЕНЦИИ ЕГО РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНСПЕКЦИЙ ЯВЛЯЕТСЯ ПРОВЕРКА ОБОСНОВАННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ, ЗАНИМАЮЩИХ ДОМИНИРУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ. НАШИ ДЕЙСТВИЯ ПРЕЖДЕ ВСЕГО НАПРАВЛЕННЫ НА РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ, ЧТО В ИТОГЕ СПОСОБСТВУЕТ СНИЖЕНИЮ ЦЕН

---

## АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ – КЛЮЧЕВОЙ ДВИГАТЕЛЬ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

- Мурат ИМАНДОСОВ, начальник Межрегиональной инспекции Агентства РК по защите конкуренции (Антимонопольное агентство) по Жамбылской, Кызылординской и Южно-Казахстанской областям



Рынок услуг только на первый взгляд бывает конкурентным и «честным». Ведь предпринимательская деятельность осуществляется с целью извлечения прибыли, и бизнесмен стремится находить оптимальные экономические решения с тем, чтобы его товары и услуги пользовались у потребителей спросом. Поскольку в условиях рынка к этому стремится каждый коммерсант, большую прибыль получит тот, кто сделает свой товар более конкурентоспособным. При этом представители деловых кругов нередко прибегают к уловкам разного рода.

Если анализировать международное законодательство, применяемое в подобных ситуациях, то следует упомянуть первый, так называемый антитрестовый закон США, известный как закон Шермана. Документ имеет два главных положения, один из которых запрещает «любой контракт, союз... или сговор с целью ограничения торговли или коммерции между несколькими штатами». Особенность в том, что цены могут параллельно повышаться при отсутствии явного сговора между участниками рынка. Свидетельства таких соглашений тщательно скрываются, а документальные подтверждения согласованных действий, однозначно указывающие на наличие умысла и плана участников, в принципе не существуют. Речь идет о молчаливом сговоре.

Проблема соглашений и согласованных действий в конкурентном праве и антимонопольной политике считается одной из самых сложных не только в Казахстане, но и во всем мире. В национальном законодательстве (статья 11 Закона «О конкуренции») предусмотрено, что дей-

ствия субъектов могут быть признаны согласованными, если они:

- являются параллельными действиями, совершенными в течение 3 месячного срока и в результате которых каждый из субъектов рынка получил выгоду, которая не предполагалась в результате отсутствия согласованных действий;

- являются заранее известными каждому из них;

- не являются следствием обстоятельств, в равной мере влияющих на данные субъекты рынка.

При этом следует обратить внимание, что антиконкурентные соглашения следуют из преднамеренных договоренностей субъектов рынка, выраженных как в письменной, так и в устной формах. В то время к согласованным действиям относится параллельная деятельность субъектов рынка в виде «сознательного копирования действий друг друга с целью получения дополнительных доходов в результате ограничения конкуренции».

К сожалению, участники товарных рынков не воспринимают антимонопольное преследование как достоверную угрозу, о чем можно судить, в частности, по рынку нефтепродуктов. Осенью 2009 года в Южно-Казахстанской области произошел резкий рост цен на автомобильное топливо. В тот период эксперты Межрегиональной инспекции Агентства РК по защите конкуренции (Антимонопольное агентство) по Жамбылской, Кызылординской и Южно-Казахстанской областям провели ряд мероприятий по выявлению фактов, повлекших за собой повышение стоимости продуктов топливно-энергетического комплекса. В результате были установлены антиконкурентные согла-

сованные действия (установление и поддержание цен на реализацию бензина, что в дальнейшем привело к росту розничной цены на АЗС) между субъектами рынка, реализующими ГСМ. Данные компании выступали в качестве государственных операторов по обеспечению региона недорогим бензином с целью устранения дефицита нефтепродуктов. По фактам продажи бензина по завышенным ценам 5 субъектов рынка (операторов) получили монопольный доход.

В связи с этим в начале 2010 года Инспекция возбудила против них административные дела, предусматривающие штрафы и конфискацию незаконной прибыли. В конце 2009 года аналогичным образом были начаты расследования в отношении восьми субъектов рынка, осуществляющих реализацию ГСМ в сентябре 2009 года.

Однако все вышеназванные дела были прекращены административным судом. Принятое решение обосновывалось тем, что согласованные действия длются в течение 3 месяцев, а упомянутые компании ограничились всего одним месяцем. Также отсутствуют сведения, указывающие на сговор между ними. В свою очередь Генеральная прокуратура опротестовала решение суда первой инстанции по одному оператору, и в результате компания была признана виновной в согласованных действиях с остальными операторами, и впоследствии на юридическое лицо наложен штраф с конфискацией монопольного дохода.

На данный момент единицы дел, по которым суды поддерживали решение МИ Агентства РК по защите конкуренции по Жамбылской, Кызылординской и

## В ВЫЯВЛЕНИИ СГОВОРОВ И ИХ ПРЕСЕЧЕНИИ ОСОБУЮ РОЛЬ ИГРАЮТ СУДЫ, ПОТОМУ ЧТО АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ ОРГАН НЕ ДОЛЖЕН БЫТЬ ЕДИНСТВЕННЫМ ПРОТИВОДЕЙСТВУЮЩИМ ИНСТИТУТОМ

Южно-Казахстанской областям наложить штрафы на фигурантов дел по ценовым сговорам. Поэтому сотрудники Инспекции будут добиваться повторного рассмотрения в судах остальных прекращенных дел.

Пусть с опозданием, но в судебной системе должна сформироваться единая правовая позиция относительно подобных ситуаций. В частности, трехмесячный срок ценовых сговоров должен исчисляться с начала действий первых субъектов рынка и до начала аналогичных действий всех остальных компаний. Согласованные

действия могут и не быть документально подтверждены. И судам необходимо относить к ним только те действия, которые совершены синхронно, единообразно и в отсутствие обоснованных причин.

Считаю, что в выявлении сговоров и их пресечении особую роль играют суды, потому что антимонопольный орган не должен быть единственным противодей-

ствующим институтом. Система регулирования совершенствуется параллельно с развитием экономики нашей страны. Агентство РК по защите конкуренции и его МИ добились немалых успехов. Реализуя положения закона «О защите конкуренции», наши эксперты эффективно воздействуют на снижение монополизации и на развитие конкуренции в отечественной экономике. 

## ТОО «Казаналитик К»

### Группа компаний «Казаналитик»

работает в сфере естественных монополий и регулируемых рынков, развития конкуренции, пресечения недобросовестной конкуренции. Опыт, накопленный в самых разных областях по организации работ по повышению тарифов и цен, позволяет нам решать самые сложные задачи путем консультирования, обучения и взаимного сотрудничества.

### Оказываемые услуги:

- подготовка обоснований и защита тарифов на услуги субъектов естественных монополий
- разработка инвестиционных программ для субъектов естественных монополий
- представление и защита интересов в государственных органах (АРЕМ, АЗК, отраслевых министерствах, их территориальных органах)
- проведение финансовой и технической экспертиз деятельности субъектов естественных монополий
- учет предложений субъектов естественных монополий по совершенствованию законодательства антимонопольного регулирования и естественных монополий
- обоснование, представление и защита в государственных органах норм и нормативов (численности, материальных ресурсов)
- консультация по вопросам законодательства в области регулирования естественных монополий и защиты конкуренции.

### Контактные данные:

010000, Казахстан, г. Астана, ул. Ирченко, 31, офис 3.  
тел.: 8/7172/ 391 805, 8 701 537 60 25  
e-mail: kag\_info@bk.ru

## АО «Центр развития и защиты конкурентной политики»



### Контактные данные:

010000, Казахстан, Астана  
ул. Орынбор, 8, офис А618  
тел.: 8/7172/74-96-56  
факс: 8/7172/74-96-57  
e-mail: balpan\_m@mail.ru

### НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- Изучение мировых тенденций конкурентной политики и их влияние на товарные рынки Казахстана
- Проведение аналитических исследований в области конкурентной политики
- Проведение анализов на товарных и финансовых рынках по определению доли доминирования на рынке
- Анализ конкурентоспособности субъектов рынка Республики Казахстан на мировых рынках
- Подготовка заключений по внесению изменений в Государственный реестр
- Обучение и консультация по применению НПА конкурентной политики, в том числе и за рубежом
- Организация семинаров и конференций по вопросам конкурентной политики

### ОКАЗЫВАЕМЫЕ УСЛУГИ:

- Проведение аналитических работ и маркетинговых исследований
- Проведение анализа конкурентоспособности субъектов
- Сбор информации по реализации отечественной продукции на внешних рынках
- Анализ сфер деятельности естественных монополий, на возможность их передачи в конкурентную среду
- Реализация результатов анализа рынков

## СУД ПОДТВЕРДИЛ ЦЕНОВОЙ СГОВОР

РЕШЕНИЕМ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО АДМИНИСТРАТИВНОГО СУДА УСТЬ-КАМЕНОГОРСКА, ВЫНЕСЕННОГО 10 МАЯ 2011 ГОДА, АО «МАЙ» ПРИВЛЕЧЕНО К АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПО ФАКТУ СОГЛАСОВАННЫХ ДЕЙСТВИЙ С ТОО «УСТЬ-КАМЕНОГОРСКИЙ МАСЛОЗАВОД». ПРОИЗВОДИТЕЛЮ ПРЕДЪЯВЛЕН ШТРАФ В РАЗМЕРЕ 2 189 249 ТЕНГЕ БЕЗ КОНФИСКАЦИИ МОНОПОЛЬНОГО ДОХОДА. ШТРАФНЫЕ САНКЦИИ УДОВЛЕТВОРЕНЫ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ. АДМИНИСТРАТИВНОЕ ДЕЛО В ОТНОШЕНИИ ВТОРОГО ФИГУРАНТА ЭТОГО ДЕЛА – ТОО «УСТЬ-КАМЕНОГОРСКИЙ МАСЛОЗАВОД» НАХОДИТСЯ НА ЗАВЕРШАЮЩЕЙ СТАДИИ РАССМОТРЕНИЯ.

Постановлениями этого же суда 14 июня 2011 года ТОО «Мидиа» и ТОО «Усть-Каменогорский мукомольный комбинат» привлечены к административной ответственности за установление и поддержание цен на муку 1-го сорта. На компании наложены штрафы 228 082 и 55 535 тенге соответственно.

Усть-Каменогорский специализированный административный суд 14 и 16 июня 2011 года также признал виновными ИП «Сыдыков А. М.» и ТОО «ВК Злак» за ценовой сговор по гречневой крупе. В связи с тем, что индивидуальный предприниматель раскаялся в содеянном, и с учетом того,



что он совершил правонарушение впервые, суд освободил его от административной ответственности. В свою очередь ТОО «ВК Злак» оштрафован на 775 тенге с конфискацией монопольного дохода в размере 5 662 тенге.

### ФАС РОССИИ УСМАТРИВАЕТ НАРУШЕНИЯ В ДЕЙСТВИЯХ РОССЕЛЬХОЗНАДЗОРА

13 МАЯ 2011 ГОДА ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА (ФАС РОССИИ) ВОЗБУДИЛА ДЕЛО В ОТНОШЕНИИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО ВETERИНАРНОМУ И ФИТОСАНИТАРНОМУ НАДЗОРУ (РОССЕЛЬХОЗНАДЗОР) ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЧАСТИ 1 СТАТЬИ 15 ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О ЗАЩИТЕ КОНКУРЕНЦИИ» В ЧАСТИ НЕОБОСНОВАННОГО ПРЕПЯТСТВОВАНИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ СУБЪЕКТАМИ.

Основанием для возбуждения дела послужили обращения иностранного предприятия «ВИК–здоровье животных» и ООО «ВИК–здоровье животных» на действия Россельхознадзора, выразившиеся в отказе по приему документов для прохождения процедуры подтверждения государственной регистрации лекарственных препаратов для ветеринарного применения по причине отсутствия утвержденной формы документа, содержащего результаты мониторинга безопасно-

сти лекарственного препарата. Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств» предусматривает продолжение осуществления гражданского оборота лекарственного препарата на территории Российской Федерации в период проведения процедуры подтверждения государственной регистрации.

Действия Россельхознадзора по отказу в приеме документов привели к тому, что процедура подтверждения государственной регистрации лекарственных препаратов ветеринарного применения не началась. В связи с тем, что срок временной регистрации препаратов закончился, в настоящий момент гражданский оборот препаратов, производителями которых являются заявители, оказался невозможен.

Таким образом, действия Россельхознадзора привели к препятствованию осуществлению заявителями деятельности, связанной с оборотом лекарственных препаратов ветеринарного применения, а также к сокращению числа действующих на рынке указанных препаратов.



## НЕФТЯНЫЕ КОМПАНИИ РФ ОБВИНЯЮТСЯ В ШАНТАЖЕ ВОЗБУЖДЕНО 52 ДЕЛА ПО ЗАВЫШЕНИЮ ЦЕН НА БЕНЗИН

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА РФ ВОЗБУДИЛА 52 ДЕЛА ПО ФАКТАМ ЗАВЫШЕНИЯ ЦЕН НА БЕНЗИН И НЕФТЕПРОДУКТЫ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ.

Бензиновый кризис, который произошел в последние два месяца в ряде российских регионах – «дело рук крупных нефтяных компаний», которые повысили цены для независимых компаний-оптовиков, заявил в эфире «РБК ТВ» руководитель ведомства Игорь Артемьев. Он отметил, что кризис был вполне ожидаем, но «я не думал, что они посмеют в такой форме это сделать». «Я бы не стал избегать таких терминов, как шантаж», – заявил руководитель антимонопольного ведомства, указав на то, что нефтяные компании считают, что «определяют политику в стране». ФАС намерена провести расследование и «применить все полномочия, которые у нее есть, для того чтобы прекратить это хулиганство», подчеркнул Артемьев. «Сейчас мы возбудили уже 52 дела, то есть по 52 российским регионам, это точная цифра на сегодняшнее утро, мы воз-

будили соответствующие производства. Будут штрафы нанесены оборотные нефтяным компаниям, потому что мы не верим всей этой пропаганде, которая идет с их стороны, где они обвиняют то правительство, то население, то ФАС и так далее в том, что возник дефицит. Они его создали сами», – уверен чиновник. Как отмечает РИА «Новости», ранее эксперты высказывали точку зрения, что основной причиной дефицита топлива в марте-апреле было сдерживание внутренних цен на бензин на фоне роста мировых цен на нефть, в связи с чем нефтяным компаниям было выгоднее экспортировать нефтепродукты за рубеж, нежели продавать внутри страны. Минэнерго России сообщало, что бензиновый кризис связан с увеличением экспорта нефтепродуктов на 67%, а также с удержанием топлива крупными компаниями. Для ограничения экспорта правительство РФ приняло решение временно повысить экспортные пошлины на бензин до уровня 90% от пошлины на нефть. Говоря о предыдущих волнах антимонопольных расследований в отношении нефтяных компаний, глава

ФАС подчеркнул, что нужно было наказывать компании более жестко. Смягчение наказания было сделано из-за кризиса, объяснил Артемьев. ФАС в начале февраля возбудила «третью волну» антимонопольных дел против нефтяных компаний. По мнению ведомства, крупнейшие российские нефтяные компании – «Роснефть», «Лукойл» и «Газпром нефть» – устанавливали и поддерживали монопольно высокие цены, изымали дизтопливо из обращения, создавали дискриминационные условия при поставках товара сторонним компаниям. После предупреждений ФАС и премьер-министра Владимира Путина нефтекомпании снизили розничные цены на топливо. Общая сумма штрафов, наложенных на нефтяные компании в рамках «двух волн» антимонопольных дел в 2008–2009 годы, составляла примерно 26 миллиардов рублей, причем в рамках «второй волны» дел санкции были жестче. Однако позднее ведомство заключило несколько мировых соглашений с нефтяными компаниями, снизив свои претензии до 15 миллиардов рублей.

## ОТ ЭКОЛОГИИ ДО КАРТЕЛЯ: P&G И UNILEVER ОТВЕТЯТ ЗА ЦЕНОВОЙ СГОВОР

ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ PROCTER & GAMBLE (P&G) И UNILEVER ВЫПЛАТЯТ ШТРАФ В РАЗМЕРЕ 312,5 МЛН. ЕВРО ЗА СГОВОР ПО ЦЕНЕ НА СТИРАЛЬНЫЕ ПОРОШКИ

Европейское антимонопольное ведомство сообщило в среду, что сговор между компаниями продлился с 2002 по 2005 г. и касался восьми европейских стран – Бельгии, Франции, Германии, Греции, Италии, Португалии, Испании и Голландии, пишет Financial Times. О сговоре ведомству сообщила компания Henkel, менеджеры которой

также участвовали в сговоре. Но руководство Henkel, выявившее наличие сговора во время внутреннего аудита в 2008 г., передало информацию властям Евросоюза в обмен на освобождение от штрафа. P&G и Unilever также сотрудничали с расследованием, за что получили значительное сокращение штрафов – до 60 и 35% соответственно. В итоге P&G выплатит 211,1 млн. евро, а Unilever – 104 млн. евро.

По словам комиссара по конкуренции Евросоюза Жоакин Альмуниа,



сговор вырос из совершенно законной инициативы производителей защитить окружающую среду, договорившись о введении единых экологически безопасных стандартов упаковки продуктов, но со временем компании – участники переговоров перешли на обсуждение цен на свою продукцию и в итоге договорились держать их на одном уровне.

## В УЗБЕКИСТАНЕ СНИЖАЕТСЯ КОЛИЧЕСТВО МОНОПОЛИСТОВ

В СООТВЕТСТВИИ С ПЛАНом ОСНОВНЫХ РАБОТ КОМИТЕТА НА 2011 ГОД ОТДЕЛОМ АНАЛИЗА ТОВАРНЫХ, ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ И ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕЕСТРА ПРЕДПРИЯТИЙ-МОНОПОЛИСТОВ ПРОВЕДЕН АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА МОНОПОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ ЗА 2010 ГОД ПО ПРЕДПРИЯТИЯМ, ВКЛЮЧЕННЫМ В ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РЕЕСТР ПРЕДПРИЯТИЙ-МОНОПОЛИСТОВ.

По данным Госкомстата, объем валового внутреннего продукта (ВВП) в республике в 2010 году в фактических ценах составил 61 831,2 млрд. сум. Темп роста ВВП по сравнению к предыдущему году составил 128,6%. В тоже самое время объем производства монопольной продукции и услуг на товарных рынках республики в 2010 году

составил 11 889,4 млрд. сум, который превышает показатель прошлого года на 119%. Объем производства монопольной продукции и услуг к ВВП составил около 19,2%, что по сравнению с прошлым годом снизилось на 1,6%.

По итогам 2010 года Государственный реестр предприятий-монополистов сократился на 17 предприятий, а объем производства монопольной продукции вырос в 1,19 раза.

Из общего объема производства монопольной продукции доля товаров в отрасли машиностроения и металлургии составила – 30,0%, нефтегазовой промышленности – 31,0%, монопольных услуг – 16,7%, строительных материалов – 5,8%, химической промышленности – 5,3%, продовольственных товаров – 4,9%, добычи и реализации угля – 0,6%, хлебобулочных изделий – 0,4%, электротехнической продукции – 0,4% и прочих товаров – 4,9%.

По сравнению с прошлым годом во всех рассматриваемых отраслях был отмечен рост производства монопольной продукции.

Основной прирост производства монопольной продукции и оказания услуг приходятся на такие крупные предприятия, как СП «GM Uzbekistan» (объем производства в 2010 году составил 2 625,9 млрд. сум, или на 15% больше показателя прошлого года), Бухарский нефтеперерабатывающий завод (показатель увеличения составил 39%, или составил 534,7 млрд. сум), ОАО «Джаркурганнефть» (показатель увеличения – 31%, и составил 15,2 млрд. сум) Алмалыкский горно-металлургический комбинат (показатель увеличения – 32%, и составил 725,1 млрд. сум), и Шуртанский ГКХ (показатель увеличения – 50% и составил 500,3 млрд. сум).

## НАЧАТЫ ПРОВЕРКИ НА РЫНКЕ ГСМ

«Антимонопольным органом анализируется деятельность субъектов рынка, повысивших розничные цены на ГСМ, на предмет установления признаков антиконкурентных согласованных действий в части установления и поддержания розничных цен на ГСМ», – говорится в сообщении ведомства.

Представители АЗК также упомянули, что в случае установления признаков нарушений антимонопольного законодательства, в частности, злоупотребления своим доминирующим положением, виновные лица (должностные лица и предприниматели) будут оштрафованы на 150 МРП (226 800 тенге) или в размере 5–10 процентов от дохода, полученного в результате осуществления монополистической деятельности.

Между тем агентство напомнило, что рабочая группа по вопросу обеспечения внутреннего рынка нефтепродуктами под руководством Министерства нефти и газа с участием акиматов утверждает графики поставок «социального» бензина и дизельного топлива в регионы.



# НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ: ПРАКТИКА РАССЛЕДОВАНИЯ

» КОНКУРЕНЦИЯ – ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ. ЕЕ РАЗВИТИЕ В СТРАНЕ ЯВЛЯЕТСЯ ДЕЙСТВЕННЫМ СПОСОБОМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОЛИТИКИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И РЕСУРСОМ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОГО ОБНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ. ЭТО МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ В БОРЬБЕ С ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ-МОНОПОЛИСТАМИ И НЕЭФФЕКТИВНЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ.



○ **Дастан СМАГУЛОВ,**  
**начальник Управления расследования**  
**антиконкурентных действий государственных**  
**органов Агентства РК по защите конкуренции,**  
**магистр юриспруденции**

Антимонопольным законодательством РК предусмотрена ответственность за такой вид нарушения, как недобросовестная конкуренция, а это любые действия хозяйствующих субъектов, которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности,

а также ущемление законных прав потребителей. В Законе «О конкуренции» в статье 16 приводится исчерпывающий перечень такого рода действий: неправомерное использование товарных знаков, упаковки, заведомо ложная, недобросовестная и недостоверная реклама, призыв субъ-

екта рынка к разрыву договора с конкурентом и так далее.

Как показывает практика проведения расследований нарушений антимонопольного законодательства, данный вид неправомерных действий наиболее часто встречается в таких отраслях экономики, как промышленность, связь, финансовые рынки и ТЭК.

В повседневной жизни потребители достаточно часто сталкиваются с проявлениями недобросовестной конкуренции. К примеру, при распространении рекламы компании часто используют фразы в превосходной степени – самый лучший товар, самые низкие цены. В то время как в большинстве случаев подобные утверждения не имеют соответствующих подтверждающих документов. Нередко в торговых розничных сетях (супермаркетах) стоимость товара на ценниках не соответствует их реальной цене или же отсутствует акционная продукция, реализуемая со скидками.

В целях предупреждения подобных многочисленных фактов нарушения законности Агентством РК по защите конкуренции (Антимонопольное агентство), являющимся уполномоченным органом в сфере защиты прав потребителей, совместно с заинтересованными государственными органами и обществен-





## **В ВЕК РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА ПОТРЕБЛЕНИЯ РАЗНООБРАЗИЕ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ РАБОТ, УСЛУГ, РЕАЛИЗУЕМЫХ ТОВАРОВ РАСТЕТ В ГЕОМЕТРИЧЕСКОЙ ПРОГРЕССИИ, ЧТО ТРЕБУЕТ ОТ НАС С ВАМИ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ТАК НАЗЫВАЕМОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ**

ными объединениям будут разработаны превентивные комплексные меры.

Так, территориальным подразделением Агентства РК по защите конкуренции (Антимонопольное агентство) по Алматинской области проведено расследование по фактам размещения недостоверной рекламы ТОО «Мобил Телеком Сервис» (МТС). Данная организация разместила на своем сайте информацию, что до 31.12.2010 года в рамках акции будет действовать определенный тариф на услуги сотовой связи. Тогда как фактически сроки акции истекли 31.03.2010 года, что соответственно ввело в заблуждение потенциальных потребителей услуг. По итогам проведенного расследования в отношении МТС было возбуждено административное дело с наложением штрафа в размере 1 413 000 тенге, который оплачен в полном размере.

Приведенный пример можно отнести к разряду недобросовестной конкуренции, распространяющейся в отношении конечных потребителей товаров (работ, услуг). Между тем не менее часто данные факты совершаются субъектами рынка и в отношении потенциальных конкурентов.

В частности, Агентством в ходе расследования нарушений антимонопольного законодательства ТОО «RG Brands Kazakhstan» (RG) выявлен факт, что в договорах на распространение продукции содержались положения в части обязанности контрагента данной организации не продавать, не распространять, не хра-

нить, не рекламировать продукцию, не разрешенную к реализации RG. Данный факт квалифицирован как призыв к дискриминации покупателя (поставщика), направленного на принуждение поставщика (покупателя) к отказу от заключения договора или применению дискриминирующих условий к иным по-

**РЫНОК ЯВЛЯЕТСЯ  
ОТКРЫТЫМ И  
КОНКУРЕНТНЫМ,  
ЕСЛИ ПОЗВОЛЯЕТ  
СВОБОДНО  
ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ  
ДОСТАТОЧНОМУ  
ЧИСЛУ ПОКУПАТЕЛЕЙ  
И ПРОДАВЦОВ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ  
ОБЪЕКТОВ СТОИМОСТИ**

Джек Фридман

купателям (поставщикам) по равнозначным договорам. По итогам расследования в отношении данной организации возбуждено административное дело и наложен штраф в сумме 2 119 500 тенге, который оплачен в полном размере.

В международной практике данный вид недобросовестной конкуренции расценивается как vendor lock-in. Когда для завоевания большой доли рынка поставщики намеренно создают зависимость потребителя от своих продуктов и сервисов. Один из известных случаев – судебный процесс Еврокомиссии против корпорации Microsoft.

При этом, как свидетельствует анализ мирового опыта, способы совершения недобросовестной конкуренции становятся все более изощренными. Так, во Франции под недобросовестной конкуренцией зачастую понимают борьбу с подделками торговых марок. Распространение этого явления наносит огромный ущерб экономике государства. В Италии к данной тенденции отнеслись настолько серьезно, что даже предусмотрели ответственность потребителей за покупку подделки (!).

В век рыночной экономики и общества потребления разнообразие предоставляемых работ, услуг, реализуемых товаров растет в геометрической прогрессии, что требует от нас с вами повышения уровня так называемой потребительской грамотности. Это – необходимое условие предупреждения и дальнейшего устранения предпосылок к совершению недобросовестной конкуренции. 



# О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ПО ВОПРОСАМ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ



СОГЛАСНО ПЛАНУ ЗАКОНОПРОЕКТНЫХ РАБОТ ПРАВИТЕЛЬСТВА НА 2011 ГОД, НА РАССМОТРЕНИЕ МАЖИЛИСА ПАРЛАМЕНТА ВНЕСЕН ПРОЕКТ ЗАКОНА РК «О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ В НЕКОТОРЫЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ РК ПО ВОПРОСАМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОНОПОЛИИ». ПРОЕКТОМ ПРЕДЛАГАЕТСЯ СНИЗИТЬ КОЛИЧЕСТВО ВИДОВ ГОСМОНОПОЛИИ, ЧТО ПОЗВОЛИТ СОКРАТИТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И РАСШИРИТЬ КОНКУРЕНТНУЮ СРЕДУ.

Так, проведение частным сектором технического обследования зданий, сооружений и (или) их составляющих поможет упорядочить деятельность государственных предприятий, выполнить поручение Главы государства по передаче непрофильных активов в конкурентную среду и уменьшить государственное вмешательство в экономику.

Кроме того, Агентством разработан законопроект «О ратификации Соглашения о единых принципах и правилах конкуренции», который внесен на рассмотрение Мажилиса Парламента 11 апреля 2011 года. Тем самым государства-участники Таможенного союза приводят свое законодательство в соответствие с принципами и правилами конкуренции, установленными разделами II и III настоящего Соглашения. В связи с этим Агентством также подготовлен законопроект «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты РК по вопросам конкуренции».

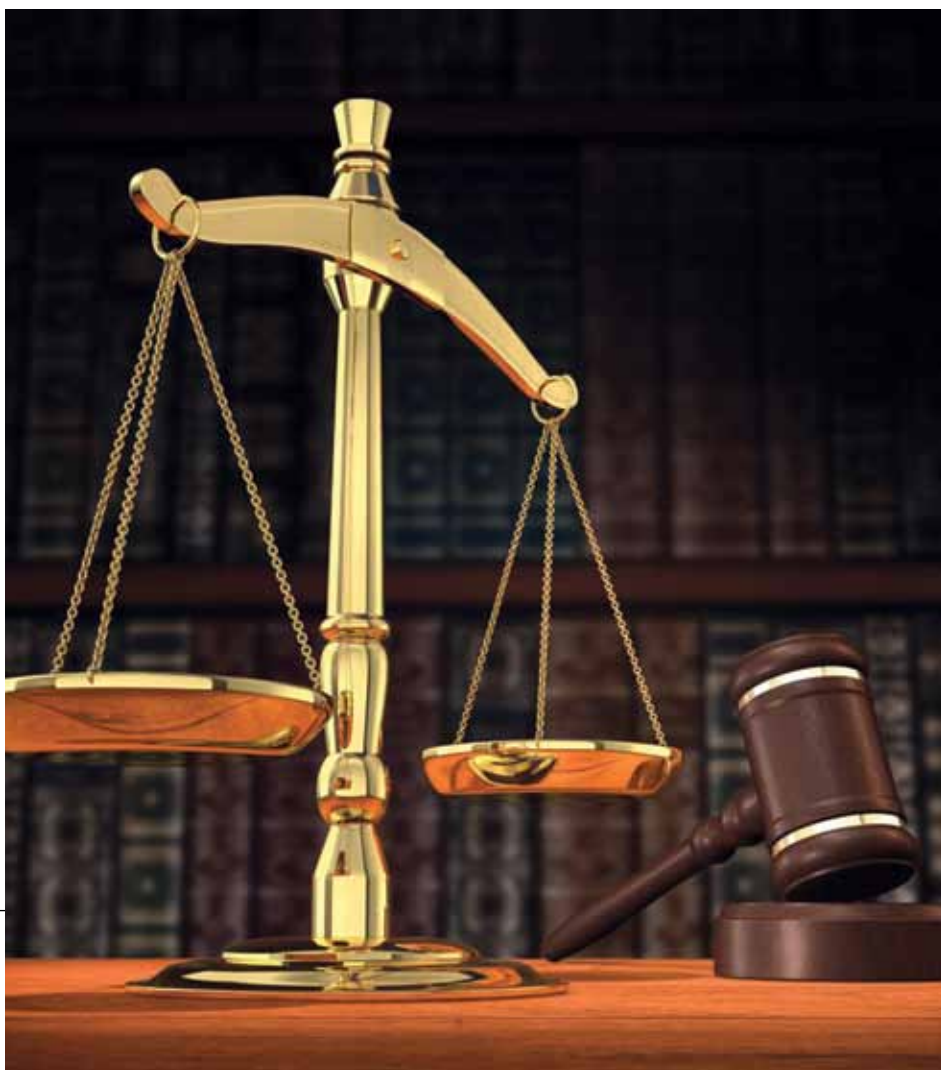
В целях гармонизации законодательства Комиссия Таможенного союза по представлению сторон устанавливает своим решением, какие нормативные правовые акты стран подлежат изменению или принятию. В настоящее время все предложения направлены на рассмотрение и согласование в секретариат Комиссии Таможенного союза.

Как отмечают эксперты Департамента правового обеспечения Агентства

РК по защите конкуренции (Антимонопольное агентство), в разделе II Соглашения определены единые принципы конкуренции, в том числе равенство в применении норм конкурентного законодательства, недопустимость антиконкурентных действий органов власти, обеспечение эффективного контроля за экономической концентрацией.

Раздел III Соглашения устанавливает

правила конкуренции, такие как запреты, ограничивающие конкуренцию соглашения хозяйствующих субъектов (субъектов рынка); соглашения, которые могут быть признаны допустимыми; запрет на злоупотребление хозяйствующими субъектами доминирующим положением; запрет на недобросовестную конкуренцию; штрафные санкции за нарушение правил конкуренции. 



# В АКТОБЕ ПРОШЕЛ СЕМИНАР ПО АКТУАЛЬНЫМ ПРОБЛЕМАМ РАБОТЫ АЗК



**» В КОНЦЕ АПРЕЛЯ В АКТЮБИНСКОМ ОБЛАСТНОМ ФИЛИАЛЕ НДП «НУР ОТАН» СТАРТОВАЛ ПЕРВЫЙ ВЫЕЗДНОЙ СЕМИНАР РЕСПУБЛИКАНСКОГО МАСШТАБА ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА, ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ И ПРЕДПРИЯТИЙ. ЕГО ОРГАНИЗАТОРОМ ВЫСТУПИЛО АО «ЦЕНТР РАЗВИТИЯ И ЗАЩИТЫ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ» СОВМЕСТНО С АГЕНТСТВОМ РК ПО ЗАЩИТЕ КОНКУРЕНЦИИ (АНТИМОНОПОЛЬНОЕ АГЕНТСТВО).**

Основная цель форума – разъяснение норм антимонопольного законодательства и положений Послания Главы государства народу Казахстана «Построим будущее вместе!». Семинар приурочен к 20-летию Независимости Казахстана.

Свое выступление заместитель директора Департамента Агентства РК по защите конкуренции (Антимонопольное агентство) Салават Вахитов посвятил теме «Конкурентная политика Казахстана: становление и развитие». Он остановился на основных достижениях антимонопольного органа, который на протяжении 20 лет реализует конкурентную политику.

В свою очередь председатель областного общества по защите прав потребителей «Адал» Бакила Куатова

акцентировала внимание аудитории на слабых и сильных сторонах профильного закона, а также проблемных вопросах защиты прав потребителей.

О формах участия государства в предпринимательской деятельности рассказал начальник Управления Агентства РК по защите конкуренции (Антимонопольное агентство) Арсен Искаков. К примеру, госпредприятия и юридические лица, где более 50% акций принадлежат государству и аффилированным с ними лицам, могут осуществлять свою деятельность в конкурентной среде исключительно для решения социально-экономических задач при условии:

- отсутствия иной возможности обеспечения национальной безопасности,

оборонеспособности государства, защиты интересов общества;

- использования стратегических объектов, находящихся в госсобственности;

- наличия общественной потребности в производстве товаров в тех сферах общественного производства, в которых отсутствует либо недостаточно развита конкуренция.

От лица организаторов семинара взял слово директор Департамента административной работы АО «Центр развития и защиты конкурентной политики» Мурат Балпан. Он разъяснил участникам цели семинара и задачи АО «Центр развития и защиты конкурентной политики». Им также был презен-







**ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ ФОРУМА –  
РАЗЪЯСНЕНИЕ НОРМ АНТИМОНОПОЛЬНОГО  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
И ПОЛОЖЕНИЙ ПОСЛАНИЯ ГЛАВЫ  
ГОСУДАРСТВА НАРОДУ КАЗАХСТАНА  
«ПОСТРОИМ БУДУЩЕЕ ВМЕСТЕ!»**

тован информационно-аналитический журнал «Рынок и конкуренция», направленный на пропаганду, развитие и адвокати́рование конкурентной политики.

В завершение форума начальник межрегиональной инспекции по защите конкуренции по Акты́бинской и Западно-Казахстанской областям Азамат Камшимбаев дал пояснения по нормам антимонопольного законодательства. Также он прокомментировал проблемные вопросы их практического применения, доложил о ситуации на товарных рынках и представил перечень полномочий антимонопольного ведомства в сфере защиты прав потребителей как уполномоченного органа.

Начальник инспекции разъяснил Послание Президента РК народу Казахстана «Построим будущее вместе!». Наряду с этим Азамат Камшимбаев сообщил о первых результатах реализации Программы индустриально-инновационного разви-

тия Казахстана (далее – ГП ФИИР) и обозначил новые задачи. Ключевым аспектом устойчивого развития страны должны стать ускоренная диверсификация и повышение конкурентоспособности национальной экономики. В этой связи в ГП ФИИР определен ряд мероприятий, нацеленных на создание условий роста бизнес-активности за счет развития свободной конкуренции и обеспечения равного доступа на рынки товаров и услуг. Для этого антимонопольным органом разработана

и с 2010 года реализуется Программа развития конкуренции на 5-летний период, целью которой является создание благоприятных условий для предпринимательской и инвестиционной активности.

Участники семинара получили обстоятельные ответы на свои вопросы, а также полный пакет документов – информационно-аналитический журнал «Рынок и конкуренция», брошюры и т. д. Аналогичные встречи пройдут и в других регионах республики. 🇰🇵



# АРЕМ И АЗК: КТО ЗА ЧТО ОТВЕЧАЕТ

В республике работают Агентство РК по защите конкуренции (Антимонопольное агентство) (АЗК) и Агентство РК по регулированию естественных монополий (АРЕМ). Функции и полномочия ведомств четко разграничены действующим законодательством.

Деятельность АЗК регламентируется Законом РК «О конкуренции» (далее – Закон), согласно которому в компетенцию антимонопольного органа входит предупреждение и устранение в установленном Законом порядке злоупотре-

блений доминирующим или монопольным положением<sup>1</sup> на соответствующем товарном рынке, на основе проводимых анализов на товарных и финансовых рынках, за исключением нарушений, предусмотренных законодательством РК о естественных монополиях и регулируемых рынках.

В свою очередь АРЕМ руководствуется Законом РК «О естественных монополиях и регулируемых рынках», компетенция АРЕМа распространяется на сферы естественной монополии (пе-

речень определен указанным законом). Помимо этого, АРЕМ осуществляет контроль и регулирование политики ценообразования на регулируемых рынках<sup>2</sup>. Государственное регулирование цен распространяется на товары (работы, услуги) субъектов регулируемого рынка в области железнодорожного транспорта, электро- и теплоэнергетики, нефтепродуктов и газа, транспортировки нефти, гражданской авиации, портовой деятельности, телекоммуникаций и почтовой связи.

| АГЕНТСТВО РК ПО ЗАЩИТЕ КОНКУРЕНЦИИ<br>(АНТИМОНОПОЛЬНОЕ АГЕНТСТВО),<br>ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ ФУНКЦИЙ:                                                                                                                                    | АГЕНТСТВО РК ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ<br>ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ,<br>ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ ФУНКЦИЙ:                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| контроль за соблюдением антимонопольного законодательства (Закона РК «О конкуренции»)                                                                                                                                               | контроль и регулирование деятельности субъектов естественных монополий (Закон РК «О естественных монополиях и регулируемых рынках»)                                                                                                                     |
| предупреждение и устранение злоупотреблений доминирующим (монопольным) положением на соответствующем товарном рынке, за исключением нарушений, предусмотренных законодательством РК о естественных монополиях и регулируемых рынках | разработка, утверждение методик установления тарифов (цен, ставок сборов) или их предельных уровней на регулируемые услуги субъектов естественной монополии                                                                                             |
| анализ и мониторинг деятельности субъектов рынка, занимающих доминирующее или монопольное положение на соответствующем товарном рынке                                                                                               | регулирование и контроль ценообразования субъектов регулируемых рынков                                                                                                                                                                                  |
| формирование и ведение государственного реестра субъектов рынка, занимающих доминирующее или монопольное положение                                                                                                                  | формирование и ведение государственного регистра субъектов естественной монополии                                                                                                                                                                       |
| пресечение актов, действий (бездействия) государственных органов, направленных на ограничение конкуренции                                                                                                                           | применение особого порядка формирования затрат субъектов естественной монополии и осуществление контроля за их фактическими затратами                                                                                                                   |
| предотвращение и пресечение антиконкурентных соглашений и согласованных действий субъектов рынка, недобросовестной конкуренции                                                                                                      | утверждение совместно с соответствующим отраслевым государственным органом инвестиционных программ/проектов, учитываемых при утверждении тарифов (цен, ставок сборов) или их предельных уровней, тарифных смет субъектов естественных монополий         |
| проведение расследований по фактам нарушения антимонопольного законодательства субъектами рынка и государственными органами в порядке, установленном Законом                                                                        | внесение субъектам естественных монополий, субъектам регулируемого рынка, государственным органам в случаях нарушения ими законодательства Республики Казахстан о естественных монополиях и регулируемых рынках обязательные для исполнения предписания |

<sup>1</sup> **Статья 12 Закона РК «О конкуренции»:**  
1. Доминирующим или монопольным положением признается положение субъекта рынка или нескольких субъектов рынка на соответствующем товарном рынке, дающее субъекту рынка или нескольким субъектам рынка возможность контролировать соответствующий товарный рынок, в том числе оказывать значительное влияние на общие условия обращения товара.  
2. Доминирующим признается положение субъекта рынка, доля которого на соответствующем товарном рынке составляет 35% и более.  
3. Доминирующим признается положение каждого из нескольких субъектов рынка, если:  
1) совокупная доля не более чем 3 субъектов рынка, которым принадлежат наибольшие доли на соответствующем товарном рынке, составляет 50% и более;  
2) совокупная доля не более чем 4 субъектов рынка, которым принадлежат наибольшие доли на соответствующем товарном рынке, составляет 70% и более.  
4. Доминирующим признается положение финансовых организаций, если:  
1) совокупная доля не более чем 2 финансовых организаций, которым принадлежат наибольшие доли на соответствующем рынке финансовых услуг, составляет 50% и более;  
2) совокупная доля не более чем 3 финансовых организаций, которым принадлежат наибольшие доли на соответствующем рынке финансовых услуг, составляет 70% и более.  
5. Доминирующим в соответствии с пунктами 3 и 4 настоящей статьи не может быть признано положение субъекта рынка, доля которого на соответствующем товарном рынке, в том числе и на рынке финансовых услуг, не превышает 15%.  
6. Монопольным признается положение субъектов естественной монополии, государственной монополии, а также субъектов рынка, занимающих 100%-ную долю доминирования на соответствующем товарном рынке.

<sup>2</sup> **Статья 3 Закона РК «О естественных монополиях и регулируемых рынках»:**  
Регулируемые рынки - товарные рынки, на которых в соответствии с настоящим Законом введено государственное регулирование цен для субъектов регулируемого рынка.